



PRIX EY DE L'AGROALIMENTAIRE 2020

La Laiterie Saint-Denis de l'Hôtel, Isigny Sainte-Mère, Orangina Suntory France, Saint-Jean et Hénaff

reçoivent respectivement le Grand Prix, le Prix de la Performance remarquable, le Prix de l'engagement sociétal, le Prix de l'Avenir et le Coup de Cœur du jury

Paris, le 30 janvier 2020 – *Les trophées de la 4^{ème} édition du prix EY de l'Agroalimentaire 2020, en partenariat avec l'Association Nationale des Industries Alimentaires (ANIA), ont été décernés mercredi 29 janvier 2020, lors de la soirée des vœux de l'ANIA.*

Le Prix EY de l'Agroalimentaire récompense des entreprises agroalimentaires ancrées dans les territoires s'étant illustrées dans leur secteur d'activité par leur performance et dynamisme en matière d'emploi, d'innovation, d'export, d'engagements sociétaux et environnementaux.

Cette année 5 prix ont été attribués :

- le **Grand Prix**, mettant à l'honneur une PME ou une ETI au parcours exceptionnel et à la performance remarquable.
- le **Prix de la Performance Remarquable** visant à récompenser une entreprise de grande taille pour son parcours couronné de succès et sa position de leader de longue date dans sa catégorie de produits.
- le **Prix de l'Avenir**, récompensant une entreprise en croissance rapide et dont les savoir-faire ou les perspectives la placent parmi les valeurs montantes du secteur,
- le **Prix de l'Engagement Sociétal**, soulignant un engagement fort en matière sociétale et environnementale.

Pour cette édition, le jury a, par ailleurs, décidé de décerner un prix **Coup de cœur, pour mettre en avant une entreprise qui a relevé, cette année, de nombreux défis au regard des nouvelles attentes des consommateurs.**

Après délibération, le jury présidé par : **Richard Girardot** (Président de l'ANIA), et composé d'**Antoine Baule** (Directeur Général du groupe Lesaffre), **Perrine Bismuth** (Fondatrice de FrenchFood Capital), **Olivier Clanchin** (Président de Triballat Noyal), **Anne-Claire Durand** (Chef de projet Agroalimentaire au sein d'AG2R), **Jérôme Foucault** (Co-fondateur Cofigeo), **Hubert François** (Président du groupe Salins) et **Isabelle Heumann** (Directrice Générale de Paul Heumann SA), a distingué les entreprises suivantes:

Palmarès page suivante :

GRAND PRIX



Laiterie Saint-Denis de l'Hôtel (LSDH) est le leader français de l'élaboration et du conditionnement de jus de fruits, boissons végétales, lait de consommation, et de salades. Avec 200 nouvelles références par an (recettes et packaging), LSDH investit fortement en R&D, dans l'outil de production, et en capacité logistique. LSDH est aussi très engagé en RSE et auprès des filières amont, avec près de 100% du lait conditionné provenant de filières responsables, et en étant partie prenante à la démarche « C'est Qui le Patron ? ».

PERFORMANCE REMARQUABLE



Isigny Ste-Mère est une marque reconnue de beurre, crèmes, fromages, de lait de consommation et de caramels. La poudre de lait infantile constitue les 2/3 de son activité, permettant d'alimenter quotidiennement 2,5 millions de bébés dans le monde. Isigny Ste-Mère a payé à ses 628 producteurs, le prix du lait le plus élevé de France en 2018.

PRIX DE L'ENGAGEMENT SOCIÉTAL



Orangina Suntory France (OSF) est le leader français des boissons aux fruits. Avec ses marques iconiques (Orangina, Schweppes, Oasis, Pulco, May Tea...), OSF investit fortement en R&D en faveur d'une production la plus naturelle et éco-responsable possible. Ainsi, OSF a réalisé des évolutions significatives, comme par exemple la réduction de l'empreinte carbone de sa production, la réduction du sucre sans remplacement par des édulcorants, des packagings devenus 100% recyclables.

PRIX DE L'AVENIR



Saint-Jean est le leader français des ravioles et n°3 du secteur des pâtes fraîches. Saint-Jean surfe sur l'image d'un producteur Made-in-France, perpétuant un savoir-faire ancestral autour de 2 spécialités dauphinoises, que sont la raviole et la quenelle. Fort de son engagement environnemental, l'accent est mis sur la qualité, le Bio et un approvisionnement local. D'ici 2025, Saint-Jean s'engage à utiliser exclusivement des œufs issus de poules élevées en plein air.

COUP DE CŒUR



Hénaff est le leader français des terrines en conserves. Marque iconique connue de 52% des français, la politique RSE d'Hénaff a été récompensée en 2016 par le trophée « Engagement RSE, catégorie PME » des prix « LSA de la diversité et de la RSE ». Exemple parmi d'autres, en termes de traçabilité, le nom de l'éleveur porcin figure sur le packaging de chaque produit frais et saucisson Hénaff.

Contacts presse :

EY : Quentin Hacquard | quentin.hacquard@fr.ey.com – 01 55 61 35 47

ANIA : Sophie Ionascu | sionascu@ania.net – 06 81 17 94 60

A propos d'EY

Audit | Conseil | Fiscalité & Droit | Transactions

EY est un des leaders mondiaux de l'audit, du conseil, de la fiscalité et du droit, des transactions. Partout dans le monde, notre expertise et la qualité de nos services contribuent à créer les conditions de la confiance dans l'économie et les marchés financiers. Nous faisons grandir les talents afin qu'ensemble, ils accompagnent les organisations vers une croissance pérenne. C'est ainsi que nous jouons un rôle actif dans la construction d'un monde plus juste et plus équilibré pour nos équipes, nos clients et la société dans son ensemble.

EY désigne l'organisation mondiale et peut faire référence à l'un ou plusieurs des membres d'Ernst & Young Global Limited, dont chacun est une entité juridique distincte. Ernst & Young Global Limited, société britannique à responsabilité limitée par garantie, ne fournit pas de prestations aux clients. Retrouvez plus d'informations sur notre organisation sur www.ey.com.

© 2020 Ernst & Young Advisory.

Tous droits réservés.

Document imprimé conformément à l'engagement d'EY de réduire son empreinte sur l'environnement. Cette publication a valeur d'information générale et ne saurait se substituer à un conseil professionnel en matière comptable, fiscale ou autre. Pour toute question spécifique, vous devez vous adresser à vos conseillers. ey.com/fr

A propos de l'ANIA

L'Association Nationale des Industries Alimentaires (ANIA) rassemble 35 syndicats métiers et 16 associations régionales, représentatives des 17 723 entreprises alimentaires de France. L'agroalimentaire est le premier secteur économique français avec un chiffre d'affaires de 176 milliards d'euros et le premier employeur industriel avec 427 594 salariés. L'ANIA est l'interlocuteur privilégié des pouvoirs publics, des administrations et des médias sur les sujets liés à l'alimentation.