



# PRIX EY DE L'AGROALIMENTAIRE 2021

**Léa Nature, Brasserie de Bretagne, Ingredia et Barilla**  
reçoivent respectivement le Grand Prix, le Prix de l'avenir,  
le Prix de l'engagement sociétal et le Prix de la performance remarquable

Paris, le 28 janvier 2021 – *Les trophées de la 5<sup>ème</sup> édition du Prix EY de l'Agroalimentaire 2021, en partenariat avec l'Association Nationale des Industries Alimentaires (ANIA), ont été décernés mercredi 27 janvier 2021 lors d'une cérémonie à distance 100% digitale.*

Dans le contexte actuel de crise économique et sociale liée à la Crise Covid-19, les équipes de l'ANIA et d'EY ont tenu plus que jamais à récompenser et valoriser des entreprises qui ont su résister et s'adapter pour nourrir les français malgré les difficultés. Des chefs d'entreprise et leurs salariés qui incarnent l'avenir du secteur agroalimentaire français.

Le Prix EY de l'Agroalimentaire récompense des entreprises agroalimentaires ancrées dans les territoires s'étant illustrées dans leur secteur d'activité par leur performance et dynamisme en matière d'emploi, d'innovation, d'export, d'engagements sociétaux et environnementaux.

#### **Cette année, 4 prix ont été attribués :**

- le **Grand Prix**, mettant à l'honneur une entreprise au parcours exceptionnel et à la performance remarquable sur l'ensemble des critères.
- le **Prix de l'Avenir**, récompensant une PME en croissance rapide et dont les savoir-faire ou les perspectives la placent parmi les valeurs montantes du secteur,
- le **Prix de l'Engagement Sociétal**, soulignant un engagement fort en matière sociétale et environnementale.
- le **Prix de la Performance Remarquable** visant à récompenser une entreprise de grande taille pour son parcours couronné de succès et sa position de leader de longue date dans sa catégorie de produits.

Après délibération, le jury présidé par **Richard Girardot** (Président de l'ANIA) et composé de **Loïc Hénaff** (Président du directoire, Jean Hénaff SA), d'**Héloïse Tarraud** (Directrice des relations extérieures et du développement durable, Orangina Suntory France), de **Perrine Bismuth** (Fondatrice de French Food Capital), d'**Anne-Claire Durand** (Chef de projets Pôle alimentaire, AG2R La Mondiale), de **Caroline Hilliet-Le Branchu** (Directrice Générale, La Belle-Iloise), d'**Hubert François** (Président du groupe Salins) et d'**Antoine Baule** (Directeur Général du Groupe Lesaffre), a distingué les entreprises suivantes :

Vous pouvez revoir la cérémonie de remise des prix via ce lien : <https://www.voeuxaniaetprixey2021.fr/>

**Palmarès page suivante :**

## GRAND PRIX



Depuis sa création au début des années 90, **Léa Nature** se développe sur le même fil vert : fabriquer des produits naturels, majoritairement bio, bénéfiques pour la santé et respectueux de l'environnement. Son leitmotiv : agir en cohérence pour concilier économie et écologie.

[www.leanature.com](http://www.leanature.com)

## AVENIR



Depuis plus de 20 ans, la **Brasserie de Bretagne** élabore des bières artisanales. Forte d'une culture et d'un patrimoine régional de renommée internationale, la Brasserie de Bretagne est une fidèle ambassadrice de son territoire, dotée d'une pincée d'avant-gardisme.

[brasserie-bretagne.fr](http://brasserie-bretagne.fr)

## ENGAGEMENT SOCIÉTAL



Filiale de la coopérative Prospérité Fermière, **Ingredia** a pour mission de mieux nourrir le monde en aidant les industriels du secteur alimentaire à tirer le meilleur parti des ingrédients laitiers, partout dans le monde et dans une démarche de production éco-responsable.

[ingredia.fr](http://ingredia.fr)

## PERFORMANCE REMARQUABLE



Fondée à Parme en 1877, **Barilla** est une entreprise familiale, non cotée en bourse, présidée par les frères Guido, Luca et Paolo Barilla. Aujourd'hui, Barilla est célèbre en Italie et dans le monde entier pour l'excellence de ses produits alimentaires, leader du marché des pâtes au niveau mondial et des sauces pour pâtes en Europe. Une seule façon de se développer pour Barilla : « Good for You, Good for the Planet », un slogan qui exprime l'engagement quotidien des plus de 8 000 personnes qui travaillent pour l'entreprise, et d'une chaîne d'approvisionnement qui partage ses valeurs et sa passion pour la qualité.

[barilla.com](http://barilla.com)

### Contacts presse :

EY : Quentin Hacquard | [quentin.hacquard@fr.ey.com](mailto:quentin.hacquard@fr.ey.com) – 01 55 61 35 47

ANIA : Benjamin Le Sant | [blesant@ania.net](mailto:blesant@ania.net) – 06 79 88 14 34

### **A propos d'EY**

EY | Building a better working world

La raison d'être d'EY est de participer à la construction d'un monde plus équilibré, en créant de la valeur sur le long terme pour nos clients, nos collaborateurs et pour la société, et en renforçant la confiance dans les marchés financiers. Expertes dans le traitement des données et des nouvelles technologies, les équipes EY présentes dans plus de 150 pays, contribuent à créer les conditions de la confiance dans l'économie et répondent aux enjeux de croissance, de transformation et de gestion des activités de nos clients. Fortes de compétences en audit, consulting, droit, stratégie, fiscalité et transactions, les équipes EY sont en mesure de décrypter les complexités du monde d'aujourd'hui, de poser les bonnes questions et d'y apporter des réponses pertinentes. EY désigne l'organisation mondiale et peut faire référence à l'un ou plusieurs des membres d'Ernst & Young Global Limited, dont chacun représente une entité juridique distincte. Ernst & Young Global Limited, société britannique à responsabilité limitée par garantie, ne fournit pas de

prestations aux clients. Les informations sur la manière dont EY collecte et utilise les données personnelles, ainsi que sur les droits des personnes concernées au titre de la législation en matière de protection des données sont disponibles sur [ey.com/privacy](https://ey.com/privacy). Les cabinets membres d'EY ne pratiquent pas d'activité juridique lorsque les lois locales l'interdisent. Pour plus d'informations sur notre organisation, veuillez vous rendre sur notre site [ey.com](https://ey.com).

*© 2021 EY & Associés - Tous droits réservés. Cette publication a valeur d'information générale et ne saurait se substituer à un conseil professionnel en matière comptable, fiscale, juridique ou autre. Pour toute question spécifique, veuillez vous adresser à vos conseillers. [ey.com/fr](https://ey.com/fr)*

### **A propos de l'ANIA**

L'Association Nationale des Industries Alimentaires rassemble 30 syndicats métiers et 15 associations régionales, représentatives des 17 723 entreprises alimentaires de France. L'agroalimentaire est le 1er secteur économique français avec un chiffre d'affaires de 180 milliards d'euros et le premier employeur industriel avec 427 594 salariés. L'ANIA est l'interlocuteur privilégié des pouvoirs publics, des administrations et des médias sur les sujets liés à l'alimentation.

[ania.net](https://ania.net)