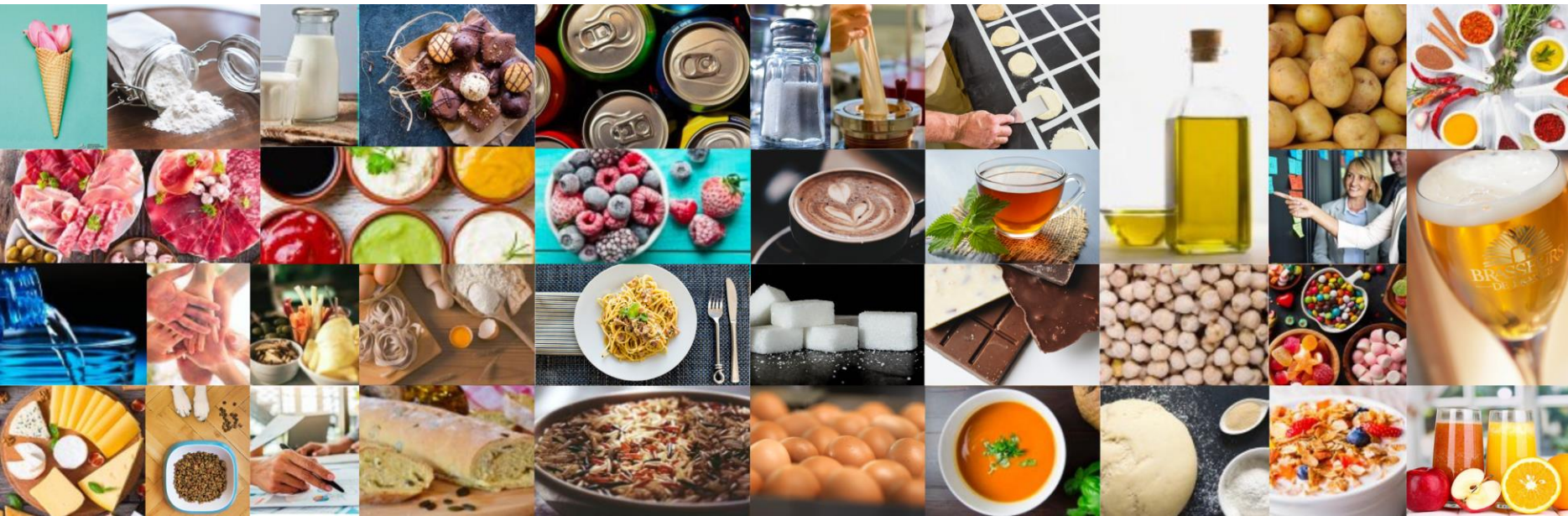


Résultats des industriels alimentaires

Banque de France - Éléments à retenir

ANIA - décembre 2025



The logo for Ania features the brand name in a bold, sans-serif font. The 'A' and 'n' are dark blue, while the 'i' is red. A red arc is positioned above the 'i'. Below the brand name, the tagline 'L'alimentation, c'est la vie !' is written in a smaller, dark blue font. A second red arc is positioned below the tagline.

LES INDUSTRIES ALIMENTAIRES SONT UNE INDUSTRIE A FAIBLE VALEUR AJOUTEE ET A FAIBLES MARGES (INCL. AU COURS DE LA PERIODE INFLATIONNISTE)

- **La Banque de France a conduit une étude sur les résultats économiques et financiers des industriels alimentaires (incl. fabricants de boissons).** Cette étude repose sur une analyse des comptes des entreprises (bilans comptables) avec un échantillon important (13K entreprises) sur la période 2018-2024. Nb : il faut garder en tête que les écarts de performance entre industriels manufacturiers et alimentaires sont probablement plus importants encore que ceux décrits dans cette étude car le point de comparaison (indust. manuf.) inclut les entreprises alimentaires dans son champ.
- **La fabrication des produits alimentaires (incl. boissons) est une industrie à faible valeur ajoutée.**
 - **Quand un industriel vend 100 € de produits alimentaires il a dépensé 80 € au préalable pour fabriquer ses produits.** Il consacre notamment approx. 60 € pour rétribuer ses fournisseurs de matières premières (amont agricole, industriels alimentaires, fournisseurs d'emballages, fournisseurs énergétiques...).
 - **Pour 100 € de chiffre d'affaires les industriels alimentaires ne dégagent que 20% de valeur ajoutée** (contre 25% en moyenne dans l'industrie).
- **Plus de 55% de la valeur ajoutée créée dans les industries alimentaires permet de rémunérer les salariés, loin devant les besoins en investissement des entreprises (< 20%) ou la rémunération du capital (15%).** A noter que les entreprises alimentaires (incl. boissons) consacrent une plus faible part de leur VA à la rémunération du capital (en particulier des actionnaires) et une part plus importante aux impôts (hors IS) que les industriels dans leur ensemble.
- **Les entreprises alimentaires ont des marges structurellement faibles et en particulier par rapport aux autres industriels.** Ils dégagent des marges de bas de bilan presque 2x inférieures aux industriels manufacturiers. Comme notre échantillon de comparaison (indust. manuf.) inclut les industries alimentaires dans son champ cet écart est en réalité encore plus important.
- **Pour les industries alimentaires on ne constate pas de hausse des marges depuis la période inflationniste** contrairement aux idées préconçues qui circulent dans le débat public. Il ne ressort pas non plus - toutes branches alimentaires - de baisse tangible de marges pendant la période (à appréhender au niveau sectoriel).
- **Il ressort cependant une fragilisation des industriels alimentaires depuis le choc inflationniste : 1 industriel sur 4 affiche un résultat (RCAI) déficitaire (2024) contre moins de 1 sur 5 avant Covid.**
- **L'ANIA va solliciter ses adhérents pour alimenter - sur la base du volontariat – ses conclusions des compléments sectoriels utiles** issus des différentes analyses de la Banque de France. Ces éléments permettront de nourrir les argumentaires ANIA dans les mois à venir.

LA BANQUE DE FRANCE ANALYSE LES COMPTES DES ENTREPRISES POUR EN RESSORTIR DES INDICATEURS ECO. ET FINANCIERS

Méthodologie

Analyser les comptes des entreprises

Utilisation des données comptables
(bilans des entreprises en France*)

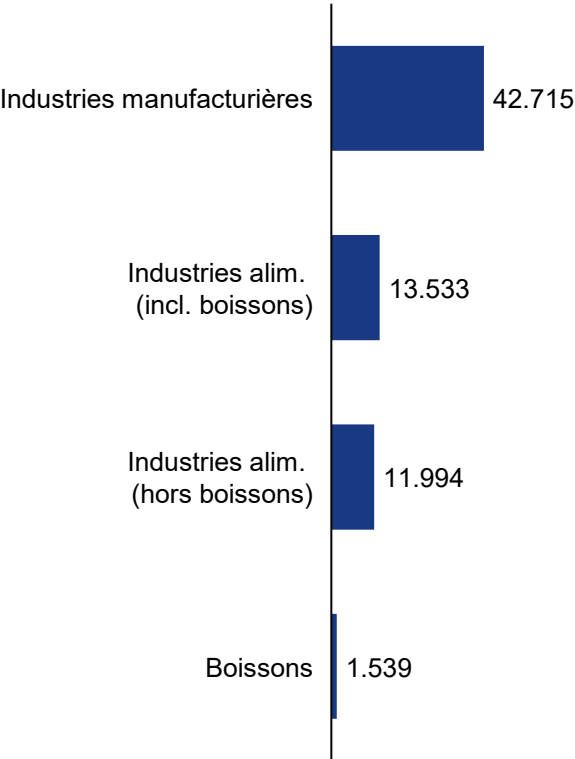
Indicateurs économiques et financiers

Analyse du bilan et du compte de résultat
Un focus sur les indicateurs les plus pertinents

Horizon temporel

Une analyse sur la période 2018-2025
Bilans 2025 disponibles au printemps 2026

Echantillon (bilans disponibles)



A retenir

Une méthodologie robuste

Analyse des comptes des entreprises
Un tiers de confiance institutionnel (Banque de Fr)

Un échantillon robuste

Statistique INSEE (2023) : 23 000 industriels alim.
(hors artisanat-commercial)

Quelques limites

Un exercice comptable de décalage (2024)
Production de données sans les analyses

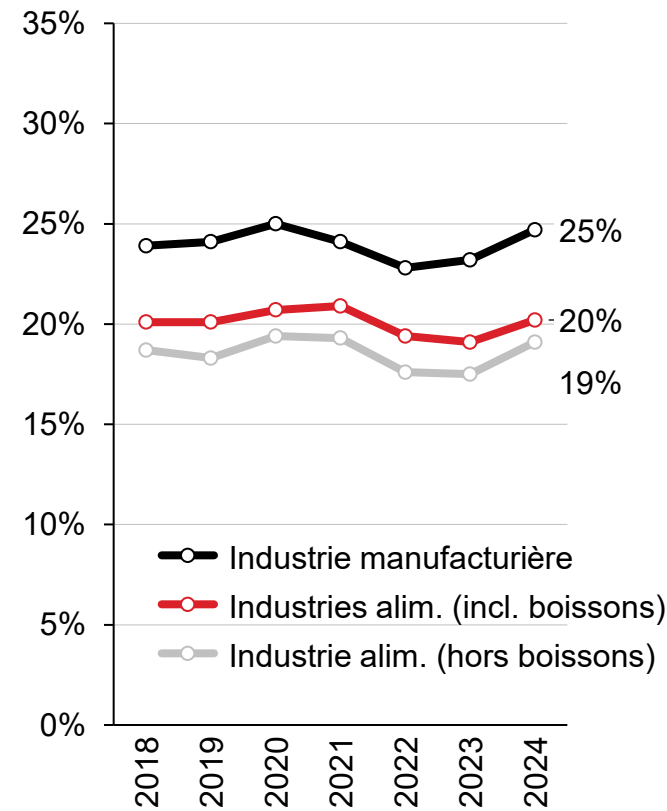
Champ : cet échantillon (code NAF 10 et 11) exclut les artisans-commerçants.

Elle ne tient pas compte non plus des filiales étrangères des entreprises françaises ni des bilans des entreprises (établissement principal) < 254 K€.

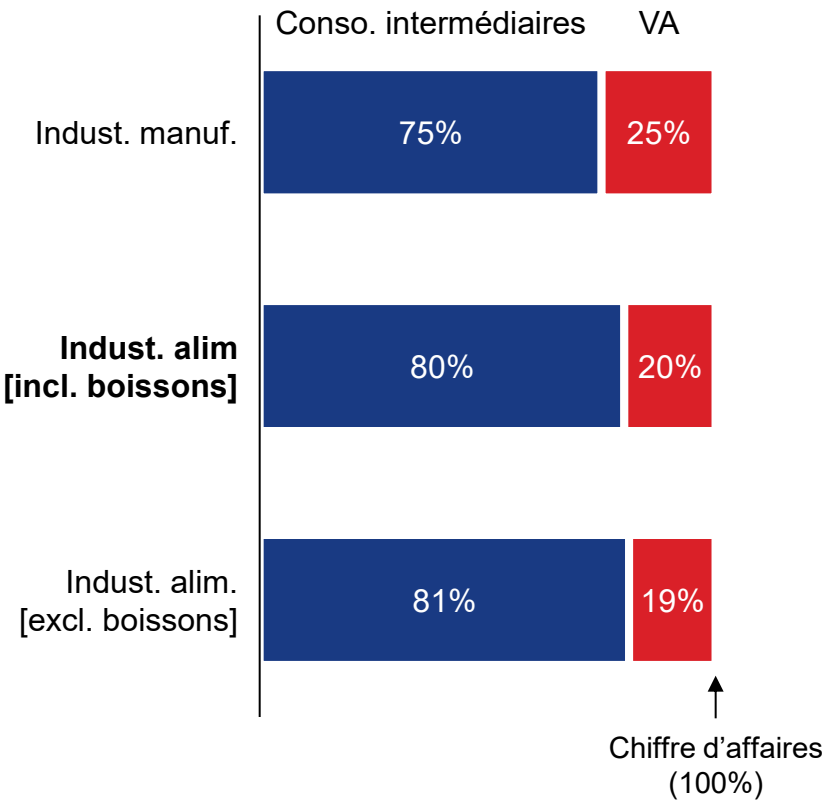
LES INDUSTRIES ALIMENTAIRES SONT UNE INDUSTRIE A FAIBLE VALEUR AJOUTEE

Valeur ajoutée des industries alimentaires (%)

Historique



Décomposition du chiffre d'affaires (%)



A retenir

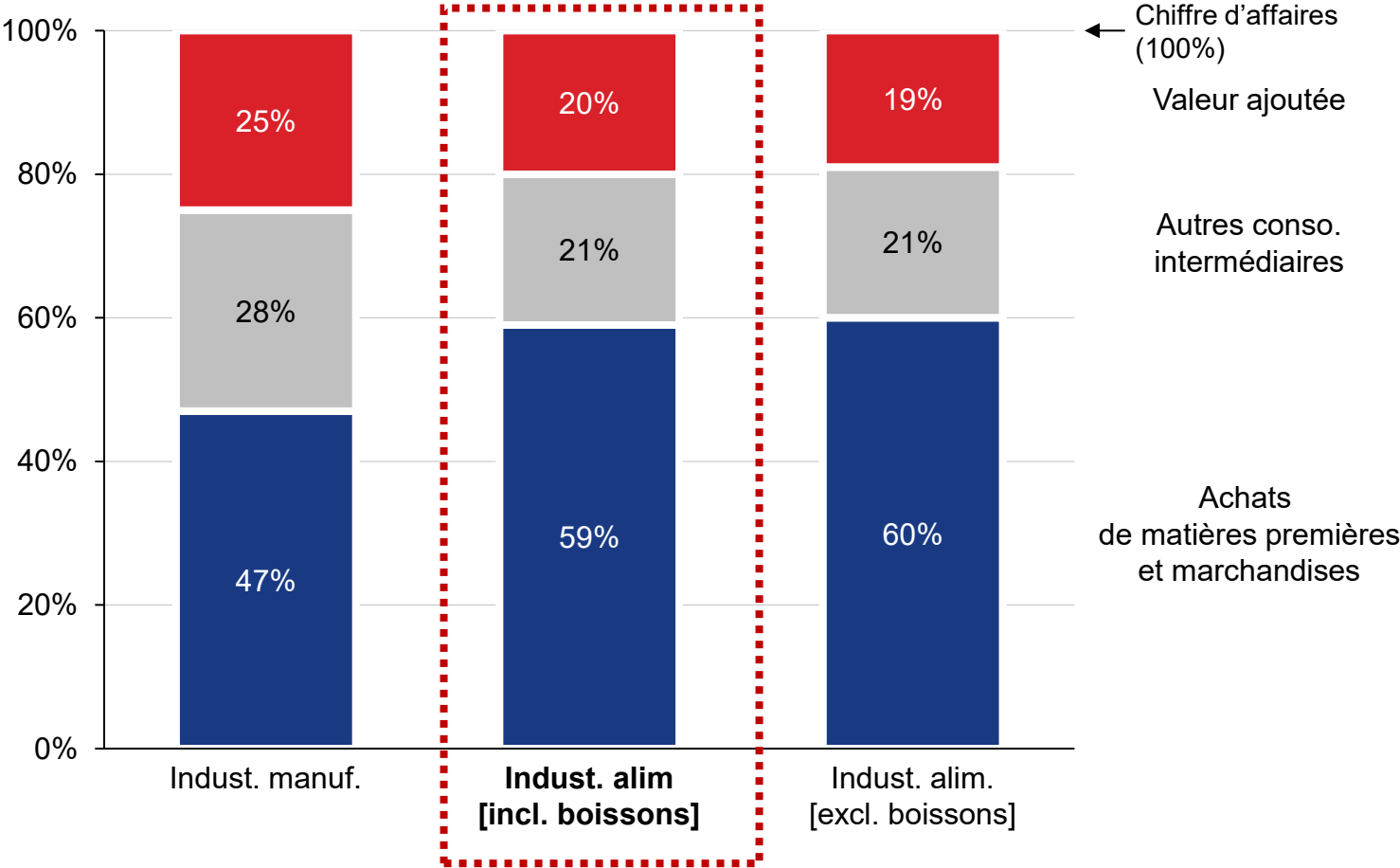
Une industrie à plus faible valeur ajoutée
Pour un industriel manufacturier la valeur ajoutée compte pour env. 25% du CA (+ 5-6 pts vs IAA)

Une industrie à faible valeur ajoutée
Pour 100 € de CA = 20 € seulement de VA dans les industries alimentaires

Une industrie qui dépense pour fabriquer
Pour 100 € de CA = 80 € de consommations intermédiaires pour fabriquer les produits alim.

QUAND VEND POUR 100 € DE PRODUITS ALIMENTAIRES IL REDISTRIBUE 80 € A SES FOURNISSEURS – PRINCIPALEMENT DE MATIERES PREMIERES - POUR LES FABRIQUER

Décomposition du chiffre d'affaires des industriels alimentaires (% , 2024)



Il faut engager en moyenne 80 € de consommations intermédiaires (matières premières, sous-traitants...) pour fabriquer 100 € de produits dans les industries alimentaires

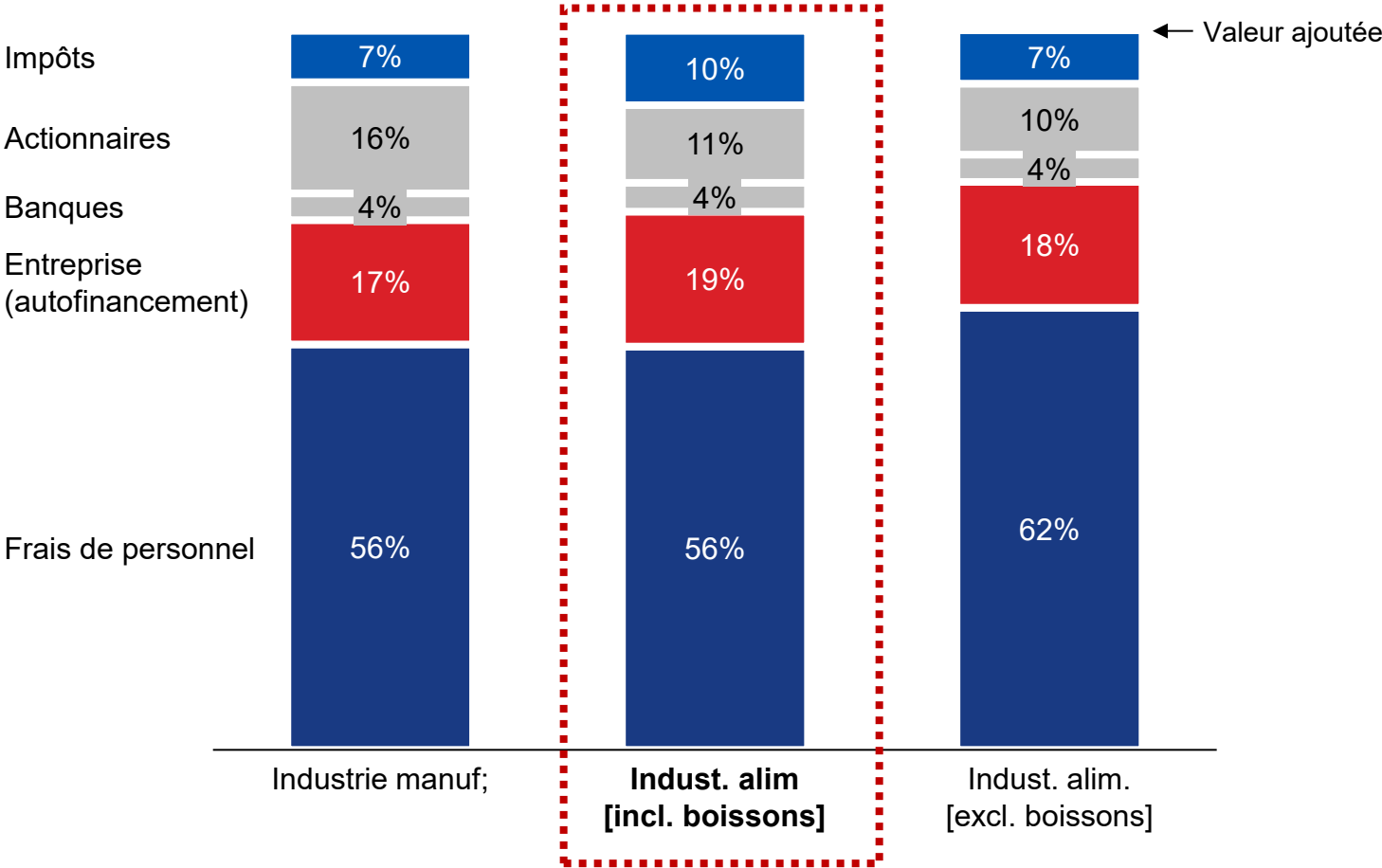
Ces achats permettent notamment de rétribuer les fournisseurs de matières premières (agricoles, industrielles, énergie, emballages...)

Quand un industriel alimentaire réalise 100 € de CA il rétribue en moyenne 59 € à ses fournisseurs

= Retour de valeur aux fournisseurs plus important que dans les autres industries manuf.

CETTE CREATION DE VALEUR DANS LES INDUSTRIES ALIM. PERMET AVANT TOUT DE REMUNERER LE PERSONNEL PUIS LES OUTILS DE PRODUCTION ET ENFIN LE CAPITAL

Répartition de la valeur ajoutée des industriels alimentaires (% , 2024)



Rémunération du travail
>55% de la valeur ajoutée des industriels alim. pour rémunérer le personne (incl. charges)
Plus de 60% dans les industries hors boissons

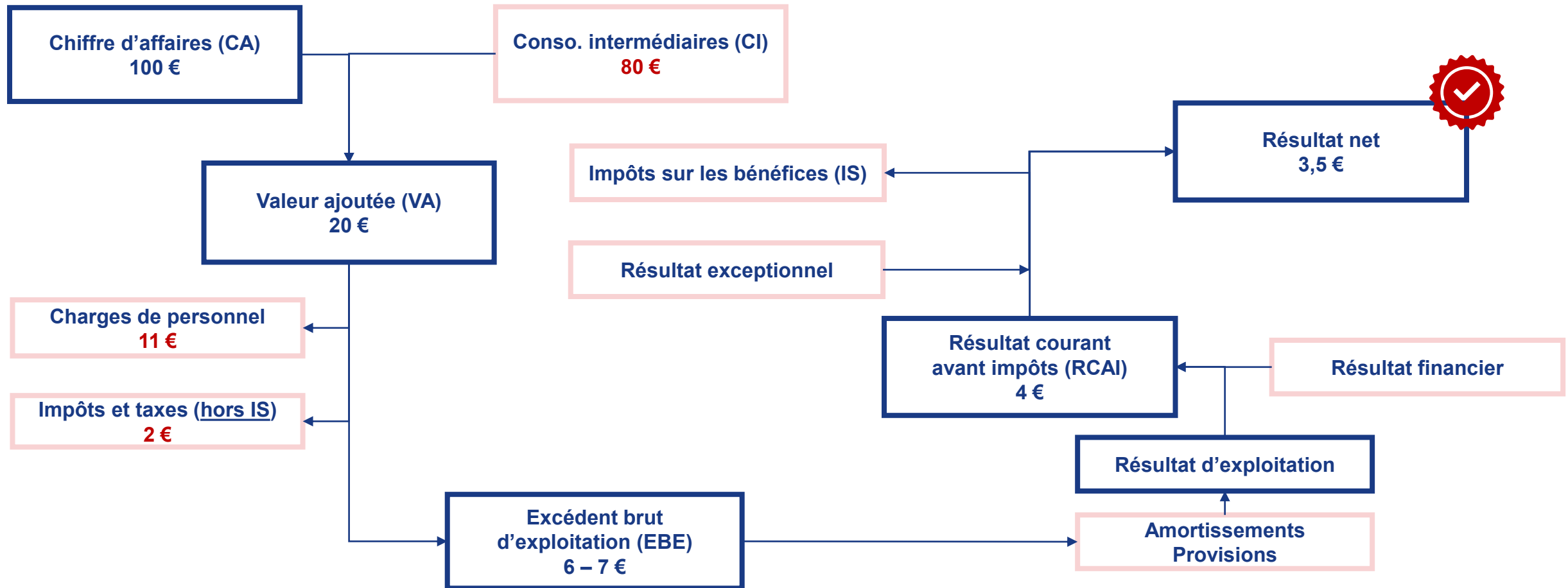
Rémunération des outils de production
Un peu moins de 20% de la valeur ajoutée permet aux entreprises d’investir (autofinancement).

Rémunération du capital
15% de la valeur ajoutée des industriels alim. pour rémunérer les prêteurs (banques) et actionnaires
Bien en dessous de la norme des industriels (20%)

Une forte pression fiscale sur les indust. alim.
Impôts comptent pour 10% de la valeur ajoutée
Plus encore dans la fabrication de boissons (21%)

UN INDUSTRIEL ALIMENTAIRE GAGNE EN MOYENNE A PEINE PLUS DE 3 € QUAND IL VEND 100 € DE PRODUITS

Soldes intermédiaires de gestion des industriels alimentaires



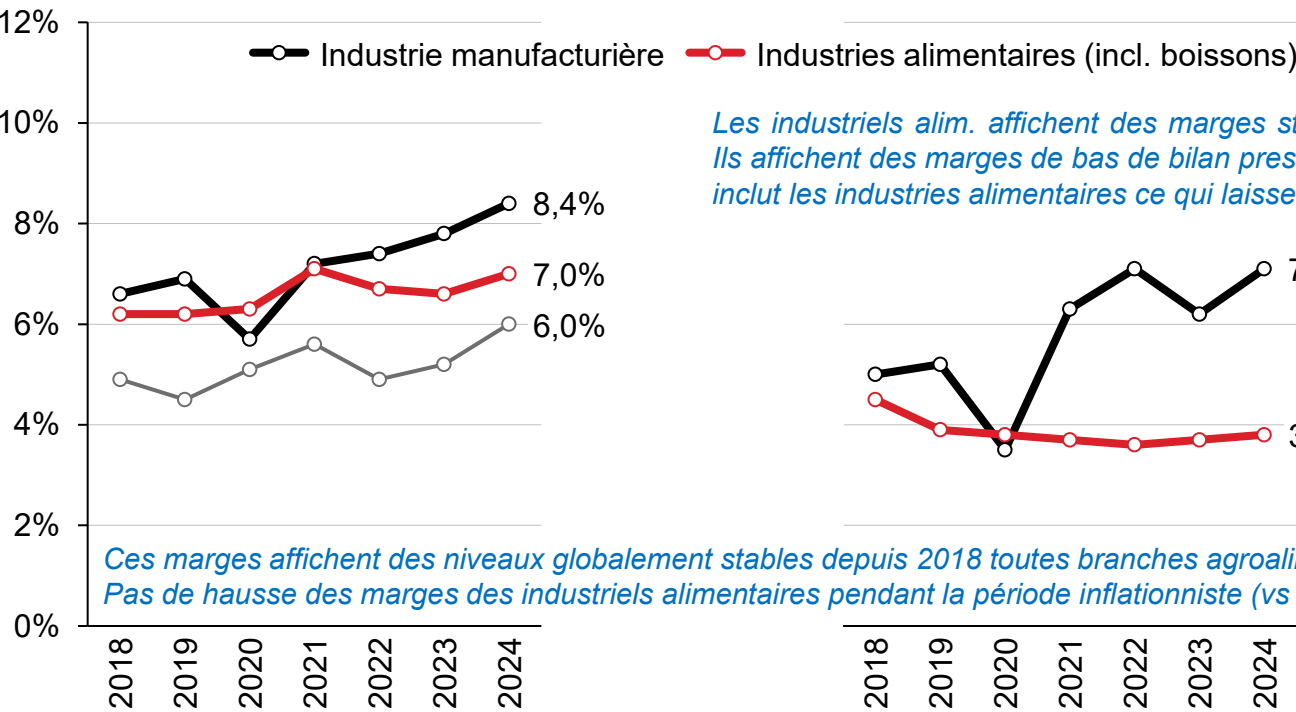
LES INDUSTRIELS ALIMENTAIRES AFFICHENT DES MARGES FAIBLES PAR RAPPORT AUX INDUST. MANUFACTURIERES

Principaux indicateurs de rentabilité des entreprises industrielles (% chiffre d'affaires)

Taux de marge brute d'exploitation

Approx. 6-7 % du CA

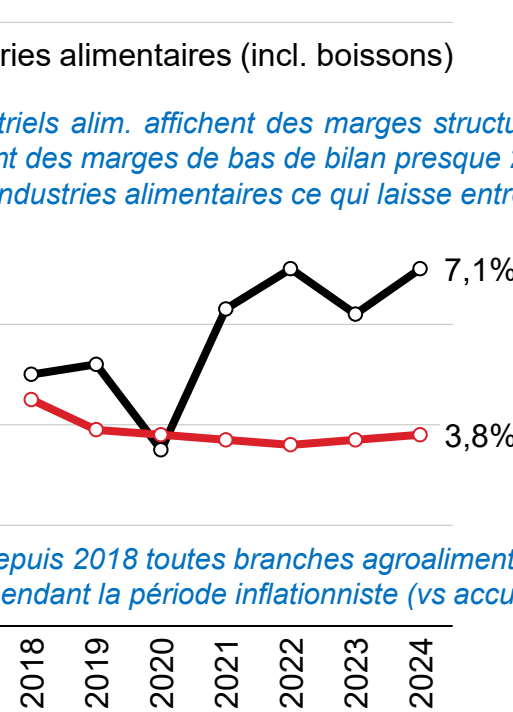
- 1 à 2 pts vs industrie manufacturière



Taux de marge courante avant impôts

Approx. 4 % du CA

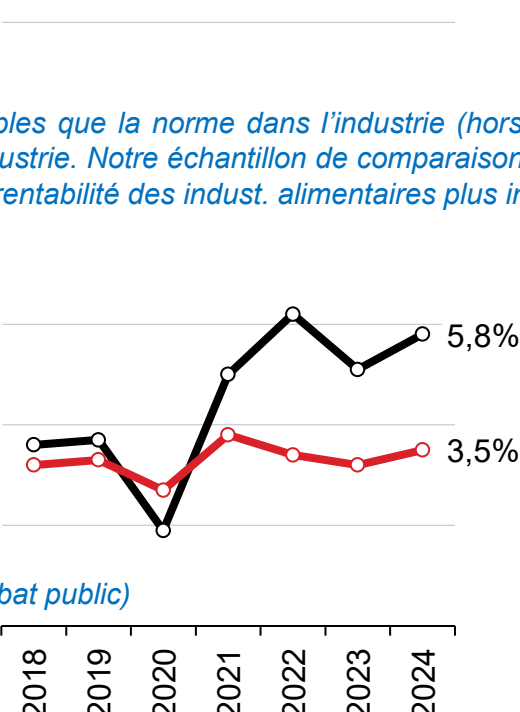
- 3 à 4 pts vs industrie manufacturière



Taux de marge nette

Approx. 3,5 % du CA

- 2 à 3 pts vs industrie manufacturière



Les industriels alim. affichent des marges structurellement plus faibles que la norme dans l'industrie (hors période Covid). Ils affichent des marges de bas de bilan presque 2x inférieures à l'industrie. Notre échantillon de comparaison (indust. manuf.) inclut les industries alimentaires ce qui laisse entrevoir un déficit de rentabilité des indust. alimentaires plus important encore.

Ces marges affichent des niveaux globalement stables depuis 2018 toutes branches agroalimentaires confondues
Pas de hausse des marges des industriels alimentaires pendant la période inflationniste (vs accusations dans le débat public)

Taux de marge = EBE/CA

Taux de marge = RCAI / CA

Taux de marge = Résultat net / CA

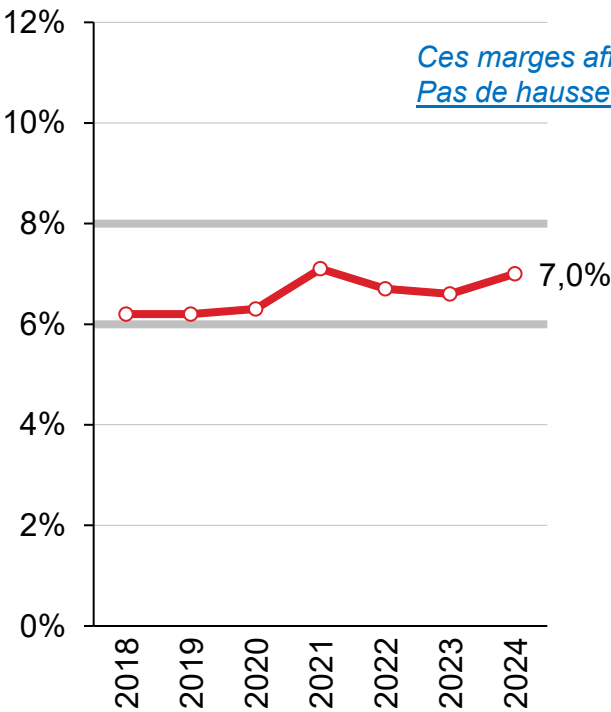
LES INDUSTRIES ALIMENTAIRES – TOUTES BRANCHES CONFONDUES – AFFICHENT DES MARGES GLOBALEMENT STABLES ET EN PARTICULIER PENDANT LE CHOC INDLATIONNISTE

Principaux indicateurs de rentabilité des entreprises industrielles (% chiffre d'affaires)

Taux de marge d'exploitation

Approx. 6-7 % du CA

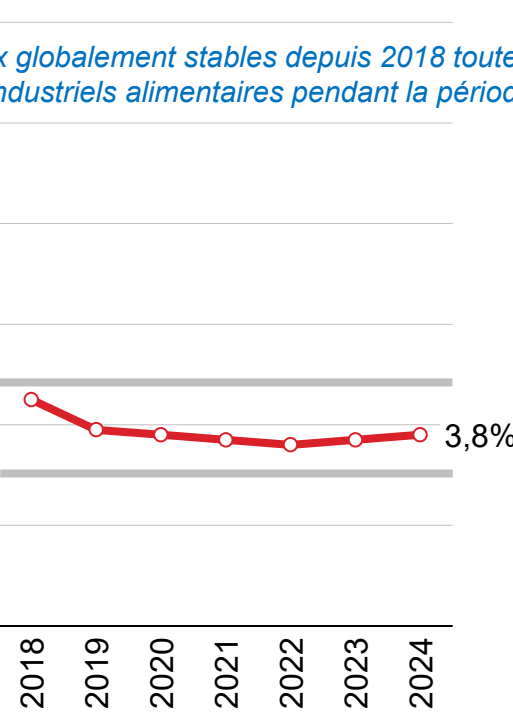
- 1 à 2 pts vs industrie manufacturière



Taux de marge courante avant impôts

Approx. 4 % du CA

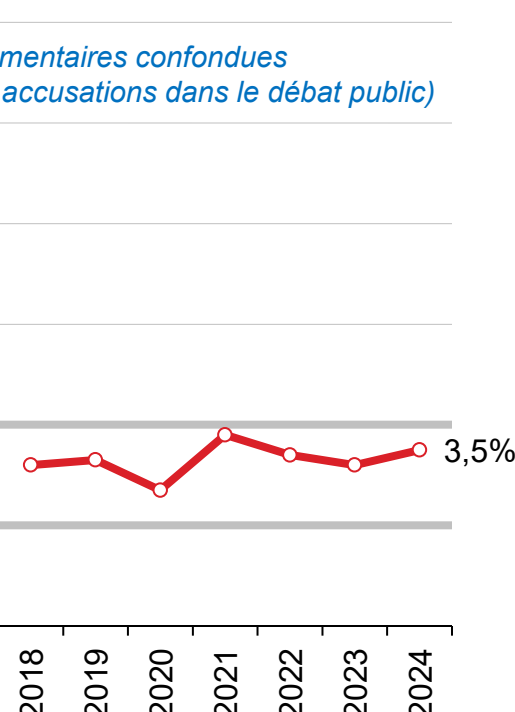
- 3 à 4 pts vs industrie manufacturière



Taux de marge nette

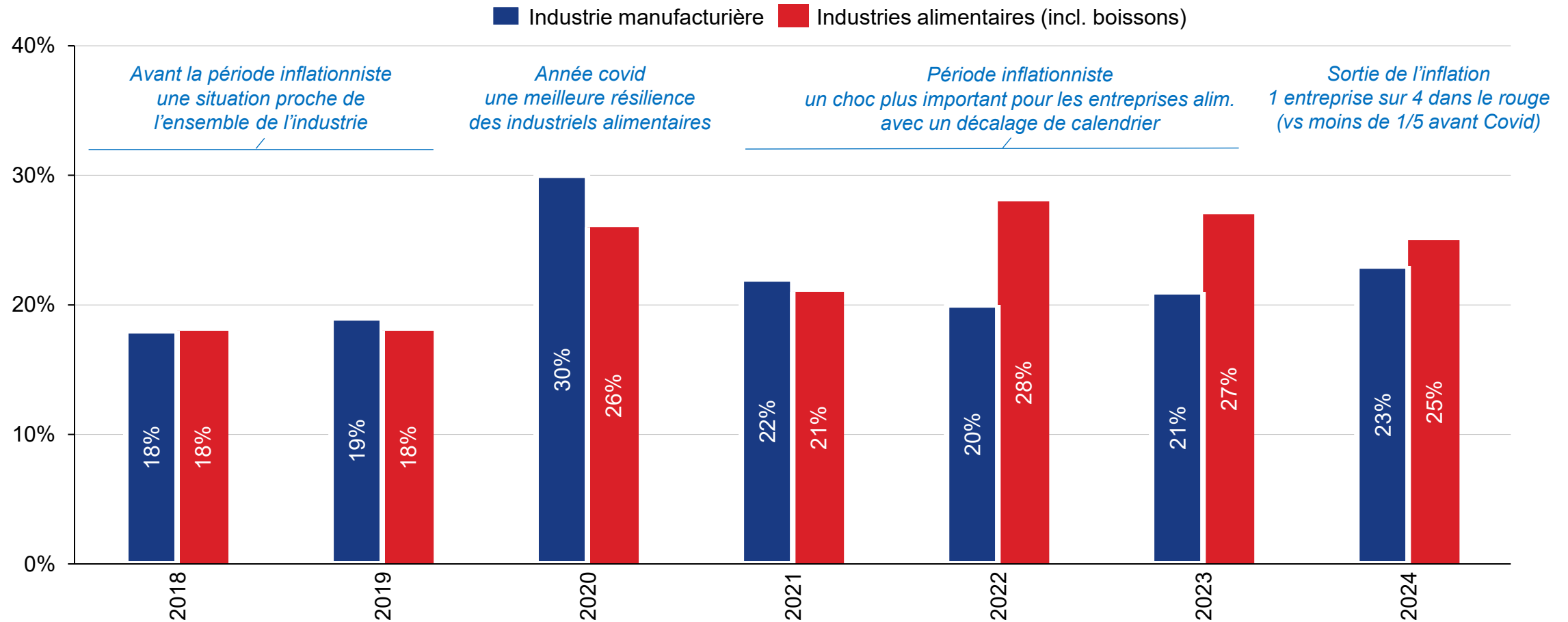
Approx. 3,5 % du CA

- 2 à 3 pts vs industrie manufacturière



1 ENTREPRISE SUR 4 AFFICHE UN RESULTAT AVANT IMPÔTS DANS LE ROUGE (RCAI) : IL Y A UNE RUPTURE AVEC LE CHOC INFLATIONNISTE POUR LES INDUSTRIELS ALIMENTAIRES

Part des entreprises déficitaires au niveau du résultat courant avant impôts (%)



Annexes



ZOOM SUR LA CREATION ET LA REPARTITION DE LA VALEUR AJOUTEE DANS LES INDUSTRIES ALIMENTAIRES

Décomposition du chiffre d'affaires

A retenir

Quand un industriel vend pour 100 € de produits

Il a dépensé 80 € pour fabriquer son produit (= retour de valeur aux fournisseurs)

Il crée 20 € de valeur ajoutée permettant de rémunérer les facteurs de production

Il consacre 11 € pour payer ses équipes (salaires + charges)

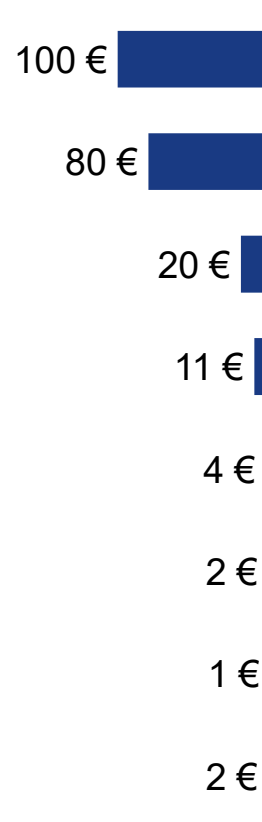
Il dispose de 4 € pour investir (autofinancement)

Il consacre 2 € à ses impôts (hors cotisations patronales et impôt sur les sociétés)

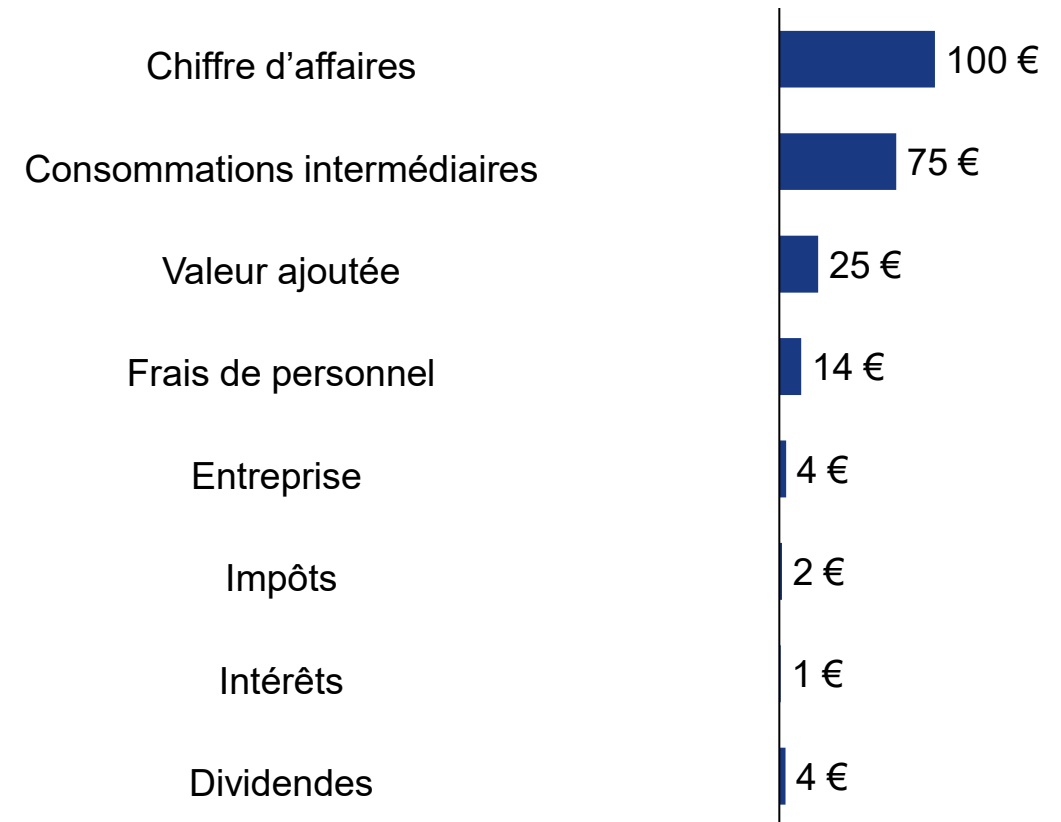
Il paie 1 € à son banquier pour rembourser son prêt

Il peut verser 2 € à ses actionnaires qui ont investi dans son entreprise

Industriels alimentaires (incl. fabricants de boissons)



Industriels manufacturiers



Source : ANIA, 2025

LES INDUSTRIES ALIMENTAIRES AFFICHENT UNE VALEUR AJOUTEE ET DES MARGES PLUS FAIBLES VS AUTRES INDUSTRIES

Comparaison des principaux indicateurs de résultat des industries alimentaires (2023)

Ratios financiers (%, chiffre d'affaires 2023)	Industries manuf. [hors IAA]	Industries alim. [incl. boissons]	Industries alim. [hors boissons]
Valeur ajoutée (VA)	25,2 %	19,2 %	17,7 %
Excédent brut d'exploitation (EBE)	7,2 %	6,4 %	5,2 %
Résultat courant avant impôt (RCAI)	9,0 %	5,4 %	4,5 %
Résultat net (RN)	7,6 %	3,9 %	3,2 %

UNE INDUSTRIE ALIMENTAIRE A FAIBLE VALEUR AJOUTEE AVEC DES MARGES RELATIVEMENT FAIBLES PAR RAPPORT AUX AUTRES INDUSTRIES

Compte de résultat des principales branches industrielles en France (2023, %)

Branche industrielle	Valeur ajoutée (VA / CA)	Marge d'exploitation (EBE / CA)
Industrie du cuir et de la chaussure	44%	39%
Industrie pharmaceutique	32%	28%
Fabrication d'équipements électriques	27%	14%
Industrie chimique	28%	14%
Fabrication d'autres produits minéraux non métalliques	30%	11%
Fabrication de produits informatiques, électroniques et optiques	40%	9%
Fabrication de produits métalliques, à l'exception des machines et des équipements	32%	8%
Fabrication d'autres matériels de transport	23%	8%
Industrie du papier et du carton	27%	7%
Industries alimentaires (incl. boissons) - hors artisanat commercial	19%	6%
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	29%	5%
Fabrication de textiles	28%	5%
Fabrication de meubles	31%	4%
Fabrication de machines et équipements n.c.a.	26%	3%
Industrie automobile	14%	3%
Métallurgie	15%	2%