

L'ANIA rejoint le mouvement « Les entreprises s'engagent » pour valoriser les engagements des entreprises alimentaires favorisant l'emploi de tous les publics

6 décembre 2021,

Malgré la crise sanitaire, la majorité des entreprises sont engagées pour l'emploi et la formation notamment de publics éloignés de l'emploi. L'enjeu est de taille pour le **1^{er} employeur industriel français et ses 430 000 salariés répartis sur tout le territoire pour aller à la rencontre des demandeurs d'emploi et attirer des jeunes en leur proposant des formations sur mesure adaptées aux besoins des entreprises**. Chaque année, ce sont plus de **30 000 offres d'emplois** qui sont à pourvoir sur des postes en pleine transformation, innovants pour répondre aux enjeux de demain liés à la transition alimentaire, numérique et environnementale.

Pour faire connaître ses engagements l'ANIA a rejoint le mouvement lancé par le Ministère du travail, de l'emploi et de l'insertion « [Les entreprises s'engagent](#) ». L'objectif est de créer des synergies avec les pouvoirs publics et valoriser toutes les actions concrètes réalisées par les entreprises agroalimentaires en faveur de l'emploi de tous les publics et toujours mieux faire connaître les opportunités d'emploi et de formation.

Pour marquer cet engagement, **Thibaut GUILLUY**, Haut-commissaire à l'emploi à l'engagement des entreprises s'est rendu ce jour dans [la Biscuiterie Astruc](#) dirigée par **Christian ASTRUC**, PME familiale située en **Île-de-France** à Villeparisis qui fabriquent depuis **cinq générations des gâteaux, biscuits et mignardises sucrés**.

La biscuiterie Astruc a rejoint la démarche « [Les entreprises s'engagent](#) » dans lesquelles s'inscrivent ses actions en **faveur de l'emploi et de l'insertion professionnelle** de tous les publics en privilégiant l'emploi de proximité et en s'appuyant sur les acteurs de l'emploi locaux.



Visite de la Biscuiterie Astruc, Christian ASTRUC avec Thibaut GUILLUY, Haut-commissaire à l'emploi à l'engagement des entreprises, en présence de l'ANIA, représentée par Anastasia BOUCHERON, Directrice des affaires sociales, le 6 décembre 2021 à Villeparisis.

Contact presse :
Benjamin Le Sant – blesant@ania.net

L'Association Nationale des Industries Alimentaires rassemble 30 syndicats métiers et 17 associations régionales, représentatives de 15 479 entreprises alimentaires en France. L'agroalimentaire est le 1^{er} secteur économique français avec un chiffre d'affaires de 198 milliards d'euros et le premier employeur industriel avec 433 579 salariés. L'ANIA est l'interlocuteur privilégié des pouvoirs publics, des administrations et des médias sur les sujets liés à l'alimentation.