

JEAN-FRANÇOIS LOISEAU NOUVEAU PRÉSIDENT DE L'ANIA

Paris, le 20/06/2024

Le Conseil d'Administration de l'Association Nationale des Industries Alimentaires (ANIA) a élu ce jour Jean-François Loiseau comme président pour un mandat de 3 ans.

Il succède à Jean-Philippe André qui occupait cette fonction depuis 2021.

Jean-François Loiseau est administrateur de l'ANIA depuis cinq ans au titre de l'Association Nationale de la Meunerie Française (ANMF) dont il est le président depuis 2019.



© Philippe Jacob

Après des études supérieures en agriculture, il débute son parcours professionnel en reprenant l'exploitation familiale de grandes cultures dans le Loir-et-Cher avant de devenir président d'une coopérative agricole en 1996 et du groupe Axéreal en 2011.

Il est l'artisan d'une réorganisation qui a marqué un tournant décisif pour l'entreprise. Le groupe réalise aujourd'hui plus de 4 milliards de chiffre d'affaires dans 27 pays via notamment l'activité malterie (parmi les leaders mondiaux) et l'innovation au travers d'*Intact* (extraction de protéines végétales).

Homme d'action, il est reconnu pour sa capacité à fédérer les structures qu'il préside. Engagé pour le collectif, Jean-François Loiseau préside la filière céréalière – Intercéréales – depuis 2016 et l'ANMF depuis 2019.

Au titre de ses engagements, il a animé en 2017 le groupe « export » des Etats Généraux de l'Alimentation lancés par le Président de la République.

A l'ANIA, il entend rassembler l'ensemble des acteurs de l'industrie agro-alimentaire pour défendre et promouvoir l'excellence française du premier secteur économique français.

« Je tiens à saluer l'action de mon prédécesseur. Son mandat a été celui de nombreux défis dont la crise COVID et l'inflation. Je remercie également l'ensemble des membres du Conseil d'Administration pour leur soutien et leur confiance. Durant mon mandat, j'œuvrerai à porter les enjeux majeurs de l'agro-alimentaire sur l'ensemble du territoire : compétitivité, souveraineté et durabilité. L'industrie agro-alimentaire doit retrouver sa place dans notre pays et j'entends promouvoir ses savoir-faire auprès des clients, des consommateurs et des citoyens » déclare Jean-François Loiseau, président de l'ANIA.