



LE CAPITAL SANTÉ UNE PRIORITÉ SOCIÉTALE :

LES ENTREPRISES S'ENGAGENT AVEC LES POUVOIRS PUBLICS !

INVITATION



PARIS - 6ÈME



LUN 06 OCT 2025 - 16H À 19H



LE CAPITAL SANTÉ UNE PRIORITÉ SOCIÉTALE :

LES ENTREPRISES S'ENGAGENT AVEC LES POUVOIRS PUBLICS !



Parrainé par **BERNARD FIALAIRE**, Sénateur du Rhône. Vice-Président de la Commission de la culture, de l'éducation, de la communication et du sport. En présence de ministres et de parlementaires.

AU PROGRAMME :

- Interventions inspirantes d'acteurs économiques, acteurs institutionnels et associatifs.
- Focus sur l'engagement des femmes dirigeantes sur les sujets liés à la prévention santé.
- Présence confirmée de personnalités publiques de premier plan.

PARTENAIRES :



INSCRIVEZ-VOUS
DÈS MAINTENANT

»»» evenements@vivacteo.fr

Édito

La prévention est trop souvent perçue comme une contrainte, alors qu'elle constitue en réalité l'un des leviers les plus puissants de transformation individuelle et collective. Prévenir, c'est anticiper, protéger, accompagner. C'est aussi donner à chacun la possibilité de vivre mieux, plus longtemps, et de renforcer la cohésion sociale en plaçant la santé et la qualité de vie au cœur de nos priorités.

Chez Vivactéo, nous portons la conviction que la prévention doit être pensée non comme un supplément, mais comme un investissement. Un investissement humain, économique et sociétal, qui engage aussi bien les décideurs publics que les acteurs privés, le monde associatif et chaque citoyen.

C'est dans cet esprit que nous avons souhaité organiser, le **6 octobre prochain au Sénat**, une rencontre unique réunissant experts, élus, acteurs de terrain et partenaires engagés. Ce temps fort sera l'occasion de partager des expériences, de croiser les regards et de bâtir ensemble des solutions concrètes pour faire de la prévention une véritable culture commune.

Notre ambition est claire : fédérer, impulser et donner de la visibilité à toutes celles et ceux qui innovent et agissent au quotidien pour une société plus préventive et plus solidaire.

Je vous invite chaleureusement à prendre part à cette dynamique collective. Car la prévention n'appartient à personne : elle se construit avec tous et pour tous.

Thibault Deschamps
Président du Fonds de dotation Vivactéo

Sommaire :

1. Contexte & enjeux
2. Le fonds de dotation Vivactéo
3. L'événement du 6 octobre au Sénat
4. Annonce de la levée de fonds Vivactéo
5. Les prochaines étapes
6. Infos pratiques

1. Contexte & enjeux

○ L'URGENCE DE LA PRÉVENTION SANTÉ EN FRANCE

La France fait face à un défi majeur : celui de la prévention. Alors que notre système de santé demeure l'un des plus performants au monde pour soigner, il reste encore insuffisamment armé pour anticiper. Or, les maladies chroniques liées aux modes de vie représentent aujourd'hui **près de 60 % des causes de décès** et pèsent lourdement sur la qualité de vie des citoyens comme sur les finances publiques.

Investir dans la prévention, c'est répondre à une double urgence : améliorer la santé de la population et contenir une dépense de santé qui explose, avec un coût annuel estimé à plusieurs dizaines de milliards d'euros.

○ L'OBÉSITÉ ET LE SURPOIDS : ÉTAT DES LIEUX ET CONSÉQUENCES

L'obésité et le surpoids : état des lieux et conséquences

L'exemple de l'obésité est particulièrement révélateur. En France, **près d'un adulte sur deux est en surpoids et près d'un sur six est en situation d'obésité**. Chez les enfants, la progression est également préoccupante, avec des inégalités sociales marquées : les populations les plus fragiles sont aussi les plus touchées.

Au-delà de l'enjeu sanitaire, les conséquences sont multiples :

- **Individuelles**, avec un risque accru de diabète, de maladies cardiovasculaires ou encore de certains cancers.
- **Sociales**, avec des discriminations et des freins à l'insertion scolaire et professionnelle.
- **Économiques**, avec un coût évalué à **plus de 8 milliards d'euros par an** pour la collectivité.

○ POURQUOI AGIR COLLECTIVEMENT ?

Face à cette situation, aucune institution, aucun acteur, ne peut agir seul. La prévention ne relève pas uniquement du domaine médical : elle implique l'école, les collectivités, les associations, les entreprises, les familles et bien sûr les citoyens eux-mêmes. C'est toute l'ambition du fonds de dotation Vivactéo et du programme **Vivons en Forme (VIF®) : décroisonner, fédérer et donner des moyens d'action concrets** pour créer un environnement plus favorable à la santé. Parce que changer durablement les comportements ne se décrète pas, mais s'accompagne, s'ancre dans les territoires et s'entretient dans la durée. Agir collectivement, c'est faire le pari d'une société qui choisit la prévention comme levier d'équité, de progrès et de solidarité.

2. Le fonds de dotation Vivactéo

○ PRÉSENTATION DU FONDS DE DOTATION VIVACTÉO + MOT DIRECTRICE (DEI)

Créé pour renforcer et structurer les actions de prévention santé, **Vivactéo** a pour vocation de soutenir, développer et donner une visibilité nationale aux initiatives en faveur du bien-être et de la qualité de vie.

Notre conviction est simple : la prévention ne peut être efficace que si elle est accessible à tous, dans tous les territoires, et pensée dans la durée. Vivactéo agit ainsi comme un **accélérateur d'impact**, en accompagnant les collectivités, les associations, les institutions et les entreprises qui s'engagent sur ce terrain essentiel.

Mot de la Directrice exécutive

« Chez Vivactéo, nous croyons à la force du collectif. Notre mission est de créer des passerelles, de soutenir les acteurs de terrain et de donner les moyens concrets de changer les comportements. La prévention ne doit pas rester un mot d'intention : elle doit devenir une réalité vécue, incarnée et partagée. »

Directrice exécutive, Dei MUTEBA

○ BREF PRÉSENTATION DU PROGRAMME VIF®

Depuis plus de 30 ans, le programme **Vivons en Forme (VIF®)** constitue l'une des initiatives phares en matière de prévention santé. Déployé dans plus de 300 villes, il accompagne les collectivités dans la mise en place d'actions locales favorisant l'alimentation équilibrée, l'activité physique, la parentalité positive et le bien-être global. Reconnu pour son approche pragmatique et inclusive, VIF® touche chaque année **plus de 800 000 personnes** et contribue à réduire les inégalités sociales de santé.

○ LES ACTEURS ENGAGÉS À NOS CÔTÉS

L'efficacité de nos actions repose sur un écosystème riche et mobilisé :

- **Les collectivités locales**, premières lignes de la prévention de proximité.
- **Les associations et structures de terrain**, qui animent et déploient les programmes.
- **Les institutions publiques et organismes de recherche**, garants de l'expertise et de l'évaluation.
- **Les entreprises partenaires**, qui participent à diffuser une culture de la prévention jusque dans le monde du travail.

○ MOTS DE PARTENAIRES

Parce que Vivactéo se construit dans un esprit de co-construction, la parole revient aussi à nos partenaires :

« Rejoindre l'initiative Vivactéo, c'est pour nous le prolongement naturel de notre engagement de 15 ans dans le programme Vivons en Forme. Nous voyons le lancement de ce fonds de dotation, initié par VIF et l'ANIA, comme un changement d'échelle très important, grâce à l'engagement des acteurs privés et entre autres des entreprises de l'agro-alimentaire dans la promotion de la santé... »

Nicolas NEYKOV - Directeur Général - FERRERO France

« Chez Savencia, nous partageons cette même ambition et une vision convergente de l'alimentation comme vecteur de santé. Vivacteo offre l'opportunité de participer activement à la co-construction d'actions collectives, maximisant ainsi leur efficacité et leur impact. »

Nikta VAGHEFI - Membre du conseil d'administration, Nutrition Director - Groupe SAVENCIA

3. L'événement du 6 octobre au Sénat

○ OBJECTIFS DE LA RENCONTRE

Prévention : cap sur le Sénat

Le **6 octobre**, Vivactéo investit le **Palais du Luxembourg** pour un rendez-vous inédit : mettre la prévention santé au cœur du débat public. Un lieu prestigieux, un sujet brûlant, et un mot d'ordre : **agir ensemble, maintenant.**

○ PROGRAMME DES 3 TABLES RONDES

Trois tables rondes pour bousculer les idées

- **Prévention : urgence nationale** : Experts, élus et acteurs associatifs tirent la sonnette d'alarme et proposent des solutions.
- **Territoires en action** : Villes, collectivités et initiatives citoyennes qui réinventent la prévention au quotidien.
- **Entreprises engagées** : Quand la santé et la qualité de vie au travail deviennent un levier de performance et de responsabilité sociale.

○ INTERVENANTS CONFIRMÉS (ÉLUS, ENTREPRISES, ASSOCIATIONS)

Des intervenants de haut niveau

Au micro :

- **Parlementaires**, en première ligne des politiques publiques.
- **Maires et élus locaux**, témoins d'initiatives concrètes.
- **Entreprises pionnières**, qui intègrent la prévention dans leur ADN.
- **Associations et acteurs de terrain**, porteurs de solutions innovantes.

Un plateau riche et varié pour croiser les regards et confronter les expériences.

○ ANIMATIONS PRÉVUES (URNE PARTICIPATIVE, DIFFUSION VIDÉO, KAKÉMONO CONNECTÉ, NETWORKING)

Une rencontre vivante et participative

Pas question d'un colloque figé : l'événement se veut **interactif et ouvert.**

- Une **urne participative** collectera les idées du public pour nourrir un futur Livre blanc.
- Un **kakémono connecté** donnera accès en temps réel aux contenus clés.
- La **diffusion vidéo** élargira l'audience bien au-delà des murs du Sénat.
- Et pour finir, un **temps de networking** permettra aux acteurs présents de nouer des partenariats concrets.

4. Annonce de la levée de fonds Vivactéo

Vivactéo lance une levée de fonds d'envergure

Vivactéo annonce une **levée de fonds ambitieuse de 2 000 000 €**. L'enjeu est clair : donner à la prévention santé en France les moyens qu'elle mérite.

- UNE CAMPAGNE COLLECTIVE POUR FAIRE RECULER L'OBÉSITÉ

L'obésité et le surpoids touchent aujourd'hui **près d'un Français sur deux**. Au-delà des chiffres, ce sont des vies bouleversées, des inégalités qui se creusent et un coût colossal pour la société. Avec cette levée de fonds, Vivactéo veut **accélérer le déploiement d'actions concrètes** :

- Soutenir les collectivités locales engagées.
- Développer le programme **Vivons en Forme (VIF®)** dans de nouveaux territoires.
- Créer des outils innovants pour accompagner les familles, les écoles et les entreprises.

Un mot d'ordre : **agir ensemble pour inverser la tendance**.

- COMMENT CONTRIBUER ET DEVENIR ACTEUR

La campagne est ouverte à toutes et tous :

- **Entreprises** : mécénat, partenariats et engagement RSE.
- **Institutions & collectivités** : co-construction de projets territoriaux.
- **Citoyens** : dons individuels et soutien direct à la cause.

Chaque contribution compte. Chaque engagement rapproche d'un objectif commun : **réduire durablement l'obésité en France et bâtir une société plus en forme**.

5. Les prochaines étapes

- CALENDRIER DE MOBILISATION

- Octobre 2025 : lancement officiel au Sénat.
- Novembre 2025 à mars 2026 : campagne nationale médias & événements régionaux.
- Juin 2026 : 1er bilan d'étape

- PERSPECTIVES POUR 2025-2026

- Viser 10 millions de Français concernés par VIF®.
- Créer un Observatoire national de la prévention santé citoyenne.
- Mettre la France sur la voie d'une « **nation en forme** » reconnue en Europe.

6. Infos pratiques

Contact presse : Marie Tucoulou – marie.tucoulou@vivacteo.fr / contact@vivacteo.fr



Site web vivactéo : <https://vivacteo.fr/>

Site web VIF® : <https://vivonsenforme.org/>