

Communiqué de Presse

Précarité Alimentaire

GÉNÉROSITÉ RECORD DES ENTREPRISES DE L'ALIMENTATION AUPRÈS DES BANQUES ALIMENTAIRES :

**+32% DE DONS ALIMENTAIRES EN 2020
SOIT UN TOTAL DE 37 MILLIONS DE REPAS DISTRIBUÉS**

PLUS QUE JAMAIS ENGAGÉES POUR AIDER LES PLUS PRÉCAIRES

Paris, le 19 janvier 2021 - Dans ce contexte de crise économique et sociale majeure, l'ensemble des entreprises de l'alimentation, déjà fortement engagées dans la lutte contre la précarité alimentaire, ont fait preuve d'une générosité exceptionnelle pour faire face à l'augmentation du nombre de bénéficiaires de l'aide alimentaire en France. En effet, en 2020, plus d'un million de personnes (+20 % vs 2019) auraient basculé dans la pauvreté.

Les entreprises alimentaires ont répondu présentes dans le cadre de la Collecte Nationale

Au 4^{ème} trimestre 2020, les Banques Alimentaire ont enregistré **une hausse de 23% des dons des plus grandes entreprises de l'alimentation soit l'équivalent de 1.272.000 repas en plus versus 2019**. Une solidarité qui fait écho à la Collecte Nationale des Banques Alimentaires qui s'est tenue fin novembre 2020 et pour laquelle l'ANIA a mobilisé et sensibilisé ses réseaux, entreprises, syndicats métiers et Associations régionales. Petites et moyennes entreprises, grands groupes, partout en France, les salariés se sont mobilisés et organisés pour acheminer leurs produits auprès de leur réseau local des Banques Alimentaires.

Richard Girardot, Président de l'ANIA : « *Lutter contre la précarité alimentaire est l'une des priorités de l'ANIA et des entreprises alimentaires qui cette année ont fait preuve d'une générosité particulière dans un contexte exceptionnel. Notre partenariat avec les Banques Alimentaires se renforce chaque année avec une écoute et une collaboration dans l'action. Cette année a marqué un tournant dans la mobilisation et l'engagement des entreprises. L'ANIA et les entreprises alimentaires ont l'ambition d'aller encore plus loin, de donner encore davantage des produits de qualité. C'est notre responsabilité de premier secteur économique du pays !* »

Claude Baland, Président du réseau des Banques Alimentaires : « *La contribution des industries agroalimentaires est primordiale, et particulièrement dans cette période de crise. L'augmentation des dons cette année est la preuve que ce secteur participe de façon active à l'effort de solidarité et répond amplement aux sollicitations des associations. Les produits que nous avons reçus via ces dons nous ont permis de faire face, à l'heure où nos stocks étaient au plus bas et s'inscrit dans le projet associatif des Banques Alimentaires basé sur le don et le partage.* »

Contacts presse :

➤ ANIA - Sophie Ionascu - sionascu@ania.net - 06 81 17 94 60

➤ *Banques Alimentaires - Emilie Tomasso - emilie.tomasso@3com-medias.com - 06.28.62.68.14*

A propos de l'ANIA

L'Association Nationale des Industries Alimentaires rassemble 30 syndicats métiers et 15 associations régionales, représentatives des 17 723 entreprises alimentaires de France. L'agroalimentaire est le 1^{er} secteur économique français avec un chiffre d'affaires de 180 milliards d'euros et le premier employeur industriel avec 427 594 salariés. L'ANIA est l'interlocuteur privilégié des pouvoirs publics, des administrations et des médias sur les sujets liés à l'alimentation.

À propos des Banques Alimentaires

Créées en 1984, les Banques Alimentaires luttent depuis 37 ans contre la précarité et le gaspillage alimentaire. 1^{er} réseau national d'aide alimentaire avec 110 implantations, les Banques Alimentaires collectent chaque année sur tout le territoire près de 115 000 tonnes de denrées alimentaires auprès de la grande distribution, de l'industrie agroalimentaire, des agriculteurs et du grand public, avec également l'aide de l'Union européenne et de l'Etat. Ces denrées sont redistribuées à un réseau de 5400 associations, épiceries sociales et CCAS (Centre Communaux d'Action Sociale) grâce à l'engagement quotidien de plus de 6 880 bénévoles et 527 salariés répartis sur tout le territoire.