

## Partenariats et projets en cours

### Chiffres clés

- **433 579 emplois** partout en France avec un **CA de 198 milliards d'euros** soit 18% du CA industriel
- Secteur fortement dynamique et en forte croissance sur le front de l'emploi : **27 000 à 47 000 recrutements/an** depuis 2015 (dont **55% en CDI**)
- **7 380 emplois directs créés en 2020** (7 000 en 2019) contre 32 000 emplois détruits dans le reste de l'industrie > **+20 000 emplois dans les IAA** là où l'industrie dans son ensemble a supprimé 200 000 emplois depuis 10 ans
- **3<sup>ème</sup> secteur à avoir recruté le plus d'apprentis en 2020** avec **30 772 apprentis recrutés**
- **1 contrat d'apprentissage sur 2** dans l'industrie vient du secteur agroalimentaire

### Partenariats signés



**AG2R LA MONDIALE**

#### Partenariat avec l'AG2R La Mondiale

Ce partenariat a été initié en 2009 et a été renouvelé le 1<sup>er</sup> février 2021 autour de trois thématiques. La première thématique est **l'attractivité des métiers** pour participer à leur valorisation et notamment auprès des jeunes publics. La deuxième thématique est **la qualité de vie au travail** pour sensibiliser et accompagner les initiatives de prévention santé des salariés des entreprises. Et enfin, le **soutien aux PME** avec le développement de projets d'investissements en région.



**#1jeune1solution**

#### Partenariat avec le Haut-commissaire à l'emploi à l'engagement des entreprises

Ce partenariat a été signé le 14 décembre 2020 avec **Thibaut GUILLUY**, suivi d'une visite du site d'ELVIR à Condé-sur-Vire (Manche), pour **promouvoir l'apprentissage et le recrutement des jeunes**. En 2020, plus de 30 000 apprentis ont été recrutés. L'industrie alimentaire est ainsi le 3<sup>ème</sup> secteur d'activité qui a le plus recruté en contrat d'apprentissage en 2020.





### Partenariat avec l'APEC (l'Association pour l'emploi des cadres)

Signé le 7 avril 2021 pour une durée de deux ans et déployé sur l'ensemble du territoire, ce partenariat a pour objectif principal de **promouvoir les opportunités d'emploi** et **parcours professionnels, auprès des cadres et des jeunes diplômés** et de **valoriser les métiers** de l'industrie agroalimentaire.



### Partenariat avec l'Institut de Formation Régional des Industries Alimentaires (IFRIA) Ile-de-France

Ce partenariat a été signé le 5 mai 2021 pour une durée de 3 ans dans le cadre du **projet Archipel**, expérimentation issue du **Plan d'Investissement dans les Compétences (PIC) 100% inclusion** et soutenu par l'Etat et la Caisse des Dépôts. Ce projet vise à **accompagner 720 personnes éloignées de l'emploi** en proposant pour chaque bénéficiaire un **parcours de formation personnalisé en alternance** de 5 à 15 mois au sein des industries agroalimentaires.

## Projets en cours

### « Découvrez ce que vous mangez »

Dans le cadre de cette opération qui s'est déroulée cette année du 18 au 20 novembre 2021, les entreprises sont invitées à présenter leur **savoir-faire** et **leurs produits** ainsi que la **diversité de leurs métiers**. Les portes ouvertes sont destinées au grand public contribuant ainsi à l'**attractivité** du secteur agroalimentaire.

### Projet Archipel

Le **projet Archipel** a été lancé officiellement le 20 octobre 2021, avec un premier atelier organisé avec **PassSport** pour permettre aux participants d'intégrer un **parcours de formation en alternance** pour devenir **Conducteur de machine**. **17 candidats** se sont lancés pour cette première édition. L'évènement s'est déroulé avec le soutien de la **Ville de Val-de-Reuil** et du **Ministère du Travail** en présence de SAVENCIA, Barry Callebaut et Barilla.

### Du Stade vers l'emploi

L'ANIA se mobilise dans les opérations du **Stade vers l'emploi**, une nouvelle forme d'**action**, d'**accompagnement** et de **recrutement**. Le dispositif est centré sur une journée de **job dating sportif** mixant une **matinée d'activités sportives**, un **déjeuner commun convivial** et une **après-midi d'entretiens de recrutement**. L'objectif est de **faciliter le recrutement sur des emplois de proximité** pour des **demandeurs d'emplois** et des **publics éloignés de l'emploi**.

Barilla a ainsi participé à sa première opération à Anzyn.



## La campagne de communication du ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation

L'ANIA prend part à cette campagne axée sur **l'attractivité des métiers**. Cette campagne nationale d'envergure inédite est portée par le plan **France Relance** avec différents enjeux : la **visibilité** (faire connaître la diversité et la palette des métiers concernés), la **lisibilité** (donner à voir l'intérêt de ces métiers et des opportunités d'avenir qu'ils proposent) et **l'attractivité** (valoriser des secteurs qui souffrent d'une image parfois controversée). Cette campagne élaborée par des **professionnels et des institutions** s'adresse au **grand public**, aux **prescripteurs**, aux **jeunes** et aux candidats.

## Les entreprises s'engagent...

L'ANIA a rejoint le mouvement « Les entreprises s'engagent » qui mobilise plus de **20 000 entreprises** et **4 000 000 de collaborateurs**. Cette initiative offre la possibilité aux entreprises de **favoriser l'accès à l'emploi à tous les publics**, de **rejoindre une communauté engagée** et de **participer à diverses manifestations** (jobdatings, ateliers de travail, tables rondes, webinaires) mais aussi de bénéficier d'un **accompagnement** pour **déployer des actions de recrutement**.

