

## Comment DIANA FOOD se mobilise face au Covid-19



Dans le dramatique contexte de pandémie internationale que nous traversons (Covid-19), le Groupe Symrise est entièrement mobilisé.

Au sein de son segment Nutrition, tous les sites de production de la Business Unit Diana Food poursuivent à date leurs activités, dans le plus strict respect des consignes de sécurité sanitaire, afin de remplir les rôles clés qu'ils jouent dans la chaîne alimentaire.

Diana Food, dédiée à l'activité essentielle qu'est celle de servir les marchés de l'alimentation humaine, a mis en place toutes les mesures nécessaires pour protéger ses salariés afin d'assurer la continuité de sa production et ainsi approvisionner ses clients.

### **La protection de nos collaborateurs : notre priorité absolue**

Face au Covid-19, notre enjeu premier est d'assurer la santé et la sécurité de nos collaborateurs. Pour cela, nous avons mis en place des mesures spécifiques et une organisation de travail adaptée dans nos différents sites (usines, bureaux) afin d'appliquer strictement les consignes des autorités en matière d'hygiène et de sécurité (gestes barrières / distanciation sociale...) et nous avons généralisé le télétravail pour les fonctions qui le permettent.

Le principe que nous suivons est celui de la précaution, à savoir : la règle la plus stricte prévaut toujours. Ainsi, toute mesure additionnelle requise par des autorités locales est appliquée.

### **La continuité de nos activités : une organisation adaptée et une mobilisation sans faille**

L'organisation que nous avons mise en place (cellules de crise, PCA) permet d'assurer, de manière sécurisée, une continuité adaptée de nos activités, depuis notre approvisionnement en matières premières jusqu'au transport de nos produits.

Nos comités dédiés suivent de près l'évolution de la situation et assurent la continuité des activités grâce à des plans d'actions spécifiques. Ces comités évaluent en permanence l'impact potentiel de cette situation sur nos partenaires (fournisseurs & clients).

Qu'elles soient sur le terrain, dans nos sites de production ou en télétravail, toutes nos équipes travaillent sans relâche pour continuer à servir nos clients.

### **Des initiatives sociales et sociétales locales : notre réponse à l'appel de solidarité**

Nous participons également à l'élan de solidarité national en soutenant notamment le tissu médical local.

Nos sites d'Antrain (35), Berric (56), Cossé-le-Vivien (53), Chacé (49), Villers-les-Pots (21) ont spontanément effectué des dons de masques, charlottes, lunettes, blouses, combinaisons, gants, sur-chaussures aux pôles de santé (cabinets infirmiers, maisons de santé), hôpitaux et EHPAD locaux en fonction de leurs stocks disponibles. Dans un autre registre, 80 kgs d'eau oxygénée ont été livrés à une entreprise locale permettant de fabriquer 24 tonnes de solution hydro-alcoolique.

## **À PROPOS DE DIANA FOOD**

Nous proposons des solutions dans le domaine du bien-être du consommateur pour le secteur agroalimentaire.

Nous appliquons des pratiques d'approvisionnement durables sur l'ensemble de nos filières pour sélectionner avec soin nos matières premières : fruits, légumes, viande et poissons. Nous nous engageons à fournir aux consommateurs des solutions innovantes et naturelles qui apportent santé, plaisir et confiance.

Nous proposons des solutions fonctionnelles et Clean Label de haute qualité, ainsi que des actifs nutritionnels standardisés permettant aux marques de revendiquer un bénéfice nutritionnel et sensoriel. Grâce à notre solide savoir-faire et notre expertise en agronomie et en procédés industriels, nous garantissons la sécurité alimentaire et la traçabilité de tous nos produits.

Diana Food fait partie du Segment Nutrition de Symrise.

Le Segment Nutrition (au travers de Diana, ADF/IDF et Probi) fournit des solutions nutritionnelles naturelles avancées à 3 industries : l'alimentation humaine, l'alimentation pour animaux de compagnie et l'aquaculture.

Symrise est un fournisseur mondial de parfums, de saveurs, d'ingrédients alimentaires, nutritionnels et cosmétiques.

**Contact :** Rachel Bonno  
Communication Diana Food  
rbonno@diana-food.com  
+33 (0)6 45 60 14 93