



// OFFRE EUREXPAND CHINA //

PROGRAMME DE PROMOTION

Année 2017



**ENJOY
IT'S FROM
EUROPE**



Campagne
cofinancée par
l'Union européenne



ania
Association Nationale des
Industries Alimentaires



L'ANIA, avec le soutien de l'Union européenne, met en œuvre en 2017 et 2018 un **programme d'actions** pour renforcer la présence des entreprises agroalimentaires françaises en **Chine**.

VENTES

Augmenter la part de marché
des produits agroalimentaires
européens et français

- Augmenter le nombre de **produits français référencés** dans les réseaux locaux de distribution.
- **Introduire** des nouveaux produits auprès des acheteurs

IMAGE

Renforcer la notoriété
des produits agroalimentaires
européens et français auprès
des acheteurs et des
consommateurs

- **Convaincre** les consommateurs chinois de la diversité de l'offre européenne.
- Augmenter les **opérations promotionnelles** dans des chaînes de distribution importantes pour atteindre un plus grand nombre de consommateurs

Objectif : Positionner l'offre française comme ambassadrice de l'Europe

Contraintes du règlement UE : Le message diffusé doit servir l'Europe

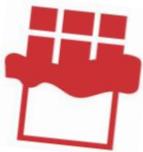


Renforcer la présence des produits agroalimentaires français en Chine

PRODUITS TRANSFORMÉS ÉLIGIBLES selon les règles de l'Union Européenne



- Huile d'olive et olives de table
- Bœuf et porc frais, réfrigéré ou congelé, ainsi que de la nourriture préparée dérivée de ces produits



- Produits laitiers
- Chocolat, cacao et produits dérivés de cacao
- Fruits comestibles et légumes frais transformés



- Légumineuses et produits faits de légumineuses ainsi que de plantes ou de parties de plantes



- Maïs doux
- Pâtes et autres produits transformés à base de céréales, de riz
- Moutarde
- Sel

- Produits de boulangerie, pâtisseries, confiseries et biscuits
- Sucres, miel, substituts de miel et mélasse
- Café, thé et épices, sauf la yerba maté
- Vinaigre et substituts de vinaigre
- Cidre, bière et autres boissons fermentées
- Jus de fruits et moûts de raisin non-alcoolisés
- Spiritueux
- Boissons spiritueuses à indication géographique protégée
- Produits de la pêche et de l'aquaculture ; produits faits à base de poisson, crustacés et mollusques.



Liste indicative : La liste exhaustive fait référence aux codes douaniers.
Si vous souhaitez valider l'éligibilité de vos produits, n'hésitez pas à nous solliciter

4 TYPES D'ACTIONS EXCLUSIVEMENT ORIENTEES BUSINESS /



1 Participation salons



2 Mission FOOD SERVICE



3 Sourcing produit
« Origine France »
pour les majors du
retail chinois
> Réception d'acheteurs



4 Actions
promotionnelles
in-store pour soutenir les
marques en place et les
produits référencés suite aux
opérations de sourcing

**Coût de participation
par entreprise**

Sourcing Produit / Enseigne majeure du retail*

juin 2017	<p>Profil des enseignes approchées</p>  <p>HEMA FRESH SUPERMARKET METRO Jenny Lou's</p>	<p>Rdv à Paris : 400 € H.T. RDV sur votre site : 500 € H.T.</p>
-----------	---	---

Mission FOOD SERVICE

du 19 au 21 août 2017	<p>A l'occasion du RESCAT Shanghai International Restaurant & Catering Show</p> <p>A l'occasion du CFIE Shanghai International Condiments & Food Ingredients Exhibition</p>	1000 € HT
-----------------------	---	-----------

Participation au salon ANUFOOD PEKIN

30 Août – 1er Sept 2017	<p>162 m2 pavillon exclusif ANIA 15 stands individuels de 7,5 m2</p> 	<p>2200 € H.T. (hors options)</p> <p>Ouverture des engagements : du 12 Avril au 12 mai</p>
-------------------------	---	--

Semaine française (dans l'enseigne reçue en France en juin)

novembre 2017	Mise en avant des produits référencés	1600 € H.T.
---------------	---------------------------------------	-------------



**Attention,
ce programme est cofinancé
par l'Union Européenne.**

Il est de la responsabilité de chaque entreprise de veiller à ne pas percevoir de subvention nationale ou régionale pour financer sa participation aux prestations facturées par
l'ANIA



Votre produit peut-il accéder au marché chinois ?

Vous pouvez consulter suivant la nature de votre produit la
[base de données Expadon \(lien\)](#)

Pour en savoir plus sur le marché chinois, vous pouvez vous connecter à
[l'espace documentaire \(lien\)](#)

Programme exécuté par :



Programme évalué par :





Laura MARLEY
Responsable Affaires Publiques Européennes
lmalley@ania.net



www.twitter.com/ANIA



Association Nationale des Industries Alimentaires
9, Boulevard Malesherbes, 75008 Paris



www.linkedin.com/ANIA



+33 (0)1 53 83 86 00



www.ania.net