



TASTE BOX

Etats-Unis

JANVIER - DECEMBRE 2019

Promotion de vos produits aux Etats-Unis par le biais des influenceurs

► VOUS ÊTES...

Une entreprise française fabricant de produits alimentaires transformés, de bières ou de spiritueux et un exportateur confirmé.

► VOUS VOULEZ...

Gagner en visibilité sur le territoire américain pour accompagner votre développement sur le marché – par l'intermédiaire d'influenceurs reconnus



Une action réalisée dans le cadre de l'« European Taste Experience », un programme de promotion lancé par l'Ania et mis en place par Business France avec le soutien de l'Union Européenne



LE MARCHÉ ALIMENTAIRE AMERICAIN

Les foyers américains ont dépensé en moyenne **5 566 USD** pour des denrées alimentaires et de boissons non-alcoolisées en 2015. Cela revient à un total national de 692,7 Mds USD sur une année.

POINTS À RETENIR :

- ⇒ L'offre française se positionne sur des produits et plats préparés, de qualité, mettant en avant le bio, sans hormones, sans antibiotiques.
- ⇒ Les produits traditionnels du terroir (par exemple pâtés et saucissons) sont recherchés par les consommateurs américains.
- ⇒ Le fromage français est très apprécié et continue de faire des émules.
- ⇒ Les produits gourmets représentent environ 1/5^{ème} des produits alimentaires commercialisés.

Source : Livre blanc annuel de l'export « Agroalimentaire, où exporter en 2018 ? » réalisé par Business France

LA TASTE BOX – POURQUOI PARTICIPER ?

L'ANIA vous propose une **occasion unique** de faire découvrir vos produits aux Etats-Unis aux influenceurs et journalistes américains sous la bannière « Enjoy, it's from Europe ». Pour participer, avoir des produits disponibles sur le marché est un plus, voire une nécessité.

La cible : influenceurs du secteur de la gastronomie et art de vivre.



Action 1 – Taste Box : Envoi d'une « Taste Experience Box » avec 5 à 8 produits français* à 5 occasions dans l'année, à 10 influenceurs à chaque envoi (via partenariat payant). Chaque boîte sera thématique** afin de mettre en valeur différents produits en fonction de l'occasion, de façon à attirer l'attention des lecteurs. Chaque entreprise peut participer à une ou plusieurs boîtes en fonction de l'adéquation de ses produits au thème.

- **Crêpe Party** (envoi des produits en janvier) : **goûter gourmand** (chocolats, confitures, tartinades sucrées, biscuits fins, bonbons, boissons, viennoiseries, crêpes fourrées etc)
- **Printemps** (envoi des produits en mars) : **produits du terroir** (confitures, miels, boissons, pâté et poissons en conserves, huiles et condiments, etc)
- **14 Juillet** (envois des produits en juin) : **pique-nique** (pâté et poissons en conserves, miels, boissons pétillantes, etc)
- **Halloween** (envois des produits en septembre) : **produits sucrés** (chocolats et sucreries, biscuits, produits pour enfants, etc)
- **Noël** (envois des produits en novembre) : **produits festifs** (chocolats, sucreries, confitures, biscuits fins, foie gras...)
- **Valentine's Day 2020** (envois des produits en décembre 2019) : **produits festifs** (chocolats, confitures, biscuits fins, bonbons, foie gras, boissons, etc)

* La taille des échantillons ne peut pas excéder 1/8ème de la boîte qui est au format suivant : 35x24.5x8 cm

*** Nous ne pouvons pas garantir une exclusivité par type de produit. Toutefois, nous prendrons contact avec toutes entreprises proposant des produits similaires pour suggérer un changement si leur gamme le leur permet et qu'ils le souhaitent.*

Action 2 – Taste Box - Fresh : deux fois dans l'année, une Taste Box dédiée uniquement aux produits frais (fromage, charcuterie...) mais pas surgelés. Ici aussi, 10 influenceurs seront ciblés. La boîte pourra éventuellement contenir des condiments adéquats pour le frais (piment d'espellette, sel de guérande, chutney & confitures, etc)

NB : en fonction de la demande, une 3^e boîte pourra être envisagée en fin d'année (octobre)

CALENDRIER ANNUEL

Les envois se feront dans la seconde quinzaine du mois concerné.

Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
Crêpe party Réception des produits avant le 25 janvier		Printemps Réception des produits avant le 11 mars		Fresh box 1 Réception des produits avant le 13 mai	Bastille Day Réception des produits avant le 17 juin
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
Fresh box 2 Réception des produits avant le 14 juillet		Halloween Réception des produits avant le 16 septembre	Fresh box 3 (si intérêt fort) Réception des produits avant le 14 octobre	Noël Réception des produits avant le 11 novembre	Valentine's Day 2020 Réception des produits avant le 16 décembre

PLANNING POUR CHAQUE BOITE

Un mois et demi avant l'envoi

Soumission des candidatures

1. Réception de votre dossier d'inscription au plus tard un mois et demi avant l'envoi de la boîte (au début du mois précédent le mois listé dans le calendrier ci-dessus)
2. Envoi de vos produits avec flyer de présentation au bureau Business France de New York un mois avant l'envoi (la documentation doit pouvoir être contenue dans la boîte (35x24.5x8 cm))

En fin de mois

Envoi des boîtes

Après la réception des échantillons en première quinzaine (cf ci-dessus), les envois des boîtes aux influenceurs se feront dans la seconde quinzaine du mois concerné

Un mois après chaque envoi

Feedback

Un rapport des retombées suite à chacune des actions vous sera communiqué

Ce programme est donné à titre indicatif et peut être modifié.

NOTRE OFFRE

Descriptif de l'offre	MONTANT HT	MONTANT TTC
1 participation à la Taste Box	200 €	240 €
1 participation à la Taste Box Fresh (plus d'information dans les prochaines semaines)		
Formule groupée (3 participations par an – hors fresh) : Taste Box (merci de vérifier la compatibilité de vos produits avec les thématiques des boîtes ciblées)	500 €	600 €



Cet évènement vous est proposé dans le cadre du programme de l'ANIA, European Taste Experience, soutenu par l'Union Européenne.

Programme exécuté par 

Pour toute information complémentaire, contactez :

ANIA

Laura Marley

Responsable affaires publiques européennes

Tél : +33 (0)1 53 83 86 14

lmalley@ania.net

Inscrivez-vous rapidement et retournez-nous votre bulletin d'inscription ainsi qu'une présentation de votre société et de vos produits, via europetaste@businessfrance.fr - Dans la limite des places disponibles.



europetaste.eu



[@EuropeanTaste](https://twitter.com/EuropeanTaste)