- LE SECTEUR ALIMENTAIRE

LES GRANDS DÉFIS

9 MILLIARDS DE PERSONNES EN 2050

SOUTENIR

NOTRE COMPÉTITIVITÉ

PRÉSERVER LES RESSOURCES DE NOTRE PLANÈTE

ACCOMPAGNER

LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

PROTÉGER NOS SAVOIR-FAIRE ET NOTRE CULTURE ALIMENTAIRE

SES FORCES

L'industrie alimentaire est résiliente dans un contexte difficile, elle continue d'innover, d'exporter et surtout de créer des emplois.

CHIFFRE D'AFFAIRES +3,9% vs 0,9% en 2016 CRÉATION D'EMPLOIS +4491 **SOLDE COMMERCIAL**

+7,6 Mds€

vs + 7,3 Mds€

en 2016

Cette résilience est chaque jour un peu plus mise à l'épreuve par la destruction de valeur, la baisse des marges, le poids de la réglementation et de la fiscalité et, en conséquence, par la perte de compétitivité de nos entreprises par rapport à nos concurrents européens et mondiaux.

SES FREINS







— La diversité des syndicats métiers

rassemblés par l'ANIA garantit la représentativité des entreprises alimentaires françaises au sein de l'association. L'ANIA incarne ainsi l'une des plus belles industries au monde.

— Les ARIA accompagnent au quotidien l'industrie alimentaire de leur région. Dans le contexte actuel de régionalisation, elles sont essentielles pour appuyer les actions de l'ANIA sur les territoires.



9 boulevard Malesherbes - 75008, Paris 0153838600 www.ania.net





Nos partenaires stratégiques





Mise à jour – juillet 2018









ASSOCIATION NATIONALE DES INDUSTRIES ALIMENTAIRES



LES ENTREPRISES ALIMENTAIRES: LE 1^{ER} SECTEUR INDUSTRIEL ET LE 1^{ER} EMPLOYEUR FRANÇAIS

17647 **ENTREPRISES**

180 MDS€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES

MONDIAUX

98%

DE GRANDS

LEADERS

DE TPE ET PME

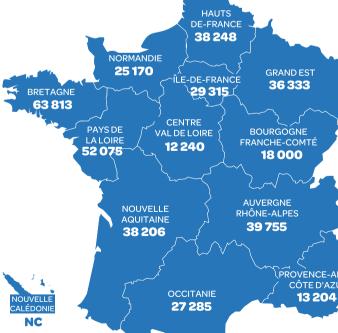
429 079 **EMPLOIS**

+4491 CRÉATIONS D'EMPLOIS EN 2017

L'EMPLOI EN RÉGIONS : **UNE INDUSTRIE AU CŒUR DU TERRITOIRE FRANÇAIS**

Les entreprises alimentaires permettent de soutenir de nombreux emplois de l'amont à l'aval de la filière.

Pour 1 emploi créé, 4,3 emplois supplémentaires sont soutenus dans le reste de l'économie française.















champ IAA (hors artisanat commercial) sources : Esane 2013, Clap 2013, Insee - traitements SSP

-L'ANIA

L'ASSOCIATION NATIONALE DES INDUSTRIES ALIMENTAIRES

L'Association Nationale des Industries Alimentaires représente les entreprises alimentaires françaises, grands leaders mondiaux, ETI et TPE-PME. L'ANIA met son expertise au service des entreprises afin de les accompagner vers une alimentation toujours plus saine, sûre, durable et accessible à tous.

Une ambition collective: redonner de la valeur à l'alimentation.

QUELLES SONT LES MISSIONS DE L'ANIA?

- Faire connaître et défendre les enjeux de compétitivité des entreprises et promouvoir un secteur stratégique, premier employeur industriel de France.
- Accompagner les entreprises alimentaires dans des démarches de progrès face aux grandes mutations sociétales.
- **Promouvoir les entreprises alimentaires et leurs salariés** qui s'engagent chaque jour à proposer une alimentation toujours plus saine, plus sûre, plus durable et accessible à tous.

QUEL EST SON FONCTIONNEMENT?

élu par le conseil d'administration

COMITÉ EXÉCUTIF

CONSEIL D'ADMINISTRATION

chefs d'entreprise, représentants de syndicats métiers et d'associations régionales (ARIA)

> **DES COMMISSIONS ET GROUPES DE TRAVAIL** sur les sujets prioritaires

Alimentation Santé, Développement Durable, Industrie & Commerce, Agriculture & Transformation, Export, Recherche & Innovation, etc.

ÉQUIPE PERMANENTE

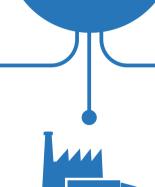
d'une vingtaine de personnes, relais quotidien entre syndicats métiers adhérents, ARIA, entreprises, pouvoirs publics, administration, associations, consommateurs et médias.

NOS DOMAINES D'EXPERTISE

Agissant en totale cohérence et synergie avec ses membres, l'ANIA est l'interlocuteur privilégié des pouvoirs publics, des institutions et des médias sur tous les sujets relatifs à l'agroalimentaire. L'ANIA anime un large réseau d'entreprises et coopère avec les parties prenantes de la filière alimentaire. Riche de cette expertise, l'ANIA propose un accompagnement concret à ses adhérents en mettant à leur disposition de nombreux outils pratiques.

L'ANIA travaille en étroite collaboration avec le Medef sur les aspects sociaux, fiscaux et environnementaux, et avec son association européenne FoodDrink Europe sur les dossiers européens liés à l'alimentation, notamment.





Alimentation saine, sûre & durable

Suivant de très près tous les sujets en lien avec la qualité et la sécurité alimentaires, la nutrition, l'information du consommateur et le développement durable, l'ANIA porte les engagements des entreprises alimentaires. Elle propose également de nombreux services à ses adhérents



«1000 JOURS POUR MANGER MIEUX»

Le contrat d'engagements des entreprises alimentaires pour une alimentation plus saine, plus sûre et plus



LES DÉFIS D'ALFRIDGE

Des programmes télévisés éducatifs dans le cadre de la Charte CSA pour apprendre aux enfants à cuisiner



Un Kit qui permet à chaque entreprise de s'évaluer et de mettre en œuvre une démarche RSE adaptée aux spécificités des métiers de l'alimentaire, quel que soit son niveau d'avancement sur ce sujet.



TIQUETTE AUGMENTÉE DÉMATÉRIALISÉE

En collaboration avec les agriculteurs, les industriels et les distributeurs, ce projet permettra aux consommateurs d'accéder, via un portail Internet, à une information complète et fiable sur leurs produits, mais également d'améliorer leur traçabilité.



Une plateforme interactive d'auto-évaluation, pour simplifier les échanges RSE entre fournisseurs et distributeurs.



OBSERVATOIRE DES NÉGOCIATIONS COMMERCIALES

sur le secteur, que ce soit au niveau français comme européen.

Par le biais d'une adresse mail dédiée, sécurisée et anonyme (observatoiredesnegos@ania.net), l'Observatoire permet d'identifier précisément ce qui se passe dans les boxes de négociation, de mettre en lumière les comportements contraires à la loi, et de se donner les moyens d'agir en cas de dérives.

Industrie & commerce. Économie & international

Porte-parole des entreprises en matière de relations commerciales avec la distribution, l'ANIA a pour

mission de suivre les évolutions législatives sur ce sujet et d'informer et conseiller ses adhérents sur la

S'appuyant sur ses compétences économiques, l'ANIA publie régulièrement des données de référence

Le service export et international de l'ANIA échange régulièrement avec les acteurs de la nouvelle

équipe de France Export afin de proposer un accompagnement aux entreprises qui souhaitent se

développer à l'export, combinant veille, échanges, mutualisation et opportunités commerciales.



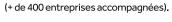
mise en œuvre des textes applicables.

Coanimé avec Business France, la Plateforme « Club export » propose un véritable réseau d'échanges pour réussir à l'international.



DES PROGRAMMES INTERNATIONAUX

Ces programmes, soutenus par l'Union Européenne, visent à renforcer la présence des entreprises alimentaires françaises à l'international, notamment en Chine et aux États-Unis.



FORMATION

Des cycles de formations pratiques aux négociations commerciales.



NOS COMBATS

RESTAURER LES MARGES DE L'ENTREPRISE ET METTRE UN TERME À LA SPIRALE DESTRUCTRICE DE LA GUERRE DES PRIX :

Depuis 2008, la LME, loin de rééquilibrer les relations commerciales entre entreprises alimentaires et grande distribution, a été dévoyée au point de déclencher une véritable course aux prix bas et aux promotions, sans aucune prise en compte des contraintes, notamment économiques des producteurs. Avec des marges qui s'effondrent, les entreprises alimentaires n'ont plus les moyens d'investir ni d'innover.

FACE AU FOOD BASHING, RECRÉER LES CONDITIONS DE LA CONFIANCE AVEC LES CONSOMMATEURS:

La France est un leader mondial en matière de sécurité des aliments, reconnue dans le monde pour la qualité de sor alimentation et de son modèle alimentaire. La montée en gamme est réelle. Pourtant la défiance n'a jamais été aussi forte. Les consommateurs attendent plus de transparence sur les ingrédients, plus de traçabilité, plus d'engagements ll est de la responsabilité des entreprises d'y répondre.



Recherche & innovation

En veille scientifique permanente sur toutes les nouvelles tendances de l'alimentation, l'ANIA s'est constituée en véritable banque de données, capable de vulgariser les résultats de la R&D auprès des entreprises. Experte sur ces sujets, l'ANIA accompagne ses adhérents dans leurs démarches d'innovation en organisant régulièrement des conférences, des formations et des ateliers, et en soutenant des projets concrets destinés à stimuler la recherche et l'innovation technologique alimentaire.



«FOOD FOR LIFE FRANCE»

Une plateforme pour créer du lien entre chercheurs, experts techniques, et entreprises alimentaires afin de construire la R&D alimentaire de demain.



CONFÉRENCES

Un accompagnement pour comprendre les avantages des nouvelles technologies et les enjeux pour la filière alimentaire avec de nombreuses conférences, formations ou ateliers (innovation alimentaire, Blockchain...).



Un projet qui vise à mieux comprendre les besoins nutritionnels des seniors et à accompagner les entreprises souhaitant développer des produits à destination de cette partie de la population.