

Communiqué de Presse

Paris, mai 2018



DEFI : Digitally Engaged and Fully Inspired

La grande conférence du JDN dédiée aux décideurs du digital !

Face à la montée du commerce conversationnel, comment optimiser votre référencement sur les enceintes connectées ? Comment miser sur la data pour personnaliser vos produits ? Ou tout simplement, comment repenser la façon d'interagir avec vos consommateurs face à la mutation du secteur agroalimentaire ?

Pour le savoir, rejoignez 250 professionnels multisectoriels (issus des directions digitales, marketing, client, communication, innovation, etc.) lors de la grande conférence DEFI (Digitally Engaged & Fully Inspired) le **16 octobre** prochain à Paris. A cette occasion, Le Journal du Net reviendra sur les grandes tendances qui impacteront les décideurs du digital en 2019. Leaders du secteur, acteurs innovants et inspirants témoigneront pour prendre la température et anticiper les prochains défis !

Organisé sous forme de sessions plénières et de workshops, cet événement abordera des sujets majeurs comme :

- **Le conversationnel** : nouveau catalyseur des parcours client !
- **Super-App** : le business model de demain ?
- **Hyper personnalisation & smart data** : place au « marketeur augmenté » !
- **IA & Client** : Next Step ?

30 experts seront réunis à l'occasion de ce grand rendez-vous, dont :

- **Eric Dadian**, Président, **AFRC**
- **Fikria Chaouki**, VP Advanced Analytics - Data Science, **AccorHotels**
- **Jean-Cyrille Girardin**, Directeur Europe Partenariats, **Alipay**
- **Laurence Thouveny**, Directrice Clients Grand Public, **Orange France**
- **Pierre-Marie Desbazeille**, Directeur Marketing Client, **Monoprix**

Pour consulter le programme ou participer, rendez-vous sur
<http://defi.journaldunet.com/>

Suivez l'actualité de la conférence DEFI via le compte twitter @JDNEvents et le hashtag #JDNdefi

Date et lieu :

16 octobre 2018

Chateau'form City George V

28 avenue George V, 75 008 Paris

À propos du JDN Events :

Le JDN Events est un organisateur d'événements à destination des décideurs du digital au sein du pôle CCM Benchmark Institut. La transformation numérique est au coeur des conférences proposées dans différents secteurs dont la banque, la beauté, le retail, et les ressources humaines. Deux remises de trophées récompensent les acteurs innovants dans leur domaine : La Nuit du Directeur Digital et La Nuit du Data Protection Officer.

Plus d'informations :

www.journaldunet.com/events

www.ccmbenchmark.com/institut

Contact

Email : conference@ccmbenchmark.com

Tel : 01 47 79 50 37