



# BON DE COMMANDE DE L'ÉTUDE L'OBSERVATOIRE DU RAPPORT DES FRANÇAIS À LA QUALITÉ DANS L'ALIMENTAIRE

## SOCIÉTÉ

Nom ou Raison sociale .....

N° TVA Intra-Communautaire (à compléter obligatoirement) .....

Adresse .....

Code Postal ..... Ville ..... Tél .....

MONTANT DE L'ÉTUDE :  5 000 € HT (tva : 5,5%)  
PRÉSENTATION PERSONNALISÉE :  6 000 € HT (tva : 20%)  
- 20 % accordés aux adhérents de l'ANIA et de la FCD

## RÈGLEMENT :

- Par chèque : à l'ordre de l'ObSoCo
- Par virement : IBAN – FR 76 3002 7160 6200 0200 7040 157 / BIC - CMCIFRPP

## Bon de commande à retourner avec le règlement à l'adresse suivante :

l'ObSoCo – 32, rue de picpus 75012 Paris, France - Tél : 09 81 04 57 85 – [compta@lobsoco.com](mailto:compta@lobsoco.com)

Fait à ..... Le .....

Cachet et signature

Pour toute information commerciale : Nathalie DAMERY au 09 81 04 57 85 ou [n.damery@lobsoco.com](mailto:n.damery@lobsoco.com)



# OBSERVATOIRE DU RAPPORT À LA QUALITÉ DANS L'ALIMENTAIRE

La création de valeur par le haut : saisir des opportunités, des attentes des consommateurs en matière de qualité.

VAGUE 1 • JUIN 2016

Soutenu par



# L'OBSERVATOIRE DU RAPPORT DES FRANÇAIS À LA QUALITÉ DANS L'ALIMENTAIRE LES NOUVEAUX LEVIERS DE LA CRÉATION DE VALEUR PAR LE HAUT

JUIN 2016



## COMMENT SAISIR LES OPPORTUNITÉS DES ATTENTES DES CONSOMMATEURS EN MATIÈRE DE QUALITÉ ?

Les dernières années ont été marquées par le renforcement des attentes des consommateurs en matière de qualité des produits dans l'ensemble de ses dimensions (**performance, innocuité, praticité, responsabilité...**).

Répondre à cette demande de qualité est une formidable opportunité de sortir d'une concurrence par les prix destructrice et de contribuer à la diffusion d'une « bonne consommation ». À condition toutefois de savoir comment la signaler et d'être crédible.

# LES NOUVELLES ATTENTES DES FRANÇAIS EN MATIÈRE DE QUALITÉ DANS L'ALIMENTAIRE

## LES OBJECTIFS

Vous aider à comprendre les enjeux d'un positionnement sur la qualité

- Quelles sont les cibles les plus sensibles au registre de la qualité ?
- Quelle est l'intensité des attentes en matière de qualité par catégorie de produits et circuits ?
- Qu'est-ce qu'un produit de qualité ?
- Quelles sont les dimensions de la qualité où les attentes sont les plus fortes
- Comment les consommateurs évaluent-ils la qualité des produits ?
- Comment s'opère les arbitrages entre le prix et la qualité ?
- Comment objectiver aux yeux des consommateurs le surcroît de qualité qui justifie le surcroît de prix ?
- Quels sont les rôles respectifs des marques et des enseignes dans la capacité à répondre aux attentes de qualité...

## LES + DE L'OBSERVATOIRE

Un Observatoire qui couvre les 4 dimensions de la qualité des produits alimentaires

- PERFORMANCE : Qualités organoleptiques, dimensions esthétiques, symboliques...
- INNOUITÉ : Sécurité alimentaire, traçabilité, bénéfices santé...
- PRATICITÉ : Conditionnement, emballage, conservation, mise en œuvre...
- RESPONSABILITÉ : Portées environnementales, sociales, sociétales...

## 7 familles de produits

- Les fruits & légumes
- les produits d'épicerie
- les produits laitiers
- les plats préparés
- la viande et la charcuterie
- les boissons sucrées
- les produits de la mer

## Une approche par enseigne

La possibilité d'évaluer comment chaque enseigne de la Grande Distribution est perçue en matière de qualité.

## Une segmentation fine des consommateurs

Leurs pratiques alimentaires, leur rapport à la santé, leur sensibilité aux prix.

## Des questions à scénarios pour mesurer comment les différents signes de qualité influencent les choix des consommateurs.

## Une typologie des consommateurs en fonction de leur rapport à la qualité dans l'alimentaire.

L'Observatoire du rapport des Français à la qualité dans l'alimentaire est réalisé auprès d'un échantillon de 3500 individus représentatifs de la population française âgée de 18 à 70 ans.

## LE QUESTIONNAIRE

- PROFIL : Données sociodémographiques, système de valeurs, rapport à la consommation, l'environnement, la politique...
- PRATIQUES ALIMENTAIRES : Le bio, régimes particuliers, attention portée à l'alimentation et aux effets qu'elle a sur la santé, restriction budgétaire, sensibilité aux risques alimentaires, achats directs producteurs...
- NOUVELLES PRATIQUES ALIMENTAIRES : Évolution de la fréquentation des différents circuits (artisans, petits producteurs, amap, hypermarché, supermarché, hard discount...)
- PERCEPTION DE L'ÉVOLUTION ET ATTENTES EN TERMES DE QUALITÉ ALIMENTAIRE : Évolution de la qualité dans les pratiques alimentaires, confiance envers les différents acteurs de l'offre, intensification des attentes...
- PERCEPTION DE LA QUALITÉ EN FONCTION DES POINTS DE VENTE.
- IDENTIFICATION ET ÉVOLUTION DE LA QUALITÉ EN FONCTION DES DIFFÉRENTES FAMILLES DE PRODUITS.

## LIVRABLES

RAPPORT	5000 € HT*
PRÉSENTATION PERSONNALISÉE	6000 € HT

**CONTACT :** Nathalie Damery  
n.damery@lobsoco.com - 09 81 04 57 85 - 09 82 55 37 60

\* - 20% pour les adhérents de l'ANIA et de la FCD