



AG2R LA MONDIALE



RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2016

—
et orientations 2017

AVANÇONS ENSEMBLE

PÔLE ALIMENTAIRE

SOMMAIRE

LE PÔLE ALIMENTAIRE	4
LES PROFESSIONS	6
LES MISSIONS	7
LE PÔLE ALIMENTAIRE	8
LA GOUVERNANCE	9
LE COMITÉ DE DIRECTION	12
LA CONFIGURATION D'AG2R LA MONDIALE	13
LE PÔLE ALIMENTAIRE ET SON ENVIRONNEMENT	14
LES RÉGIONS	17
PROTÉGER	19
UN ACTEUR RESPONSABLE ET SOLIDAIRE	19
Protéger contre les aléas de la vie	20
Suivi des outils de mutualisation pour près de 52 branches de l'alimentaire	20
Appui technique et juridique des branches et des entreprises	21
Mise en place de nouveaux accords de santé	21
3 Accords ont rejoint le champs agro-alimentaire D'AG2R LA MONDIALE	22
Aide aux populations les plus fragiles	22
PRÉVENIR	25
UN ACTEUR MAJEUR DE LA PRÉVENTION SANTÉ	25
Actions de prévention menées dans les branches professionnelles	26
Pénibilité	30
Absentéisme	30
Partenariats	31
Grand forum des tous petits	33
AGIR	34
UN ACTEUR ÉCONOMIQUE ET SOCIAL DE L'ALIMENTAIRE	34
Appui économique et social aux entreprises de l'alimentaire et à leurs fédérations	35
Participation à l'attractivité des métiers	36
Culture branches	39
Le salon international de l'agriculture	40
Le pôle alimentaire et les salons des partenaires	41
ORIENTATIONS 2017	42
Le conseil paritaire a choisi d'initier ses travaux 2017	43

ÉDITO

« Par son histoire, AG2R LA MONDIALE a une responsabilité particulière dans la protection sociale des entreprises et des salariés des métiers de l'alimentaire.



Ce véritable ADN constitutif du groupe a justifié la création du Pôle alimentaire paritaire, garant dans la durée de notre engagement à les accompagner tout au long de leur vie professionnelle et au-delà.

Grâce à un dialogue prospectif et constructif entre les représentants des chefs d'entreprises et des salariés, avec le concours de toutes les équipes compétentes du groupe animées par la direction des accords collectifs Pôle alimentaire, son fonctionnement assure la prise en compte constante de l'intérêt général de tous les métiers de l'alimentaire.

L'expertise du pôle, sa capacité à fédérer et à identifier leurs enjeux et leurs besoins en font un laboratoire et une vitrine enviés d'innovation sociale au service des professions de l'Alimentaire ».

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'A. Renaudin'.

André RENAUDIN

LE PÔLE
ALIMENTAIRE
À FIN 2016 C'EST ...

PROTÉGER PRÉVENIR AGIR

52

branches professionnelles alimentaires

115 000

entreprise adhérentes

31

accords collectifs professionnels

4

secteurs de l'alimentaire

- Commerce et artisanat alimentaire
- Industrie agro alimentaire
- Grande distribution
- Hôtellerie, cafés, restauration



2,5 millions

de personnes et ayants droit couverts

2,5 milliards d'euros

de chiffre d'affaires retraite

700 millions d'euros

de chiffre d'affaires en santé et
prévoyance

LES PROFESSIONS

LES ACTEURS

- Les branches professionnelles
- Les entreprises
- Les chefs d'entreprise
- Les salariés
- Les ayants droit de salariés
- Les retraités



COMMERCE ET ARTISANAT ALIMENTAIRE

+ de 142 000 entreprises
+ de 600 000 actifs
80% du secteur couvert

GRANDE DISTRIBUTION

+ de 11 000 entreprises
+ de 635 000 actifs
55% du secteur couvert



INDUSTRIE AGRO ALIMENTAIRE

+ de 12 000 entreprises
+ de 600 000 actifs
60% du secteur couvert



HÔTELLERIE-CAFÉS-RESTAURATION

+ de 186 000 entreprises
+ de 820 000 actifs
15% du secteur couvert

LES MISSIONS

Le Pôle alimentaire est un véritable soutien aux professions de l'alimentaire de par son expertise, ses moyens et ses actions mises en œuvre pour une protection sociale adaptée.

C'est un lieu d'échanges où les besoins et idées en protection sociale sont exprimés paritairement, puis étudiés et réalisés pour accompagner la création de valeur.

Être un partenaire actif dans la valorisation du secteur

- préserver et promouvoir les spécificités des secteurs professionnels de l'alimentaire ;
- valoriser, développer des actions et innover en matière de protection sociale et de prévention santé pour les entreprises et les salariés de ces secteurs.

Mettre en œuvre les moyens

- prioriser le développement de la protection sociale ;
- être un observatoire et un laboratoire de la filière alimentaire ;
- jouer un rôle politique et social.

LE PÔLE ALIMENTAIRE

Spécificité d'AG2R LA MONDIALE, le Pôle alimentaire est l'instance créée par l'Association sommitale en 2008.

CONSEIL PARITAIRE DU PÔLE ALIMENTAIRE

PROTÉGER

PRÉVENIR

AGIR

COMITÉ DE DIRECTION
Met en œuvre et
coordonne

**50 PROFESSIONS DE
L'ALIMENTAIRE**

LA GOUVERNANCE

LE CONSEIL PARITAIRE DU PÔLE ALIMENTAIRE

Le Conseil paritaire est la structure politique du Pôle. Il soumet ses propositions au Conseil d'Administration de l'Association sommitale AG2R LA MONDIALE. Il est composé des représentants des branches ou du secteur professionnel et travaille en liaison avec les partenaires sociaux, sans interférer sur leurs prérogatives et domaines d'action respectifs. Le conseil paritaire se réunit 4 fois par an.



Membres du conseil paritaire du Pôle Alimentaire

COLLÈGE DES ADHÉRENTS

MEMBRES TITULAIRES

- 2 - Jérôme Breyse - ANIA
- Michel Couffin - FCD
- 16 - Olivier Kalis - FICT - ANIA
- Pierre Liénard - Conf. de la pâtisserie
- 11 - Christian Martin (vice-président) - CNBF
- 19 - Joël Mauvigney - CNCT
- 15 - Nicolas Penanhôat - ADEPALE

MEMBRES SUPPLÉANTS

- 13 - Danièle Crouzet - CNBF
- 17 - Monique Gargaud - FNICGV
- Jean-Pierre Geneslay - ANIA

COLLÈGE DES PARTICIPANTS

MEMBRES TITULAIRES

- Maryse Treton - CGT
- 10 - Guy Stocker - CGT
- Patrick Massard - CFDT
- 1 - Christophe Samson - CFDT
- 5 - Joël Chiaroni - CFTC
- 14 - Philippe Soulard - CFTC
- 6 - Hubert Rauwel - CFE-CGC
- 3 - Pascal Lefevre - CFE-CGC
- 7 - Fabienne Chevreau - FO
- 9 - Christian Crétier (président) - FO

MEMBRES SUPPLÉANTS

- Fabien Guimbretiere - CFDT
- 4 - Michèle Guillou - CGT
- 8 - Isabelle Retoux - CFTC
- Jean-Christophe Grelet - CFE-CGC
- 18 - Cyril Herbin - FO

INVITÉS

(membres de la Commission professionnelle alimentaire)

- Jean-Luc Bindel - FNAF - CGT
- 12 - Fabrice Lenfant - CFTC

PRISE DE PAROLES



BERNARD VERCOUTRE

Président de l'Association sommitale AG2R LA MONDIALE RÉUNICA
Collège employeurs - Medef

Dans un secteur en constante mutation, le groupe a su se construire et se développer en s'appuyant sur un modèle qui nous est propre et des valeurs qui nous distinguent.

Le Pôle alimentaire est un relais de nos spécificités et sa gouvernance paritaire place l'assuré au cœur des enjeux de développement. Le Pôle alimentaire d'AG2R LA MONDIALE permet au groupe d'affirmer sa connaissance des métiers de l'alimentaire, et de répondre à ses attentes et besoins



BRIGITTE PISA

Vice-Président de l'Association sommitale AG2R LA MONDIALE RÉUNICA
Collège salariés - CFDT

AG2R LA MONDIALE est le premier groupe de protection sociale et patrimoniale en France.

La stratégie encouragée et soutenue par l'association sommitale est de développer notre interprofessionalité ainsi que notre proximité avec les branches professionnelles tout en renforçant notre position de référence notamment auprès des acteurs des métiers de l'alimentaire grâce à un pôle dédié.

Depuis 2008, nous affichons notre volonté de co-construire avec vous une protection sociale avec un haut degré de solidarité qui vous ressemble en concevant des solutions adaptées aux besoins des entreprises et des salariés. Ainsi nous souhaitons vous accompagner au mieux et au quotidien dans une relation durable. Ce sont les missions de ce pôle dynamique dont la gouvernance paritaire est le gage de la représentativité de tous les acteurs de ce secteur.



CHRISTIAN CRÉTIER

Président du Pôle alimentaire (FO)

Le pôle alimentaire reste depuis sa création très attaché au paritarisme, qui en fait une de ses particularité et valeur au sein du Groupe. Entourés d'experts, de l'équipe bien engagée de la Direction des Accords Collectifs Pôle alimentaire, face à une législation mouvante, nous œuvrons tous ensemble afin d'apporter les meilleurs services en direction des branches, des entreprises et des salariés de tous les secteurs alimentaires que nous représentons. Notre pôle alimentaire se veut novateur, visionnaire, performant, de très bon conseil ; un véritable laboratoire d'idées avec comme leitmotiv « prendre la main sur demain ».



CHRISTIAN MARTIN

Vice-président du Pôle alimentaire (CNBF)

« Dès 2004, année du rapprochement entre Isica et AG2R, les partenaires sociaux ont voulu préserver l'identité alimentaire en se regroupant autour d'une instance : le Pôle alimentaire. Depuis sa création, le Pôle mène des actions sociales et environnementales visant à favoriser, paritairement, l'évolution des métiers de l'alimentaire. Concrètement, cela se traduit par la recherche d'une meilleure connaissance de leurs besoins et par la mise en place d'opérations spécifiques à chacun des quatre grands secteurs de l'alimentaire. Je suis confiant sur les propositions qui émaneront de ce pôle qui représente bien le secteur alimentaire dans l'ensemble du groupe. »

LE COMITÉ DE DIRECTION

LE COMITÉ DE DIRECTION DU PÔLE ALIMENTAIRE

Le Comité de direction met en œuvre et coordonne les orientations définies par le Conseil paritaire. Il dispose des moyens opérationnels du Groupe et des moyens d'actions des entités membres ou associées de l'Association sommitale. Il se réunit 8 fois par an. Il est dirigé par Philippe Dabat, Directeur général délégué, animé par David Giovannuzzi, directeur des accords collectifs Pôle alimentaire. Muriel Debourges et Fabien Leignel, coordonnent et centralisent l'avancement des travaux réalisés par l'équipe de la Direction des accords collectifs Pôle alimentaire*. Le pôle entend répondre aux besoins des branches professionnelles de l'alimentaire.

* Retrouvez toutes les informations de la direction dans la plaquette dédiée.



Philippe DABAT,
David GIOVANNUZZI



Fabien LEIGNEL,
Muriel DEBOURGES

LA CONFIGURATION D'AG2R LA MONDIALE

DÉFENSEUR D'UN MODÈLE REPRÉSENTATIF

AG2R LA MONDIALE est un assureur de personnes, sans actionnaires à rémunérer. Son appartenance à l'économie sociale et son mode de gouvernance paritaire et mutualiste font la spécificité de notre groupe de protection sociale.

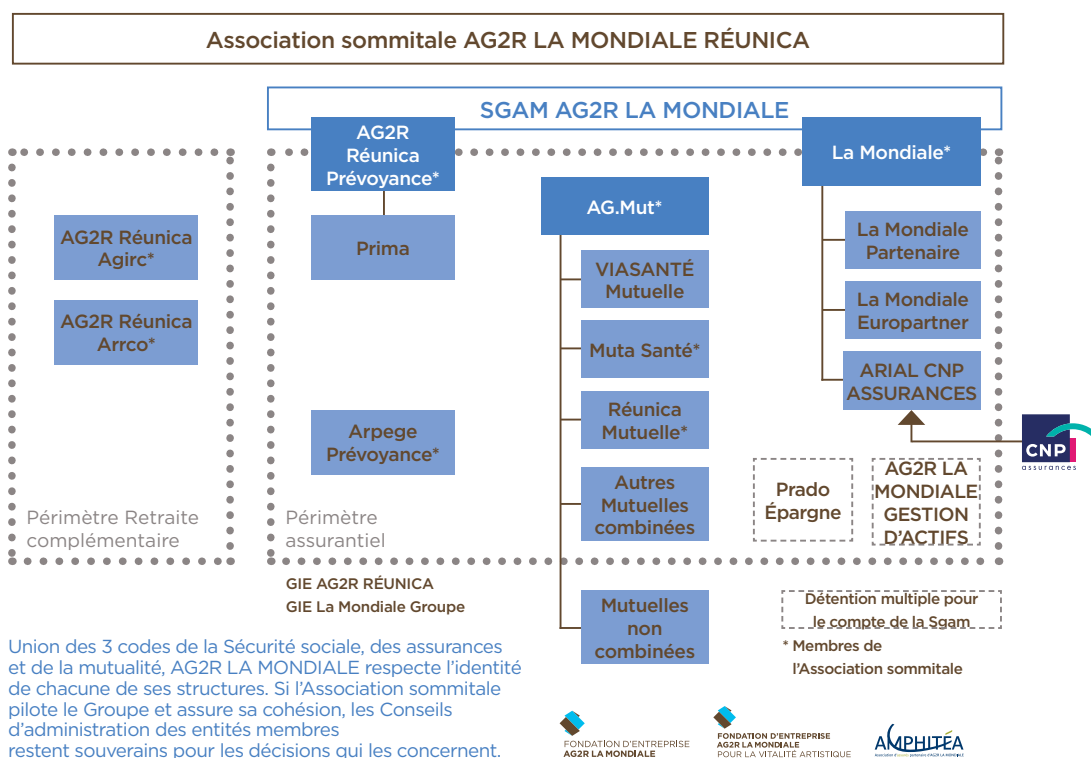
Du fait de notre mode de gouvernance, nos décisions relèvent des administrateurs et délégués qui, sur l'ensemble du territoire, représentent nos assurés dans toutes nos instances politiques.

« Notre conviction : seule la conjugaison de la performance et de la solidarité assure une croissance durable au bénéfice de nos assurés, partenaires et salariés. »

Ce modèle de démocratie représentative permet d'associer nos assurés au pilotage de notre Groupe et au processus de mutualisation des risques. Il protège l'intérêt de chacun de nos assurés, garantit notre indépendance et notre solidité, assure la transparence et la collégialité de nos décisions et impose une gestion rigoureuse.

Fiers de ce modèle éprouvé et fidèles aux valeurs de l'économie sociale et solidaire, nous nous sommes développés en alliant performance économique et engagement sociétal.

Notre gouvernance démocratique au 30 juin 2017



LE PÔLE ALIMENTAIRE ET SON ENVIRONNEMENT

CRÉATION DE LA FONDATION D'ENTREPRISE AG2R LA MONDIALE POUR LA VITALITÉ ARTISTIQUE

Dans le cadre de son engagement citoyen en faveur des territoires, AG2R LA MONDIALE a créé une fondation d'entreprise dédiée au mécénat culturel : « la Fondation d'entreprise AG2R LA MONDIALE pour la vitalité artistique »*. Monique Gargaud, Fabrice Lenfant et Jean-Pierre Carli, administrateur, invité et ancien administrateur du Pôle alimentaire, font partie du Conseil d'administration de la Fondation.

UNE FONDATION POUR L'AUTONOMIE ET LE VIVRE ENSEMBLE

Créée en 2005, la Fondation d'entreprise AG2R LA MONDIALE intervient dans le domaine de l'intérêt général en complément de l'action publique et associative. Notre Fondation est financée sur les fonds propres des Institutions de prévoyance, d'AG.Mut et de La Mondiale.

Dotée d'un budget de 6 millions d'euros pour 6 ans, la Fondation s'est fixé 4 orientations prioritaires :

- l'autonomie par l'éducation,
- l'entrepreneuriat des jeunes,
- l'économie sociale et solidaire,
- la solidarité entre les générations.

Nous soutenons des initiatives qui associent les bénéficiaires et qui sont portées par des organismes à but non lucratif.

Prix alimentaire de la FONDATION

L'Alimentaire au cœur de la Fondation Groupe

Soucieuse de faire vivre les valeurs de l'alimentaire, la Fondation veille à instruire et à financer des projets dans ce domaine.

En 2016, elle a remis le Prix Alimentaire à la conserverie solidaire J'aime Boc'oh, membre du Réseau Cocagne. Celle-ci valorise des fruits et des légumes disqualifiés en conserves artisanales et contribue également à la création d'emplois pour des personnes en situation de fragilité.

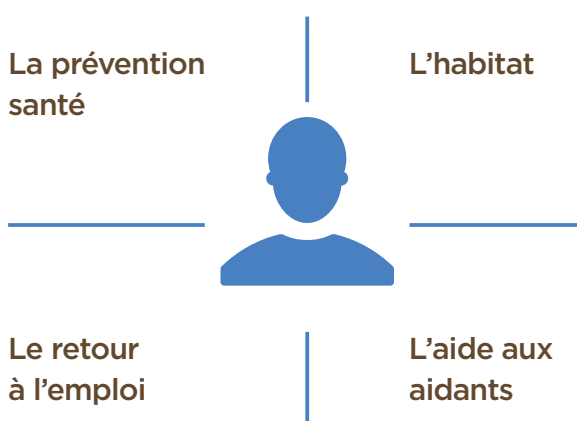
La Fondation a également décerné le Prix « coup de cœur des assurés » à l'association Les Amis de Farinez'vous qui a établi, depuis 2008, un concept original de boulangerie basé sur les valeurs de solidarité et d'alimentation durable.

INNOVATEUR SOCIAL

Gestionnaire d'un quart des fonds institutionnels des régimes de retraite complémentaire, nous soutenons des projets collectifs innovants dans le respect des orientations des Fédérations Agirc et Arrco. Une action complétée par l'accompagnement individuel de nos clients les plus en difficulté.

Dotées d'un budget global annuel de 100 millions d'euros, nos activités sociales se consacrent en priorité aux besoins fondamentaux de la personne : la prévention santé, l'habitat, le retour à l'emploi des personnes qui en sont le plus éloignées et l'aide aux aidants.

Nos 4 axes d'intervention prioritaire



Être acteur de l'économie sociale et solidaire

Sur ces 4 axes prioritaires d'intervention, définis en cohérence avec les orientations des Fédérations Agirc et Arrco, nous agissons pour réduire les vulnérabilités et préserver la solidarité entre les générations. Deux objectifs étroitement liés à notre mission d'assureur de la personne tout au long de la vie. Soucieux de l'intérêt général et de l'équité sociale, nous concentrons nos moyens à la fois sur des projets innovants, reproductibles et pérennes, mais également sur des projets locaux plus ciblés répondant à des besoins de proximité. Acteur à part entière de l'économie sociale et solidaire, notre Groupe accompagne nos partenaires associatifs dans leur réflexion stratégique sur le long terme pour assurer la faisabilité de leur modèle économique et les aider à piloter leurs projets dans le temps.

Le Conseil d'Action Sociale des Professions de l'Alimentaire

Le CASPA a pour principale mission de mener des actions collectives ou de service s'inscrivant dans les orientations des Fédérations AGIRC /ARRCO au bénéfice des salariés des entreprises adhérentes relevant du secteur alimentaire.

Le Conseil dispose par ailleurs d'un reporting des aides individuelles traitées par l'équipe dédiée des Délégués Sociaux.

Le Pôle alimentaire de la Direction des Activités sociales

Une équipe de Délégués sociaux est dédiée à l'action sociale individuelle pour les métiers de l'alimentaire.

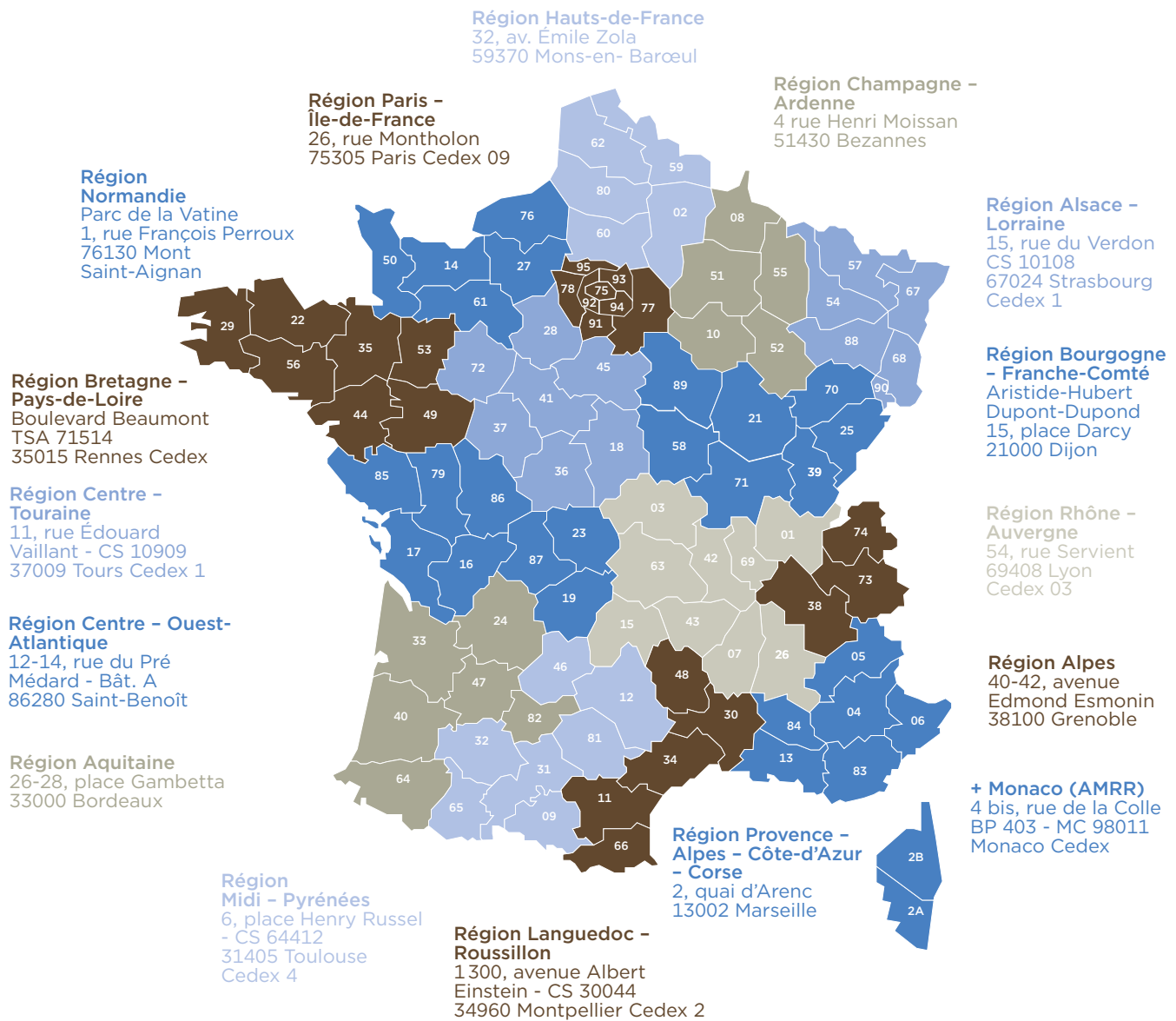
ANCRÉ AU CŒUR DES TERRITOIRES

Né des régions, AG2R LA MONDIALE se distingue par sa gouvernance décentralisée. Notre organisation nous permet d'être en prise directe avec les réalités du terrain et à l'écoute des besoins de nos assurés. Implantés dans tous les territoires métropolitains et d'Outre-mer, nous sommes le seul groupe de protection sociale et patrimoniale à disposer d'une gouvernance de proximité, incarnée par nos 945 administrateurs paritaires et délégués mutualistes.

Appartenant à tous les horizons socioprofessionnels et géographiques, ces derniers animent la vie démocratique de notre Groupe et se réunissent chaque année à l'occasion des Réunions territoriales organisées dans nos régions. Ils constituent des relais indispensables sur lesquels nous nous appuyons pour adapter nos actions à la diversité des besoins et aux spécificités des territoires.

Par ailleurs, 33 **Comités Sociaux Territoriaux Retraite** (CSTR) sont chargés de gérer, au plus près du terrain, les aides sociales individuelles et collectives issues des régimes de retraite complémentaire Agirc et Arrco et de prévoyance.

LES RÉGIONS



Région Atlantique Nord
Aristide-Hubert Dupont-Dupond



Saint-Pierre et Miquelon

Région Antilles Guyane




Guadeloupe Martinique Guyane

Antilles Guyane
Immeuble Universcim
Carrefour Dillon BP 6136
97255 Fort-de-France Cedex (Martinique)

Immeuble Manhattan 2^e étage
Rue Cités-Unies
97110 Pointe-à-Pitre (Guadeloupe)

467, chemin Sadeki 97300 Cayenne (Guyane)


Région Océan Indien



La Réunion Mayotte

La Réunion
Immeuble Les Cuves de la Mare
30, rue André Lardy
Bat C - rez de chaussée
97438 Sainte-Marie (La Réunion)

Région Pacifique



Nouvelle-Calédonie Tahiti

Pacifique
61, rue Fernand Forest - Complexe de Ducos Factory
Bât O - 2^e étage
ZI de Ducos BP 3870
98846 Nouméa Cedex (Nouvelle-Calédonie)

Immeuble Iaorana
A. G.-Clemenceau
BP 1693 - 98713 Papeete Cedex (Polynésie-française)

PROTÉGER

UN ACTEUR RESPONSABLE ET SOLIDAIRE

Société de personnes, AG2R LA MONDIALE se distingue des assureurs de capitaux par son mode de gouvernance représentatif, paritaire et mutualiste. Le Groupe ne rémunère aucun actionnaire. Les décisions relèvent des administrateurs et délégués qui, sur l'ensemble du territoire, représentent les assurés dans les diverses instances politiques et notamment au sein de l'Association sommitale.

PROTÉGER CONTRE LES ALÉAS DE LA VIE

Le Pôle Alimentaire a mis en place, en plus des prestations versées par la Sécurité sociale, des garanties complémentaires de prévoyance. En cas de décès, d'invalidité, d'incapacité de travail ou encore d'hospitalisation, des solutions ont été pensées pour évoluer en fonction des changements qui peuvent survenir dans la vie professionnelle ou familiale.

Consultez le guide « Être aux côtés des métiers de l'alimentaire » qui présente les aides sociales en cas de difficultés et le guide « Prendre goûts aux bonnes recettes » qui explique les fondements de la protection sociale, sur le site <http://contact.ag2rlamondiale.fr/catalogue/data/catalogue.pdf>

22 accords prévoyance
18 accords frais de santé
38 accords retraite ARRCO
AGIRC

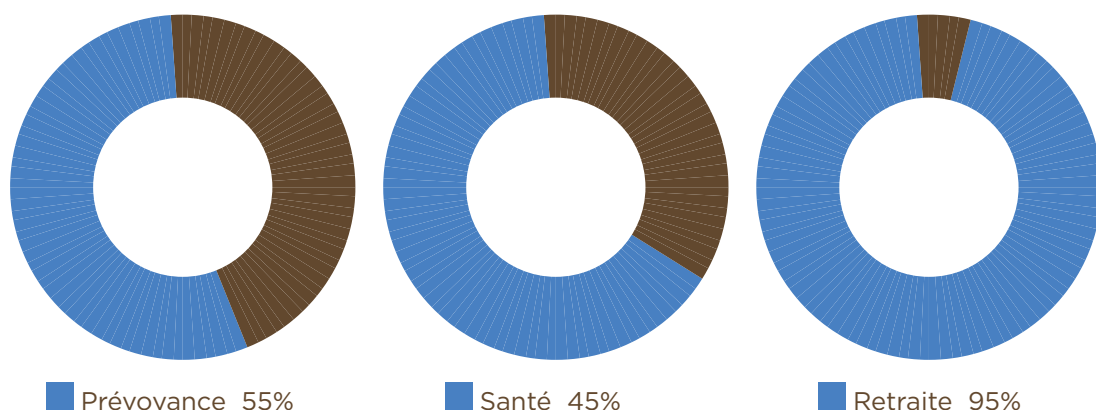
SUIVI DES OUTILS DE MUTUALISATION POUR PRÈS DE 52 BRANCHES DE L'ALIMENTAIRE

Le Pôle Alimentaire est l'interlocuteur des branches professionnelles dans la mise en place, le suivi et le pilotage des régimes de protection sociale complémentaire conventionnelle :

- prévoyance,
- couverture de frais de soins de santé,
- indemnités de départ en retraite,
- retraite supplémentaire,
- épargne salariale,
- épargne-temps,
- et tous types de dispositifs conventionnels.

Un panorama des régimes de prévoyance dans l'alimentaire est consultable sur le site www.ag2rlamondiale.fr

AG2R LA MONDIALE EST AUX CÔTÉS DES PROFESSIONS DE L'ALIMENTAIRE À HAUTEUR DE :



APPUI TECHNIQUE ET JURIDIQUE DES BRANCHES ET DES ENTREPRISES

Tout au long de l'année 2016, le Pôle Alimentaire a accompagné les entreprises dans la mise en œuvre de leurs obligations réglementaires, notamment avec la mise en place de la DSN.

MISE EN PLACE DE NOUVEAUX ACCORDS SANTÉ

En 2016, la Convention collective des œufs (centres immatriculés de conditionnement, de commercialisation et de transformation des œufs et des industries en produits d'œufs) a rejoint l'offre santé uniforme de la coopération agricole et des branches des industries agroalimentaires

À noter : une progression de 4% des adhésions ou bénéficiaires supplémentaires pour les accords santé déjà en place.

LISTE DES CONVENTIONS COLLECTIVES CONCERNÉES PAR L'ACCORD COLLECTIF NATIONAL RELATIF À LA MISE EN PLACE DE GARANTIES COMPLÉMENTAIRES DE FRAIS DE SANTÉ DANS LA COOPÉRATION AGRICOLE ET DANS DES BRANCHES DES INDUSTRIES AGROALIMENTAIRES

Industries Alimentaires

Meunerie

Industries de la transformation des volailles

Industries laitières

Industries charcutières

Industries de produits alimentaires élaborés

Activités de production des eaux embouteillées, boissons rafraîchissantes sans alcool et de bière

Pâtes alimentaires sèches et couscous non préparé

5 Branches - Industries Alimentaires

Œufs et industries en produits d'œufs

Coopération agricole

Coopératives agricoles de céréales, de meunerie, d'approvisionnement, d'alimentation du bétail et d'oléagineux

Conserveries coopératives et SICA

Coopératives agricoles laitières

Fleurs, fruits et légumes, pommes de terre : coopératives agricoles, unions de coopératives agricoles et SICA de fleurs, de fruits et légumes et de pommes de terre

Lin : teillage du lin, coopératives agricoles et SICA

Sélection et reproduction animale

Entreprises agricoles de déshydratation de la région Champagne-Ardenne

Coopératives fruitières fromagères des départements de l'Ain, du Doubs et du Jura

Distilleries viticoles (coopératives et unions) et distillation (SICA)

3 ACCORDS ONT REJOINT LE CHAMPS AGRO-ALIMENTAIRE D'AG2R LA MONDIALE :

- personnel occupé dans les établissements d'entraînement de chevaux de courses
- bûcherons, tâcherons
- maisons familiales rurales d'éducation et d'orientation

L'ensemble des informations sur tous les régimes suivis sont disponibles dans la plaquette «Être entre de bonnes mains»

AIDE AUX POPULATIONS LES PLUS FRAGILES

Portabilité santé

Le « maintien des droits », aussi appelé « portabilité » dans le cadre de l'Accord National Interprofessionnel (Ani) du 11 janvier 2008, est le dispositif qui permet, aux anciens salariés, pris en charge par l'assurance chômage en cas de rupture du contrat de travail, de conserver leur couverture prévoyance et/ou santé pendant 12 mois maximum. Depuis l'origine du dispositif, la plupart des conventions collectives nationales de l'alimentaire ont opté pour un financement mutualisé.

Couverture des retraités

La complémentaire santé occupe le 3^e poste budgétaire des retraités les plus modestes. Il existe un vrai danger de renoncement aux soins à l'avenir pour cette population.

Le Pôle Alimentaire a donc décidé de travailler sur la maîtrise de l'évolution du budget des retraités consacré à la santé pour avoir une connaissance parfaite de ce sujet et proposer des solutions. Depuis, les partenaires sociaux qui gèrent les accords santé des branches de l'alimentaire ont installé une véritable solidarité intergénérationnelle entre les actifs et les retraités.

Ainsi, les retraités de l'alimentaire peuvent continuer de bénéficier de leur complémentaire santé à un tarif « raisonnable ». Une couverture est environ 50 % moins chère qu'une couverture individuelle.

Consulter le cahier du Pôle Alimentaire pour la portabilité santé et la couverture retraités sur le site <http://contact.ag2rlamondiale.fr/catalogue/data/catalogue.pdf>



Médiations financières

Le Groupe accompagne en partenariat avec Crésus des salariés du Pôle Alimentaire qui rencontrent des difficultés financières (surendettement, déséquilibre du budget, compte bancaire débiteur, exclusion bancaire) et qui souhaitent retrouver une situation financière durablement équilibrée. En 2016, 46 salariés ont été accompagnés.

Accompagnement des personnes à la recherche d'un emploi dans de l'alimentaire

Des résultats encourageants en 2016 puisque 35% des stagiaires ont retrouvé un emploi et 25% ont entrepris une formation.

L'équipe sociale alimentaire a mis en place dans le cadre des orientations des Fédérations AGIRC et ARRCO « soutenir le retour à l'emploi des actifs les plus fragiles » et en partenariat avec Oasys Consultants, un programme pour aider les personnes sans emploi dans l'alimentaire. Ce programme comprend 6 modules sur 2 jours et des entretiens individuels durant les 2 mois de prestations.

Jeunes en alternance

Les jeunes se heurtent à trois difficultés majeures dans leur installation, en particulier le logement, le transport (domicile-centre de formation-lieu de stage), le coût de la première installation.

Après un diagnostic affiné des besoins des jeunes en alternance, le Pôle Alimentaire a engagé plusieurs actions :

- des aides pour apporter aux jeunes en formation une aide à la mobilité et un soutien financier pour l'accès à un logement durant la période d'alternance et contribuer à une potentielle embauche dans l'entreprise qui assure l'alternance,
- une offre de logement intergénérationnel en partenariat avec une association mettant en relation les personnes âgées disposant d'un logement et des jeunes.
- un portail d'aides à l'alternance dans l'alimentaire dont l'objectif est de répondre aux besoins et difficultés rencontrés par les jeunes en alternance.

Cinq thèmes :

- la formation professionnelle,
- la recherche d'un employeur,
- l'aide à l'installation,
- la vie quotidienne,
- les aides au transport.

www.preparons-mon-alternance-dans-l-alimentaire.fr

Fonds d'action sociale santé

Dans le cadre des régimes complémentaires santé mis en place dans les branches de l'alimentaire, des aides exceptionnelles peuvent intervenir pour les salariés qui rencontrent des difficultés financières liés à leurs dépenses de santé.

Exemples d'aides possibles :

- aide financière possible en cas de reste à charge important sur des soins de santé,
- participation à l'acquisition des équipements spécifiques aux personnes handicapées ou invalides,
- aides aux frais de déplacements occasionnés par l'hospitalisation d'un proche,
- autres dépenses liées aux soins de santé...

Aides au logement
pour les jeunes



Une solidarité
intergénérationnelle
entre les actifs
et les retraités



PRÉVENIR

UN ACTEUR MAJEUR DE LA PRÉVENTION SANTÉ

La prévention santé est au cœur des préoccupations du Pôle Alimentaire. Grâce à la mutualisation des régimes de protection sociale et un pilotage paritaire au niveau de la branche, il est possible de passer d'une logique de réparation à une logique de prévention pour préserver la santé des métiers de l'alimentaire.

ACTIONS DE PRÉVENTION MENÉES DANS LES BRANCHES PROFESSIONNELLES

LES THÉMATIQUES ABORDÉES EN 2016

TROUBLES MUSCULO-SQUELETTIQUES

Commerces de détail alimentaire	Consultations thérapeutes manuels
---------------------------------	-----------------------------------

Charcuterie de détail	Sensibilisations dans les CFA
-----------------------	-------------------------------

TROUBLES DU SOMMEIL

Pâtisserie artisanale	<ul style="list-style-type: none">• Programme de coaching dédié suite à l'étude épidémiologique• Vidéo de prévention• Sensibilisation dans les CFA
-----------------------	--

RISQUE DIABÉTIQUE

Boulangerie artisanale	<ul style="list-style-type: none">• Étude épidémiologique• Programme de coaching dédié
------------------------	---

HYGIÈNE BUCCO-DENTAIRE

Boulangerie artisanale	Sensibilisation et dépistage en CFA : 2 ^{de} opération « Travailler avec le sourire ! »
------------------------	--

Boulangerie industrielle	Consultation de prévention bucco-dentaire prise en charge à 100%
--------------------------	--

PÉNIBILITÉ

ICGV - Rungis Exploitations frigorifiques	Référentiel de branche + mise à disposition outil spécifique
--	--

AIDE AU RETOUR À L'EMPLOI

Boulangerie industrielle	Dispositif d'aide au retour à l'emploi par accompagnement à l'activité physique et soutien motivationnel
--------------------------	--

Les Troubles Musculo-Squelettiques (TMS)

COMMERCES DE DÉTAIL ALIMENTAIRE

Après avoir mené une étude épidémiologique sur les troubles musculo-squelettiques (TMS) avec près de **10 000 participants**, la branche des **Commerces de détail alimentaire, de Fruits et Légumes, Épicerie et Produits Laitiers** a poursuivi sa campagne de prévention auprès des salariés et chefs d'entreprises de la profession. Ils ont bénéficié d'un bilan osteo-articulaire chez leur thérapeute manuel du réseau Back Office Santé, entièrement pris en charge par leur complémentaire santé EnVisages.

www.envisages.info

ORIENTATIONS 2017

Lancement de nouvelles actions et poursuites d'opérations en cours dans les branches de l'alimentaire soit plus de 15 programmes de prévention menés sur :

hygiène bucco-dentaire, troubles musculo-squelettiques, risque diabétique, hypertension artérielle, pénibilité, troubles du sommeil, hygiène respiratoire,....

CHARCUTERIE DE DÉTAIL

Dans le cadre de la campagne de prévention des TMS, la Charcuterie de détail a souhaité pour l'année 2016-2017, orienter ses actions à destination des plus jeunes en lançant des sessions de sensibilisations dans 53 centres de formation d'apprentis (CFA) avec formation Charcutier-Traiteur.

www.artvie-sante.fr

La campagne de prévention des troubles du sommeil en pâtisserie artisanale a reçu une mention du jury des Trophées de l'Argus de l'Innovation Mutualiste pour l'édition 2016 dans la catégorie « Prévention des Risques » Découvrez la vidéo de la campagne



La première intervention s'est déroulée le 3 novembre 2016 dans les Hauts de France au CFA de Prouvy (59) en présence du Président de la Commission Paritaire Nationale de la Pâtisserie Philippe Guilbert et du Président de Medialane le Docteur Gillet.

Les troubles du sommeil

PÂTISSERIE ARTISANALE

L'étude épidémiologique réalisée dans le cadre de la campagne de prévention menée en **pâtisserie artisanale** sur le sommeil a permis d'avoir un état des lieux des habitudes de sommeil chez les pâtisseries mais également d'identifier des troubles tels que l'**apnée du sommeil**, la **somnolence** ou la **privation** de sommeil. Les personnes pour lesquelles des signes de troubles ont été détectés ont bénéficié d'un programme d'accompagnement personnalisé, réalisé par téléphone par des professionnels de santé salariés de l'entreprise MEDIALANE. Ce sont près de **600 séances de coaching** qui ont été dispensées. Parallèlement, la profession a souhaité aller plus loin grâce aux recommandations de l'étude en sensibilisant les plus jeunes dans les Centres de Formation d'Apprentis aux bonnes habitudes de sommeil.



Les Troubles
Musculo-
Squelettiques



Risque diabétique



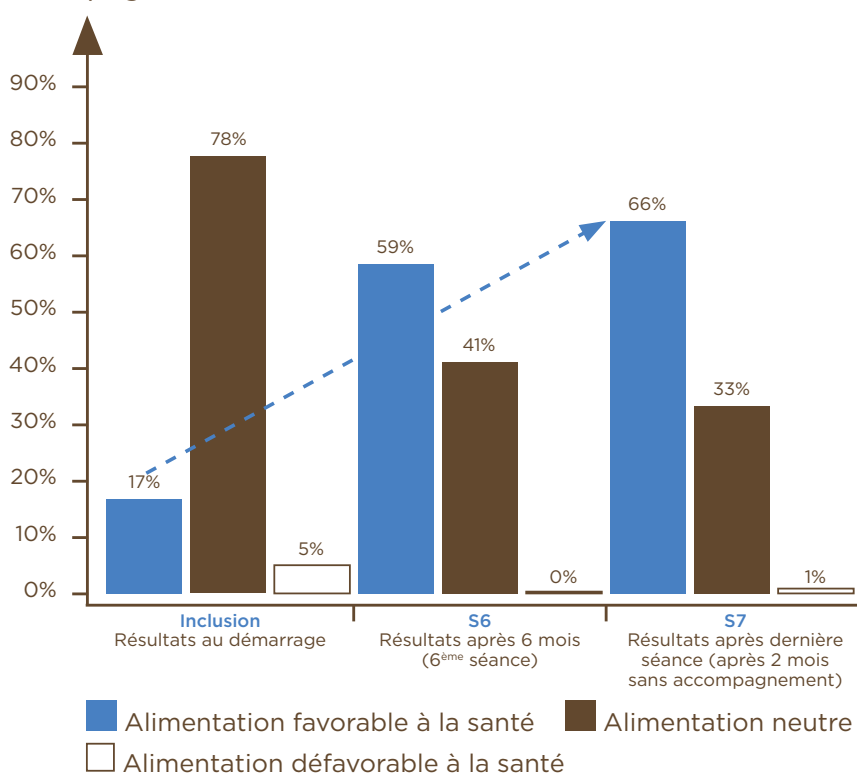
66% des participants ont adopté une alimentation permettant de diminuer le risque diabétique

Le risque diabétique

BOULANGERIE ARTISANALE

La Boulangerie artisanale a lancé pour la première fois une campagne nationale de prévention sur une pathologie de santé publique qui concerne 3 millions de personnes en France : le risque diabétique.

Grâce à la réalisation d'une étude épidémiologique avec plus de **20 000 participants**, il a été possible d'identifier le niveau de risque (faible, moyen, élevé) d'être diabétique dans les 10 ans. Les professionnels de la boulangerie ont également bénéficié d'un accompagnement personnalisé sur la nutrition et l'hygiène de vie soit par un module d'e-coaching soit par téléphone avec des infirmières de Medialane. **Plus de 6 000 séances** de coaching ont été dispensées et les résultats montrent une amélioration globale de l'hygiène de vie des participants après 6 séances, et notamment, après 2 mois sans accompagnement.



L'hygiène bucco-dentaire

BOULANGERIE ARTISANALE

La campagne de prévention bucco-dentaire dans les CFA « Travailler avec le sourire » en partenariat avec l'Union Française pour la Santé Bucco-Dentaire (UFSBD), commence pour les années scolaires 2016-2017 et 2017-2018.

www.boulangerie-sante.com

BOULANGERIE INDUSTRIELLE

La profession s'est engagée pour la première fois dans une campagne de prévention au travers de l'action « Souriez, vous êtes en bonne santé ! » en partenariat avec l'UFSBD. tous les salariés ont bénéficié d'une consultation de prévention chez leur chirurgien-dentiste, entièrement financée par le régime frais de santé. www.boulangerie-industrielle.ag2rlamondiale.fr



PÉNIBILITÉ

AG2R LA MONDIALE et Didacthem ont uni leurs expertises pour proposer aux branches professionnelles et aux entreprises une solution simple et sécurisée leur permettant de répondre aux obligations du Code du travail relatives au diagnostic, à la prévention et à la réparation de la pénibilité issues des lois de réformes des retraites de 2010 et 2014.

Cette solution, facile à déployer et très opérationnelle, est un dispositif d'accompagnement unique dans la création de référentiels et la mise en place du compte personnel de prévention.

Exploitations frigorifiques

En 2016, un référentiel de branche et un outils de suivi pour la mise en place d'actions de prévention ont été construits avec les partenaires sociaux des Exploitations frigorifiques.

ABSENTÉISME

Baromètre de l'absentéisme en partenariat avec Ayming

Le 11 octobre dernier, Ayming a présenté devant 250 directeurs des ressources humaines, la 8^{ème} édition du Baromètre de l'Absentéisme au salon Gustave Eiffel.

Cette année, Ayming a élargi le périmètre de son étude en s'intéressant au rapport des salariés avec leur travail et leur source de motivation en France et en Europe.

Ce baromètre de l'absentéisme a été réalisé auprès de 26 239 entreprises de toutes tailles en partenariat avec AG2R LA MONDIALE.

Étude sur l'évolution de l'arrêt de travail et de la dérive du risque incapacité de travail invalidité

Le Pôle Alimentaire a souhaité la réalisation d'une étude sur l'évolution des arrêts de travail et la dérive du risque incapacité / invalidité.

Les objectifs de cette étude :

- dresser un état des lieux de l'évolution du risque arrêt de travail en France (incapacité, invalidité, hors AT/MP et inaptitude) au niveau des régimes obligatoires et des régimes de prévoyance complémentaires
- mesurer les impacts des dernières réformes (évolution, mesures prises, conséquences et impacts sur les autres régimes).
- proposer des orientations techniques ainsi que des services permettant de mieux maîtriser les risques arrêts de travail

PARTENARIATS

L'engagement d'AG2R LA MONDIALE dans la prévention se traduit également par des partenariats noués avec des acteurs français de la santé.

Programme Activ' de l'Institut Curie

AG2R LA MONDIALE a soutenu l'institut Curie et Siel Bleu dans le développement du programme activ' qui permet aux femmes qui ont ou ont eu un cancer du sein de bénéficier d'un programme d'activité physique adapté pour limiter le risque de récurrences.

www.programmeactiv.fr

Le Fonds Français pour l'Alimentation et la Santé (FFAS)

Le Fonds a pour vocation d'apporter aux consommateurs ainsi qu'aux décideurs publics et privés des éclairages scientifiques sur les relations complexes entre alimentation, plaisir et santé.

AG2R LA MONDIALE soutient et contribue fortement aux orientations, en tant qu'administrateur. Six groupes thématiques composés d'experts du domaine académique, du milieu associatif et du monde de l'entreprise ont été constitués autour des sujets suivants :

- la qualité et la sécurité des aliments,
- l'étude des comportements alimentaires,
- l'information des consommateurs,
- les populations spécifiques (enfants, adolescents, personnes âgées, femmes enceintes, sportifs, etc.)
- l'alimentation du futur,
- les liens entre alimentation et précarité.

www.alimentation-sante.org

Fondation Recherche sur l'Hypertension Artérielle (FRHTA)

Le groupe a participé, en 2006, à la création de la Fondation de Recherche sur l'Hypertension Artérielle (FRHTA) et soutient ses travaux.

La FRHTA a pour mission de définir, promouvoir et financer des activités de recherche dans le domaine de l'hypertension artérielle et des maladies associées.

www.frhta.org

OBSERVATOIRE SANTÉ

En plus de l'actualité liée à la santé au travail mise à jour quotidiennement, retrouvez toutes les actions menées

par les branches professionnelles sur l'Observatoire Santé de l'Alimentaire : www.observatoiresante.ag2rlamondiale.fr

Afin de respecter ses objectifs, la Fondation intervient dans le financement en mettant en œuvre tout ou partie des moyens d'actions suivants :

- d'appels d'offres des programmes de recherche sur l'HTA,
- de mémoires de recherche ou publications, la tenue de conférences, cours, prix ou récompenses...,
- d'actions de diffusion des résultats des recherches dans ces domaines et des connaissances scientifiques nécessaires à leur compréhension par le public et les professionnels,
- coopération avec des personnes morales, publiques ou privées, toutes s'inscrivant dans l'objet social de la Fondation.

www.frhta.org

ALIM 50+

Le Pôle Alimentaire soutient cette association qui a pour vocation d'imaginer et d'accompagner le futur de l'alimentation des seniors, ainsi que des aliments, ingrédients et compléments alimentaires spécifiquement adaptés. Elle s'appuie sur un principe fondateur : l'alimentation des seniors, pour leur santé et leur bien-être, est un tout qui n'exclut a priori aucune voie ni moyen.

www.alim50plus.org



Accompagner
le futur de
l'alimentation
des seniors

GRAND FORUM DES TOUS PETITS

Cette association a pour mission de :

- développer et soutenir des projets d'intérêt général en lien avec l'alimentation des bébés, et ceci dès la période anténatale,
- favoriser les échanges et le partage des connaissances entre tous les acteurs de la petite enfance,
- organiser des rencontres et débats entre experts pour aboutir à des propositions concrètes et faire progresser l'accès des nourrissons et des jeunes enfants à une alimentation adaptée à leurs besoins,
- participer aux échanges sur les politiques publiques en apportant une expertise sous forme de propositions.

Le Grand forum
des tout-petits



AGIR

UN ACTEUR ÉCONOMIQUE ET SOCIAL DE L'ALIMENTAIRE

Depuis de nombreuses années, le Pôle Alimentaire accompagne les entreprises et les salariés de l'alimentaire pour leur offrir une protection sociale adaptée à leurs besoins. Au travers du Pôle Alimentaire, le Groupe témoigne de son engagement quotidien aux côtés des professionnels de l'alimentaire et soutient le secteur dans les nombreux défis économiques et sociaux auxquels il doit faire face.

APPUI ÉCONOMIQUE ET SOCIAL AUX ENTREPRISES DE L'ALIMENTAIRE ET À LEURS FÉDÉRATIONS

LES ATELIERS RETRAITE

En quelques repères simples, maîtriser les fondamentaux de la retraite, son calcul ainsi que les dernières réformes mises en place (4 ateliers par an).

LES ATELIERS PREVOYANCE

En quelques repères simples, maîtriser les fondamentaux de la prévoyance ainsi que l'analyse des comptes de résultats (4 ateliers par an).

Formation des représentants des branches professionnelles

Des interventions sur la retraite, la santé, la prévoyance, la prévention pour des sessions syndicales de branche, des assemblées générales, des entreprises, peuvent être organisées à la demande.

Manifestations des fédérations patronales et syndicales

Le Pôle Alimentaire soutient la plupart des manifestations des fédérations patronales et syndicales : congrès, salons, assemblées générales, Assises, conférences états généraux. En 2016, plus de 150 manifestations ont été accompagnées.

Soutien financier au service des besoins collectifs des entreprises de l'alimentaire

Investisseur institutionnel de près de 115 milliards d'euros, le Groupe soutient le secteur de l'agroalimentaire :

CÉRÉA PARTENAIRE

Céréa Partenaire a accompagné depuis sa création près de 70 PME et ETI dans l'agroalimentaire et les secteurs connexes, notamment dans l'équipement, l'emballage, la logistique, la distribution, la restauration... (établissement de taille intermédiaire).

www.cereaa.com

FONDS PME EMPLOIS DURABLES : AIDE À LA CROISSANCE DES PME ET À LA TRANSMISSION

AG2R LA MONDIALE a créé un fonds de financement pour porter le développement et la création d'emplois dans les entreprises françaises (PME et ETI) ou produisant en France.

Ce fonds est ouvert aux investisseurs institutionnels et à d'autres acteurs de l'économie sociale qui réaffirment, de cette manière, leur légitimité à favoriser la création d'emplois, source principale de financement de la protection sociale.

« Avec ce fonds, AG2R LA MONDIALE souhaite contribuer au financement des entreprises engagées dans le social afin de les accompagner dans leur développement et la création d'emploi. Ce fonds s'adresse à des PME qui emploient entre 15 et 500 salariés et réalisent un chiffre d'affaire entre 0 et 50 M € »

André Renaudin, Directeur général AG2R LA MONDIALE

CAP AGRO INNOVATION

AG2R LA MONDIALE et ses partenaires ont lancé CapAgro Innovation : le premier fonds de capital-risque en France dédié à l'agronomie, l'agriculture, l'agro-alimentaire, la nutrition et aux valorisations industrielles et énergétiques de la biomasse.

Les idées fondatrices :

- Soutenir l'innovation dans les domaines de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de l'utilisation industrielle de la biomasse.
- Absence de fonds de capital risque spécialisé dans ces domaines en France.

www.capagro.fr

ADIE

Nous avons accompagné le développement de l'Adie, une association qui aide les personnes n'ayant pas accès au crédit bancaire à créer leur entreprise.

www.adie.org

Investisseur responsable

En cohérence avec les objectifs de notre plan d'entreprise Élan 2018 et ceux de notre politique RSE, nous continuons à déployer une approche d'Investissement Socialement Responsable (ISR) à l'ensemble de notre gestion d'actifs. Une démarche qui nous place au 1er plan des acteurs de l'ISR.

À ces principes, adoptés en décembre 2016, s'ajoutent 2 objectifs :

- Concilier la performance économique et l'engagement sociétal par un soutien aux entreprises et aux entités publiques qui contribuent au développement durable, quel que soit leur secteur d'activité.
- Influencer la gouvernance et le comportement des acteurs pour favoriser une économie responsable.

Sofiprotéol

AG2R LA MONDIALE s'engage dans le fonds Sofiprotéol qui accompagne les acteurs du monde agricole par des solutions de financement adaptées à chaque situation.

PARTICIPATION À L'ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS

Le Pôle Alimentaire soutient de nombreuses manifestations professionnelles dans son rôle d'acteur économique et social.

Concours des métiers de l'alimentaire

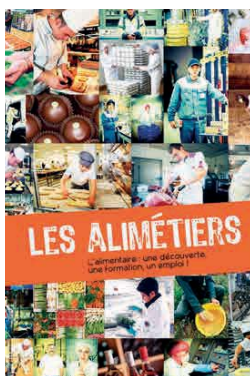
Nous soutenons depuis de nombreuses années les concours nationaux ou internationaux organisés par les professions de l'alimentaire :

- Meilleurs jeunes boulangers,
- Meilleurs Ouvriers de France,
- Meilleurs apprentis de France,
- International catering cup.

Partenaire officiel des Rabelais des Jeunes Talents

Au cours de cet événement, organisés par l'organisation interprofessionnelle de la Confédération Générale de l'Alimentation en Détail (CGAD), sont remis les Trophées des Métiers de l'Alimentation.

33 jeunes talents sont ainsi récompensés valorisant 11 métiers de l'alimentaire : boucher, boulanger, charcutier-traiteur, chocolatier, épicier/caviste/bio, crémier-fromager, glacier, pâtissier, poissonnier, primeur et restaurateur.



Les Alimétiers

www.alimetieters.com

Construit par les partenaires sociaux de l'alimentaire et soutenu financièrement par la fondation du Pôle Alimentaire, ce portail internet sur les métiers de l'alimentaire offre au secteur un vecteur cohérent, moderne et fédérateur de promotion de la filière en particulier auprès des jeunes.

Le Train Saveurs & Santé

Dédié au « bien manger pour mieux vivre », le 283ème train expo a sillonné la France du 5 au 23 octobre 2016 à travers 15 villes-étapes pour permettre au grand public de découvrir une exposition ludique, gourmande et interactive sous le signe de la forme et de la vitalité autour des aliments, du plaisir de manger et des arts culinaires. Une façon originale de célébrer l'exceptionnel patrimoine gastronomique français, d'appréhender les bases de l'équilibre alimentaire pour une meilleure santé, et de valoriser les métiers de la filière alimentaire.

PARTENAIRE COMMUNICATION ET SOUTIEN LOGISTIQUE DES ACTEURS DE L'ALIMENTAIRE

Le Groupe et son
Pôle Alimentaire
c'est aussi :

- **Plus de 150 parutions** dans les revues professionnelles des métiers de l'alimentaire

Dans chacune des villes-étapes de 10h30 à 19h, les visiteurs étaient invités à assister à des conférences et à des ateliers, à rencontrer des chercheurs, des professeurs et des artisans locaux, et à se laisser tenter par des dégustations de produits issus de nos terroirs.

Aide à l'alternance dans l'alimentaire

Afin de soutenir les professionnels dans leurs démarches de valorisation et d'attractivité des métiers auprès des jeunes, une solution d'accompagnement a été mise en place pour les alternants de la filière afin de faciliter leur insertion professionnelle.



PRÉPARONS MON ALTERNANCE DANS L'ALIMENTAIRE

Dans cette volonté d'accorder une place prioritaire aux apprentis, les membres du Pôle Alimentaire ont imaginé et créé un site.

Son objectif est d'apporter une réponse aux besoins et difficultés que peuvent rencontrer les actuels ou futurs alternants, tant dans leur insertion professionnelle que personnelle.

Pour accompagner les jeunes dans les problématiques de formation, d'emploi mais aussi de logement, de transport ou de vie quotidienne, le site rassemble des informations sur les dispositifs et solutions d'aides déjà existantes mais aussi sur les actualités du secteur pouvant intéresser les jeunes.

www.preparons-mon-alternance-dans-l-alimentaire.fr

TAXE D'APPRENTISSAGE

Une partie de la taxe d'apprentissage versée par le Groupe est orientée vers des Centres de Formation des métiers de l'alimentaire.

Cette taxe d'apprentissage a pour but de financer le développement des premières formations technologiques et professionnelles.

PARTICIPATION AUX LOISIRS DES JEUNES

Le Pôle Alimentaire propose une offre dédiée aux 18-25 ans en partenariat avec l'ANCV pour les aider à financer leurs loisirs et vacances (un montant dans la limite de 150€).

Plus d'informations sur www.depart1825.com

- **Plus de 100 prêts de salles et auditorium** par an à Paris et en régions
- Sponsoring groupe
- **Un soutien aux manifestations** patronales régionales
- **Création de sites internet** dédiés pour les régimes de protection sociale des professions

Cet événement, organisé sous le haut patronage du Ministère en charge de la Recherche, et en partenariat avec l'Institut national de la recherche agronomique (Inra) ainsi que l'Institut national de la santé et de la recherche médicale (Inserm) fut, par ailleurs, accompagné par un collectif de partenaires : le Guide Michelin, les Laboratoires Lehning, la Société Française de Cardiologie, la Fondation PiLeJe, la Confédération nationale de la boulangerie et boulangerie-pâtisserie française et Relay.



INSTANT VITALITÉ, AU CŒUR DE NOS TERRITOIRES ET TERROIRS

À travers ses métiers et son pôle alimentaire, AG2R LA MONDIALE développe des actions de prévention santé, promeut le patrimoine français et soutient des manifestations culturelles dans tout l'Hexagone. Un savoir-faire que le nouveau site internet INSTANT Vitalité a vocation à faire connaître, à travers la promotion de la diversité alimentaire, alliée précieuse de bonne santé pour

chacun et de bien vivre pour tous. Autant de composantes de la «convivance». Articulé en 3 rubriques : **Santé, Sport & Bien-être, Convivialité & Gastronomie, Culture**, le site recense toutes les actualités du Groupe et de ses partenaires et propose articles de fond, portraits et interviews. Découvrez le site : www.instantvitalite.fr et abonnez-vous aux flashes actualités.

CULTURE BRANCHES

Face aux évolutions réglementaires et pour consolider les mutualisations de branche, nous avons créé le concept « Culture Branches » afin de proposer des rencontres, créer des outils et organiser des temps de réflexion et de partage entre nos administrateurs et les négociateurs de branches.

La 1^{ère} rencontre a rassemblé les 17 et 18 mai 2016, les acteurs clés de la négociation collective sur le thème « Négociateurs de branches, réinventez la solidarité de demain ! ». Cet événement a été l'occasion de lancer CULTURE BRANCHES qui, dès le 8 décembre 2016, a présenté la plateforme du négociateur, véritable boîte à outils technique et stratégique.

De gauche à droite :
Michel BRESSY
(CNBPF), Jean-Luc
BINDEL (FNAF CGT),
Renaud GIROUDET
(FCD), Daniel
LASCOLS (FASTT),
Hervé GARNIER
(CFDT), Philippe
PIHET (FO), Bernard
VIVIER, (Institut
Supérieur du Travail)



LE SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE

La 53^e édition du Salon International de l'Agriculture s'est clôturée dimanche 6 mars 2016. Comme chaque année depuis 2005, AG2R LA MONDIALE était présent auprès de ses partenaires de l'alimentaire, pour neuf jours de rencontres et d'animations.

Depuis un demi-siècle, le Salon International de l'Agriculture est la référence de son secteur, en France et à l'étranger. L'édition 2016 a rassemblé, du 27 février au 6 mars, 611 015 visiteurs, 1 050 exposants et 3 859 animaux, autour de la thématique « Agriculture et alimentation citoyennes ». Éleveurs, producteurs, régions, organisations et syndicats professionnels, ministères et organismes publics ou instituts de recherche : tous les acteurs du monde agricole étaient présents pour présenter les différentes facettes du secteur, ses métiers, ses évolutions et ses perspectives.

Rabelais –
14 Mars 2016 au
Grand REX (Paris)



Le salon
de l'agriculture 2016





LE PÔLE ALIMENTAIRE ET LES SALONS DES PARTENAIRES

EUROPAIN

Le salon Européen & Intersuc est le salon pour tous les professionnels de la boulangerie, pâtisserie, chocolatiers, confiseurs...

www.europain.com

SALON MONDIAL DE LA RESTAURATION ET DE L'HÔTELLERIE

Ce salon est le grand observatoire professionnel de la restauration, de l'hôtellerie et du food service.

www.sirha.fr

OPEN AGRIFOOD

Le forum de l'alimentation et de l'innovation responsables a eu lieu les 16 et 17 novembre 2016. Durant deux journées, cet espace d'échanges et de réflexions a réuni l'ensemble des acteurs économiques du champ à l'assiette.

L'objectif était d'amener les acteurs de la chaîne alimentaire à imaginer de nouveaux projets.

le forum s'est articulé autour de plénière internationale, déjeuners thématiques et conférences.

Entre projets, actions menées et innovation au service de l'alimentation responsable, les quatre coins du monde étaient représentés.

ORIENTATIONS 2017

The image features a solid blue background. In the bottom-left corner, there is a dark blue triangular shape that points towards the bottom-right corner, creating a diagonal split in the design.

LE CONSEIL PARITAIRE A CHOISI D'INITIER SES TRAVAUX 2017 SUR :

- « Santé et épuisement professionnel du chef d'entreprise » : un enjeu collectif pour une meilleure prise en compte de l'humain et une meilleure gestion de l'entreprise.
- « Aidons les aidants » : quelles solutions les négociateurs de branches du Pôle alimentaire peuvent élaborer ?
- « Retraite supplémentaire » : se mettre à jour des dernières évolutions démographiques pour anticiper et protéger les anciens salariés.
- « Aide à la transmission d'entreprise » : quelles sont les éléments clés d'une bonne transmission d'entreprise ?

AG2R LA MONDIALE
104-110 bd Haussmann
75379 Paris Cedex 08
Tél.: 09 74 50 1234
www.ag2rlamondiale.fr