

Communiqué de presse

PREMIER FOOD-HACKATHON ECOTROPHELIA A NANCY DU 29 SEPTEMBRE AU 1 OCTOBRE 2017

Paris,
le 04/09/2017

Le réseau ECOTROPHELIA en collaboration avec l'ANIA organise le premier « Food Hackathon ECOTROPHELIA » du 29 septembre au 1^{er} octobre 2017, à Nancy dans le cadre du campus de l'École nationale supérieure d'agronomie et des industries alimentaires (ENSAIA).



Venez participer au
**1^{ER} HACKATHON
ECOTROPHELIA**

- 3 jours pour l'innovation alimentaire, au contact d'entreprises et de jeunes diplômés de formations complémentaires (agro alimentaire, marketing, commerce, design...)
- 2 entreprises partenaires à la recherche de concepts innovants et de nouveaux talents
- 1 CHALLENGE : le vôtre ! Proposer des idées nouvelles qui cassent les codes et des solutions rapides et concrètes aux problématiques alliant alimentation et innovation
- 0 DU 29 SEPTEMBRE AU 1^{ER} OCTOBRE 2017

VENEZ BOOSTER VOTRE INTEGRATION PROFESSIONNELLE
ET DEVELOPPER VOTRE AGILITE ET VOTRE RESEAU

Qu'est-ce que le Hackathon ECOTROPHELIA ?

C'est un rassemblement d'étudiants (Master 2 et jeunes diplômés), aux formations complémentaires (agroalimentaire, marketing, design, numérique...), souhaitant travailler ensemble pendant 48h sur une problématique alliant alimentation et innovation. Leur challenge : proposer des idées nouvelles qui cassent les codes et des solutions rapides et concrètes aux problématiques d'innovation d'entreprises intéressées.

Quel est l'objectif de ce Hackathon ?

Développer en un weekend des solutions innovantes pour répondre à une thématique donnée. Au-delà de la convivialité de l'évènement et de la créativité qu'il génère, ce Hackathon doit permettre d'identifier des talents, de faire émerger des concepts innovants. Au terme du weekend, l'entreprise décidera si l'idée doit être développée sur un projet à plus long terme.

Comment fonctionne le Hackathon ECOTROPHELIA ?

Le principe est simple : deux entreprises partenaires soumettent une ou plusieurs problématiques (recherche de nouveaux concepts, d'idées, de solutions technologiques...) à des étudiants et jeunes diplômés volontaires qui seront chargés, par groupe de 5, de proposer des solutions innovantes en 48 heures. **Les sociétés Bjorg Bonneterre et Compagnie et Saint-Hubert** sont partenaires de la première édition du Food-Hackathon-ECOTROPHELIA.

30 étudiants issus de 11 Universités et Grandes Ecoles participeront : AgroParisTech, Agro Campus Ouest, EBI Cergy, ESIX-Université de Normandie, ESIROI-Université de la réunion, ENSAIA-Université de Lorraine, ENSCBP-INP Bordeaux, FMA Université de Haute Alsace, ISARA Lyon, Montpellier Sup Agro, ONIRIS-Nantes.

Pour en savoir plus sur le Réseau IDEFI-ECOTROPHELIA rendez-vous sur : ecotrophelia.org

Contacts:

- CCI de Vaucluse : **Dominique Ladeveze** - dladeveze@vaucluse.cci.fr
- ANIA : **Francoise Gorga** - Directeur Recherche et Innovation - fgorga@ania.net
- ENSAIA : **Elise Bourcier** - Chargée de Mission Idefi - elise.bourcier@univ-lorraine.fr



Partenaires associés

Fierté, Responsabilité, Ambition