

// Programme de promotion CHINE 2017-2018 //

# OFFRE SALON ANUFOOD 2017

PEKIN - du 30 Août au 1<sup>er</sup> Septembre



ENJOY  
IT'S FROM  
EUROPE





L'ANIA, avec le soutien de l'Union européenne, met en œuvre en 2017 et 2018 un **programme d'actions** pour renforcer la présence des entreprises agroalimentaires françaises en **Chine**.

**UNE PRESENCE FRANCAISE  
INEDITE A PEKIN !**

# Salon ANUFOOD 2017

**Pour la 1<sup>ère</sup> fois, l'opportunité pour les entreprises françaises, de prospecter sur la Chine du Nord, dans un programme collectif.**

- PEKIN et la Chine du Nord : GDP 3,340 Milliard USD)
- 35% de Produit Intérieur Brut (PIB) de la Chine
- 34% de la totalité de produits importés

**ANUFOOD PEKIN //** China International Exhibition Center  
30 Août - 01 Septembre 2017



Campagne cofinancée par l'Union européenne

**SALON ANUFOOD 2016 - VISITORAT**

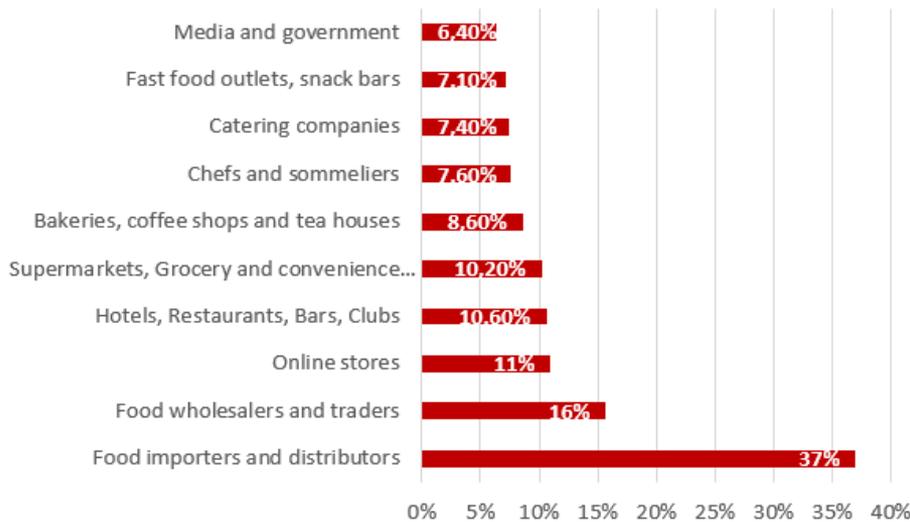
Environ **30 000 visiteurs**

- plus de 90% des visiteurs sont chinois
- près de 90% de profils commerciaux

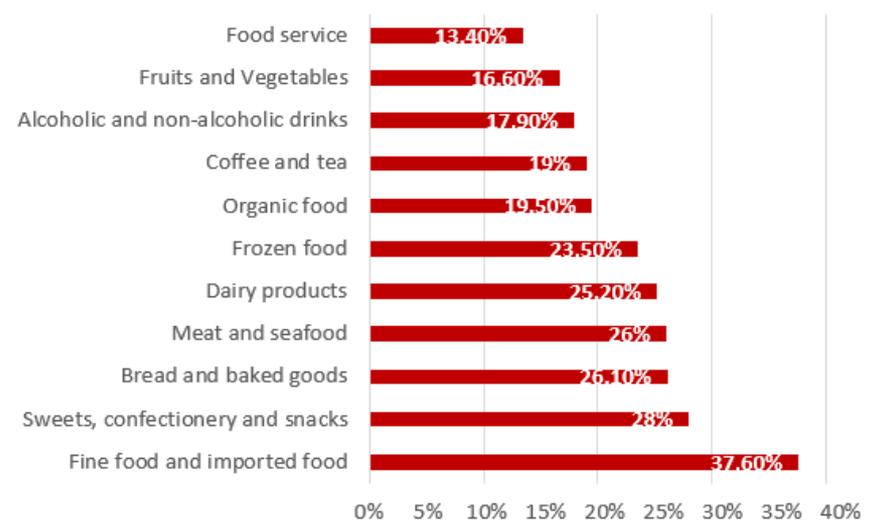
VISITEURS PAR PROFESSION



Préférence des visiteurs par activité d'entreprise



Préférence des visiteurs par catégorie de produits



## PARTICIPANTS

**53%** d'exposants internationaux en 2016

### ILS ONT DEJA CHOISI ANUFOOD (2016)



### TOP 10 DES PAYS PRESENTS



Allemagne



Chine



Espagne



Italie



Russie



Thaïlande



Corée du Sud



Turquie



Japon

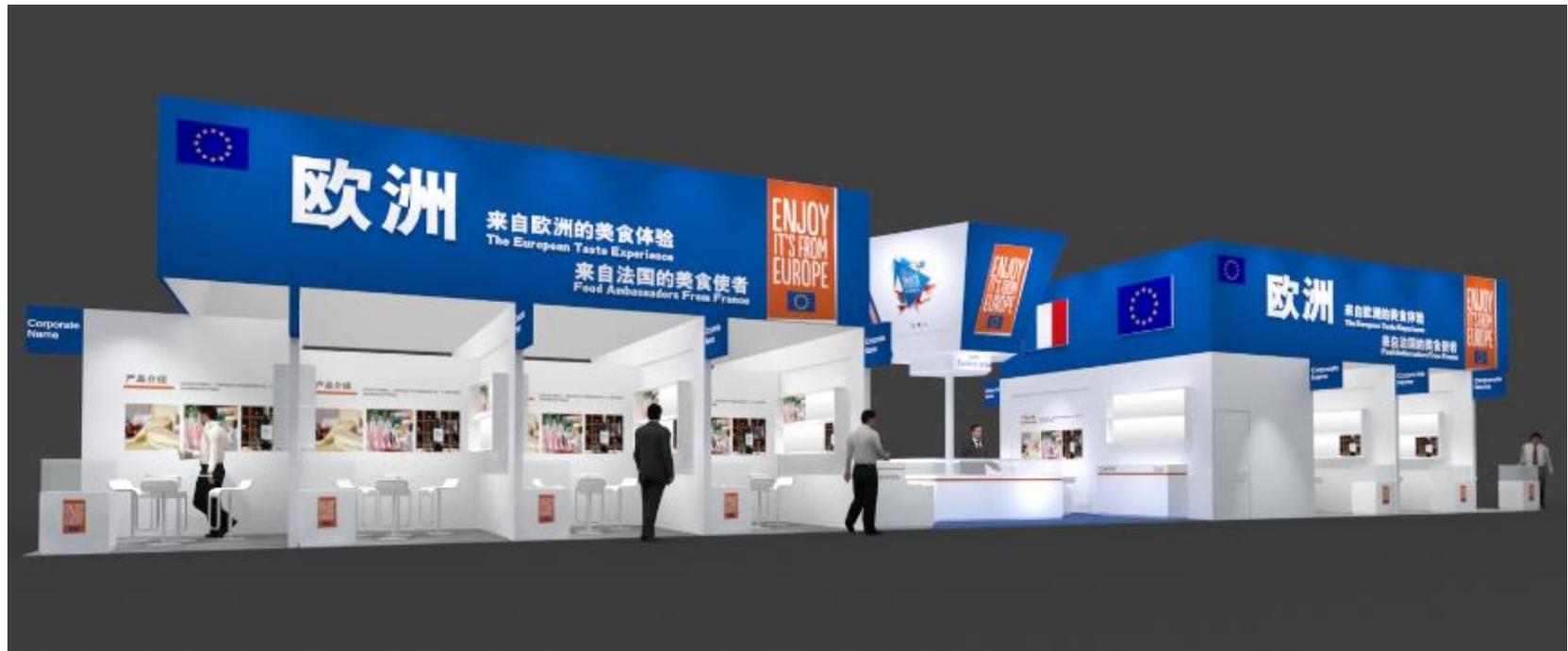


Pologne (*Pays à l'honneur 2016*)

*Pays à l'honneur 2017: Espagne ou Russie*

## DESIGN DU PAVILLON ANIA

- Un pavillon de 162 m<sup>2</sup>
- 49.5 m<sup>2</sup> d'espace commun consacrés aux démonstrations produits
- **15 stands individuels de 7.5 m<sup>2</sup>**

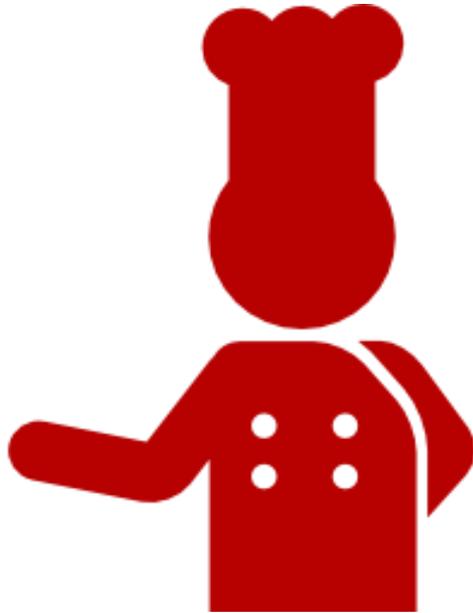




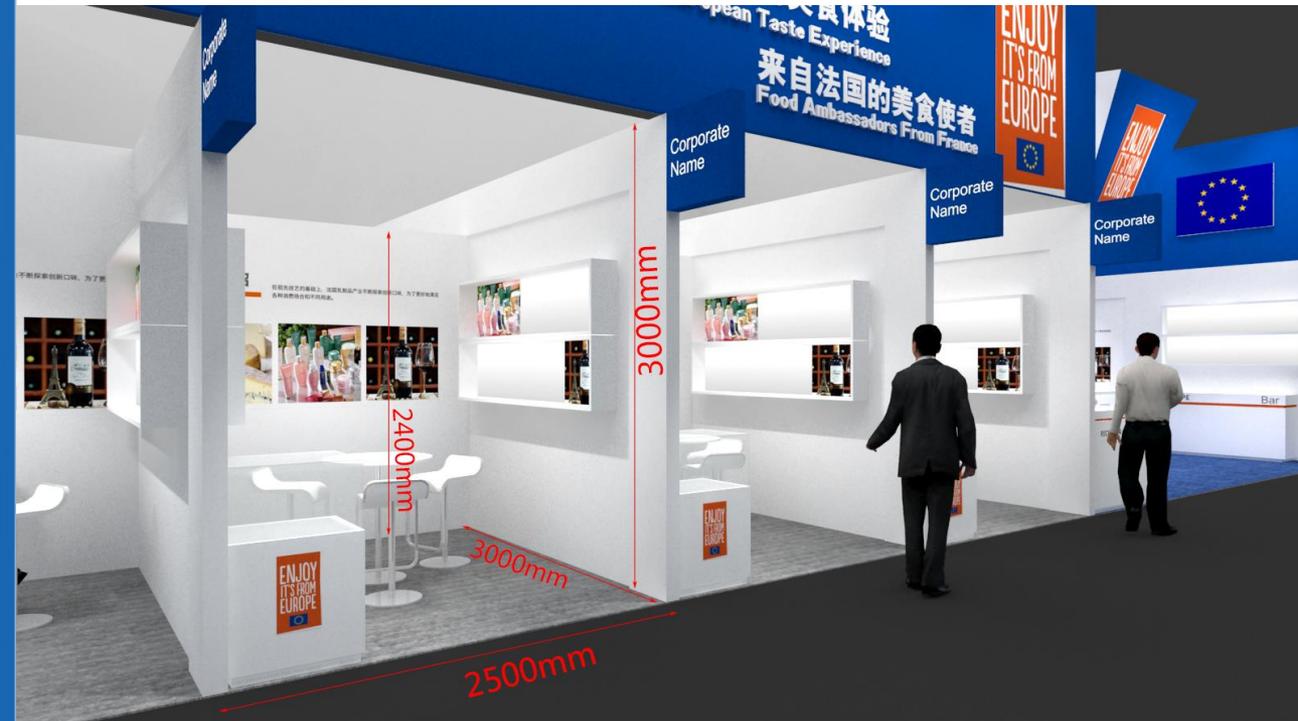
- 49.5 m2 consacrés aux **démonstrations culinaires**
- Une salle de **stockage**
- Une zone de **discussion**
- Un espace **cafétéria**
- Une **réception** de chaque côté du pavillon
- Deux zones d'**exposition de produits**
- Un emplacement où figureront tous les **logos des marques** regroupés, dans leurs codes couleurs originaux



## ANIMATIONS



- **Démonstrations culinaires** au service des entreprises exposantes
- Présentation de **plateaux apéritifs** à déguster
- Accueil, **information** et orientation des visiteurs vers les exposants
- Distribution du **catalogue exposants** aux visiteurs par les hôtes



## Stand individuel :

Surface : 7,5m<sup>2</sup>

Équipement standard :

- 1 vitrine éclairée
- 2 étagères
- 1 table
- 3 chaises

## En option :

- Mini-frigo : 100L
- Congélateur : 100L
- Frigo droit vitrine : 300L
- Frigo bas : 350L
- Ecran plasma

## **A noter : une communication encadrée pour vos logos**

- L'ANIA ne relayera pas vos logos de marques sur les stands individuels mais uniquement sur l'espace commun
- Les dénominations d'entreprises traitées de manière uniforme sur les enseignes des stands

## **3 visuels produits à votre disposition pour personnaliser votre stand**



## Conditions de participation

**15 stands  
disponibles**

**30 Août - 01 Septembre 2017**

**STAND INDIVIDUEL DE 7,5m<sup>2</sup> avec équipement standard (1)**

**2 200€ HT**

### OPTIONS EN SUS :

- |                                    |         |
|------------------------------------|---------|
| ▪ Mini-frigo : 100 litres          | 130€ HT |
| ▪ Congélateur : 100 litres         | 130€ HT |
| ▪ Frigo droit vitrine : 300 litres | 280€ HT |
| ▪ Frigo bas : 350 litres           | 440€ HT |
| ▪ Ecran plasma                     | 200€ HT |

**AUTRES OPTIONS :** sur demande

**Pour vous inscrire (jusqu'au 12 mai 2017) : [cliquez ici](#)**

(1) : Ce tarif comprend uniquement la mise à disposition du stand avec son équipement, ainsi que l'accès aux services de l'espace commun. Il ne comprend pas vos frais de voyage, d'hébergement ou de restauration sur place, ni vos frais d'expédition d'échantillons



## Caractéristiques techniques des options

Tarif H.T



- 1 **mini fridge** (un mini réfrigérateur), (100 L)  
Dimensions : 545\*500\*860 mm

130€



- 1 **horizontal freezer** - small size ( congélateur horizontal petite taille, (100L)  
Dimensions : 480\*490\*840mm

130€



- 1 **vertical exhibition fridge** (réfrigérateur vertical) (300L)  
Dimensions : 500\*1800\*500mm

280€



- 1 **horizontal exhibition fridge** (présentoir réfrigérateur horizontal) (350L)  
Dimensions : 1200\*1500\*600mm

440€



- 1 **liquid crystal display** (écran plasma)  
Dimensions : 1380\*820\*150mm

200€

**Attention,  
ce programme est cofinancé  
par l'Union Européenne.**

Il est de la responsabilité de chaque entreprise de veiller à ne pas percevoir de subvention nationale ou régionale pour financer sa participation aux prestations facturées par l'ANIA



## **Votre produit peut-il accéder au marché chinois ?**

Vous pouvez consulter suivant la nature de votre produit la **[base de données Expadon \(lien\)](#)** afin de connaître les exigences du pays, les fiches techniques et les certificats existants.

Pour en savoir plus sur le marché chinois, vous pouvez vous connecter à **[l'espace documentaire \(lien\)](#)**

**Programme exécuté par :**



**Programme évalué par :**





Laura MARLEY  
Responsable Affaires Publiques Européennes  
[lmalley@ania.net](mailto:lmalley@ania.net)



[www.twitter.com/ANIA](https://www.twitter.com/ANIA)



Association Nationale des Industries Alimentaires  
9, Boulevard Malesherbes, 75008 Paris



[www.linkedin.com/ANIA](https://www.linkedin.com/ANIA)



+33 (0)1 53 83 86 00



[www.ania.net](http://www.ania.net)