



**Altho Brets, la fromagerie Gillot, Alpina Savoie ex-aequo
avec Ethiquable, l'Alliance Fromagère
et Dammann Frères**

reçoivent respectivement le Grand Prix, le Prix de l'Avenir PME,
le Prix de l'Engagement Sociétal et Environnemental,
le Prix de la Performance Remarquable et le Prix Coup de Cœur du Jury
du produit iconique

Paris, le 01 février 2024 – *Les trophées de la 8^{ème} édition du Prix EY de l'Agroalimentaire, en partenariat avec l'Association Nationale des Industries Alimentaires (ANIA), ont été décernés hier.*

Le Prix EY de l'Agroalimentaire 2024 récompense une entreprise agroalimentaire, indépendante ou filiale d'un groupe français ou international, s'étant illustrée dans son secteur d'activité. Plusieurs critères sont particulièrement étudiés : l'adaptation de la stratégie, la surperformance sur le secteur d'activité, l'emploi et la responsabilité sociétale des entreprises.

Pour cette nouvelle édition, 5 prix ont été décernés :

- Le **Grand Prix**, mettant à l'honneur une entreprise au parcours exceptionnel et à la performance globale remarquable sur l'ensemble des critères.
- Le **Prix de la Performance Remarquable**, visant à récompenser une entreprise de grande taille (chiffre d'affaires supérieur à 300 millions d'€) pour son parcours couronné de succès et sa position de leader de longue date dans son secteur.
- Le **Prix de l'Avenir**, récompensant une PME en croissance (chiffre d'affaires supérieur à 15 millions d'€) dont l'innovation et le positionnement sont particulièrement pertinents.
- Le **Prix de l'Engagement Sociétal et Environnemental**, soulignant un engagement fort en matière sociétale et environnementale via l'activité et les actions.
- Le **Prix Coup de Cœur du Jury**, récompensant cette année une entreprise qui a développé de longue date un **produit iconique**, qui a su séduire l'ensemble des membres du jury.

Après délibération, un premier jury composé de :

- **Victoria Abramova**, Directrice générale Mars Wrigley France
- **Amélie Vidal-Simi**, Présidente, Mondelez France
- **Isabelle Heumann**, Directrice générale Heumann pains azymes
- **Muriel Debourges**, Responsable de développement accords de branche du pôle Alimentaire AG2R
- **Annick Castelain**, Directrice générale, Brasserie Castelain
- **Miloud Benaouda**, Président Barilla Europe de l'Ouest
- **Pierre-Olivier Gandon**, Directeur général Alain Milliat
- **Et Jean-Philippe André**, Président de l'ANIA

a sélectionné 3 nominés pour chaque Prix. Ce sont ensuite les Présidents des 32 Syndicats métiers de l'ANIA qui ont élu les 6 lauréats :

Grand Prix



Altho Brets, « le Chipsier français » est une entreprise 100% familiale, créée en 1995 pour valoriser la qualité de la pomme de terre bretonne.

Altho est aujourd'hui le seul acteur français significatif encore indépendant avec un outil de production 100% français et 100% de ses pommes de terre en origine France. Elle travaille en partenariat avec plus de 300 agriculteurs français, est labellisée RSE depuis 2014 et est membre du label Agri-Ethique depuis 2023. En 2023, son chiffre d'affaires a été de 280 millions d'euros. Elle emploie 443 personnes en CDI entre son site historique de Saint-Gérand (56) et son usine de Le Pouzin (07) ouverte en 2014. L'entreprise a créé 40 emplois en CDI en 2023 et cherche à attirer encore d'autres talents en 2024.

Prix de la Performance Remarquable



Alliance Fromagère est la « filiale berceau » de Savencia Fromage and Dairy, groupe alimentaire familial et indépendant né avec Caprice des Dieux en 1956 à Illoud en Haute Marne.

Caprice des Dieux, en croissance constante depuis sa création, est aujourd'hui leader sur son marché. Avec 6 fromageries implantées au cœur des territoires en France, Alliance Fromagère emploie 1 900 collaborateurs engagés. En plus de Caprice des Dieux, elle propose un portefeuille de marques iconiques toutes leaders sur leurs marchés : Géraumont, marque N°1 en Allemagne, Saint Agur, Bresse Bleu, Apérvivrais... Toutes nos marques allient plaisir, santé et naturalité, et sont engagées positivement avec un fort ancrage local pour inventer l'alimentation de demain. Alliance Fromagère, l'amour du fromage.

Prix de l'Avenir - PME



Fondée en 1912, la fromagerie Gillot est une entreprise familiale indépendante située au cœur du bocage normand. Spécialisée dans la fabrication du Camembert de Normandie AOP et du Pont l'Évêque AOP, la fromagerie Gillot est engagée dans la défense du goût et du terroir normand.

Sélection rigoureuse des matières premières, moulage manuel et affinage traditionnel : la fromagerie Gillot met tout en œuvre pour garantir la qualité et le goût authentique de ses fromages. Engagée dans la défense du patrimoine gastronomique français avec ses producteurs partenaires, Gillot est fière de contribuer à la renommée du Camembert de Normandie en France et à l'international. Son leitmotiv : fusionner tradition, innovation et responsabilité pour assurer sa pérennité.

Prix de l'Engagement Sociétal et Environnemental : 2 lauréats



Alpina Savoie, plus ancien pastier français, est engagé pour offrir une alimentation de haute qualité française et responsable. Nos produits racontent avant tout notre histoire, celle de la tradition pastière des Alpes, que nous perpétons depuis 1844.

Reconnue « Entreprise du Patrimoine Vivant », un label décerné par l'État qui salue l'excellence des savoir-faire français, nous transformons les blés durs français dans notre propre moulin et nous fabriquons nos pâtes, couscous et spécialités céréalières dans nos ateliers de Chambéry. Depuis près de 30 ans, nous avons créé avec nos agriculteurs partenaires des filières de blé dur responsables aux modes de culture respectueux de la nature. Nous travaillons ensemble dans une relation de confiance et d'équité. Notre volonté est de proposer à nos clients Grand Public, Restaurateurs et Industriels de l'agroalimentaire des solutions pour faciliter et inspirer une assiette plus saine, végétale et durable.



ETHIQUABLE est une entreprise coopérative, une Scop, créée en 2003 dans le Gers. Ses produits, à la fois alimentaires et cosmétiques, sont 100% tracés, équitables et bio.

Chaque produit permet de soutenir un projet porté par une organisation de producteurs en France avec la marque PAYSANS D'ICI ou à l'étranger sous la marque ETHIQUABLE. La Scop défend une vision exigeante à la fois en termes environnemental et sociétal. 300 produits sont disponibles à travers 4000 points de vente de la grande distribution. Ils permettent de créer de l'impact pour plus de 100 coopératives soit 47 800 producteurs.

Prix Coup de Cœur du Jury : Produit iconique

DAMMANN
FRÈRES

Dammann Frères, Entreprise à Mission, Française, développe ses savoir-faire de sourceur et de créateur de thé et d'infusions depuis plus d'un siècle.

Symbole d'un certain art de vivre à la française, les collections de la Maison rayonnent aujourd'hui à travers le monde dans ses boutiques, des comptoirs de thés et dans les plus beaux établissements hôteliers. Dammann Frères est également un partenaire privilégié du monde de la gastronomie.

Contacts presse :

Pour EY : Nicolas Bouchez | nicolas.bouchez@fr.ey.com – 07 64 84 09 19

Pour l'ANIA : Benjamin Le Sant | blesant@ania.net – 06 79 88 14 34

A propos d'EY :

EY | Building a better working world

La raison d'être d'EY est de participer à la construction d'un monde plus équilibré, en créant de la valeur sur le long terme pour nos clients, nos collaborateurs et pour la société, et en renforçant la confiance dans les marchés financiers.

Expertes dans le traitement des données et des nouvelles technologies, les équipes EY présentes dans plus de 150 pays, contribuent à créer les conditions de la confiance dans l'économie et répondent aux enjeux de croissance, de transformation et de gestion des activités de nos clients.

Fortes de compétences en audit, consulting, droit, stratégie, fiscalité et transactions, les équipes EY sont en mesure de décrypter les complexités du monde d'aujourd'hui, de poser les bonnes questions et d'y apporter des réponses pertinentes.

EY désigne l'organisation mondiale et peut faire référence à l'un ou plusieurs des membres d'Ernst & Young Global Limited, dont chacun représente une entité juridique distincte. Ernst & Young Global Limited, société britannique à responsabilité limitée par garantie, ne fournit pas de prestations aux clients. Les informations sur la manière dont EY collecte et utilise les données personnelles, ainsi que sur les droits des personnes concernées au titre de la législation en matière de protection des données sont disponibles sur ey.com/privacy. Les cabinets membres d'EY ne pratiquent pas d'activité juridique lorsque les lois locales l'interdisent. Pour plus d'informations sur notre organisation, veuillez-vous rendre sur notre site ey.com.

© 2024 EY & Associés.

Tous droits réservés.

Cette publication a valeur d'information générale et ne saurait se substituer à un conseil professionnel en matière comptable, fiscale, juridique ou autre. Pour toute question spécifique, veuillez-vous adresser à vos conseillers.

ey.com/fr

A propos de l'ANIA :

L'Association Nationale des Industries Alimentaires rassemble 32 syndicats métiers, 6 membres associés et 17 associations régionales, représentatives des 19 037 entreprises alimentaires de France. L'agroalimentaire est le 1^{er} secteur économique français avec un chiffre d'affaires de 212 milliards d'euros et le 1^{er} employeur industriel avec 463 334 salariés. L'ANIA est l'interlocuteur privilégié des pouvoirs publics, des administrations et des médias sur les sujets liés à l'alimentation. ania.net