

Inflation 2014: décryptage

2014 marque la plus faible inflation de ces 5 dernières années à 0,5%. Après 2,0% en 2012, l'inflation s'était établie à 0,9% en 2013. Ce ralentissement résulte de celui des prix de l'énergie, des produits manufacturés, et des produits alimentaires, ces trois postes reculant en 2014.

En 2014, les prix des produits alimentaires se sont repliés de 0,7% (après +1,4% en 2013) du fait, principalement, du net recul des prix des produits frais (-4,1% en moyenne en 2014). Hors produits frais, les prix de l'alimentation ont eu des évolutions divergentes selon les postes de consommation : les prix des produits laitiers et fromages ont rebondi (+0,7% après -0,9% en 2013) tandis que ceux de la viande (+0,9% après +2,8%) et des boissons alcoolisées (+1,7% après +3,2%) ont ralenti; les prix de la plupart des autres postes alimentaires se sont inscrits en baisse: l'ensemble sucre, confitures, miel, chocolat et confiture ont diminué de 2,0% ainsi que les condiments et

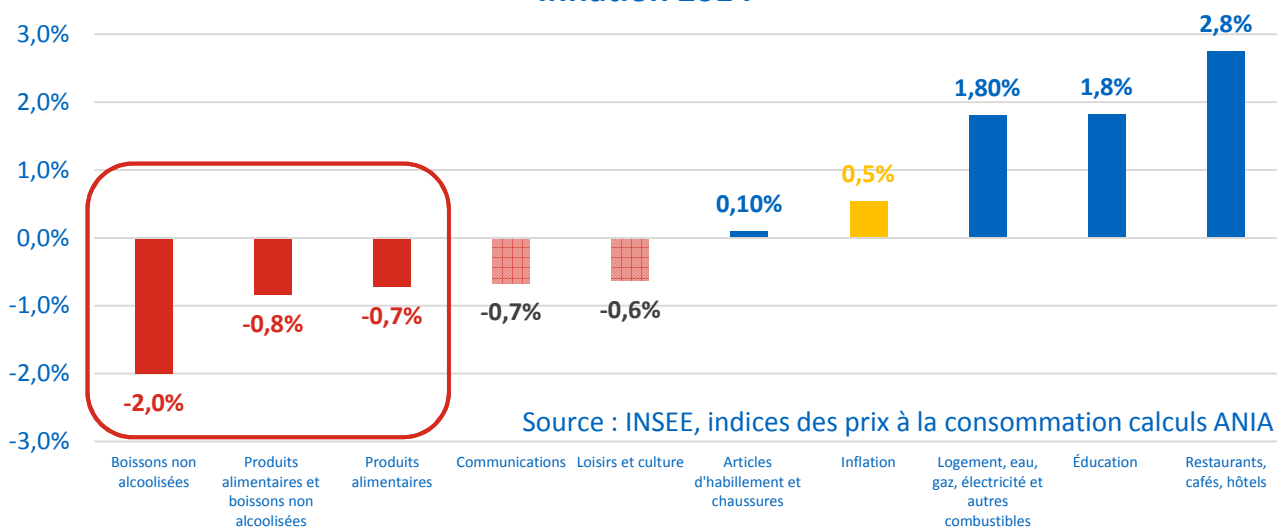
assaisonnements qui ont reculé de 3,3%.

Sur la même période, les prix des produits alimentaires (hors produits frais) en grande distribution ont augmenté de 0,3%.

Les prix à la consommation de l'énergie ont diminué de 0,9% en 2014 (après +0,8% en 2013). En 2014, les prix des services de logement (loyers, eau et enlèvement des ordures ménagères) ont de nouveau légèrement décéléré (+1,5% après +1,8% en 2013 et +2,0% en 2012). Enfin en 2014, la baisse des prix de la santé s'est poursuivie au même rythme qu'en 2013 (-1,1% en moyenne annuelle).

Tirés à la hausse par l'augmentation des taux de TVA, les prix des services ont en revanche légèrement accéléré. Enfin, les prix des tabacs sont restés dynamiques.

Inflation 2014

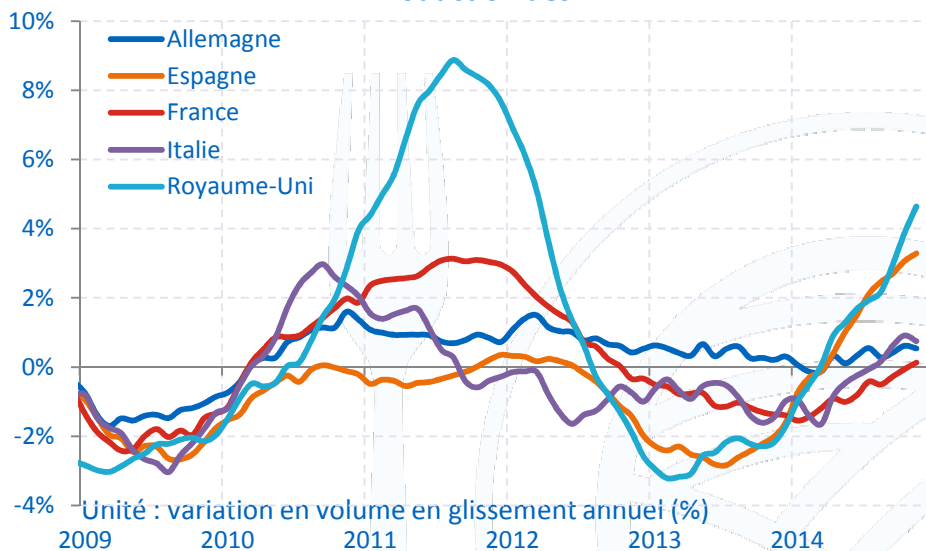


Source : INSEE, indices des prix à la consommation calculs ANIA

Fierté, Responsabilité, Ambition

Panorama Europe

Production des IAA

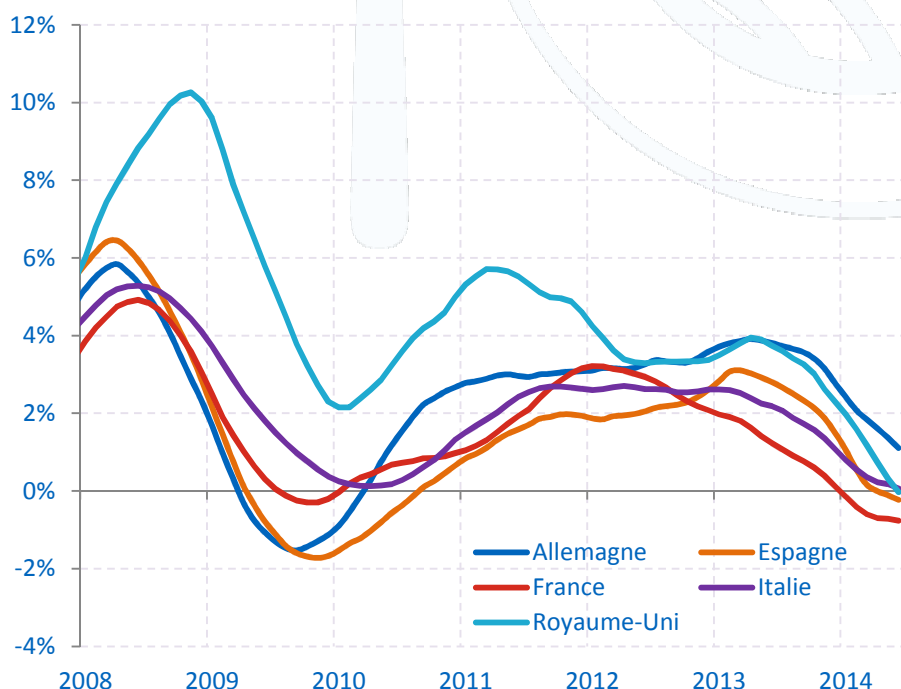


Source : Eurostat, calculs ANIA / données lissées MM12

A novembre 2014, sur 12 mois glissants, la production agroalimentaire française a progressé de 0,1%, première progression positive depuis le mois de novembre 2012.

Dans les autres pays européens, la production agroalimentaire a continué de progresser: au Royaume-Uni, la production agroalimentaire a progressé de 4,6% après 3,9% au mois d'octobre. La production agroalimentaire espagnole a continué sa progression en augmentant de 3,3% après 3,1 % au mois d'octobre. La production continue d'augmenter en Allemagne et en Italie mais avec un léger ralentissement constaté au mois de novembre: +0,5% en Allemagne après +0,6% au mois d'octobre. La production agroalimentaire en Italie a progressé de 0,7% après +0,9% au mois d'octobre.

Prix à la consommation alimentation et boissons sans alcool



Source : Eurostat, calculs ANIA / données lissées MM12

Les prix à la consommation des produits alimentaires et des boissons sans alcool ont poursuivi leur repli dans la zone Euro pour le 3^{ème} mois consécutif. A décembre 2014, leurs prix ont diminué de -1,1% après -0,6% en novembre.

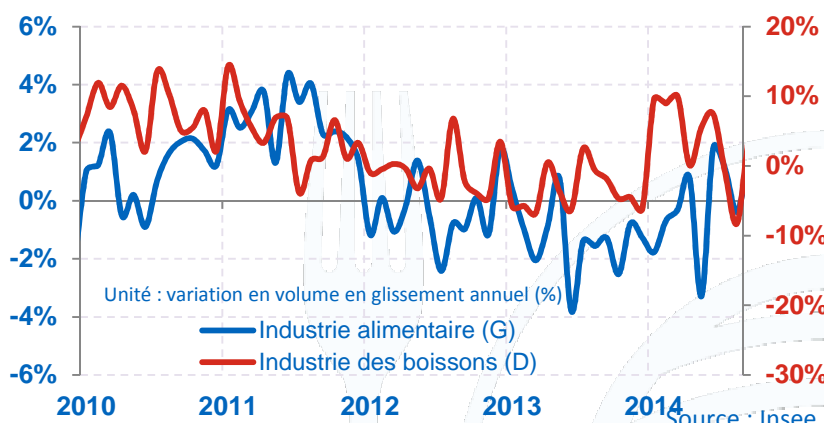
L'inflation des produits alimentaires est faible mais positive dans la plupart des marchés: 0,1% en Italie ou 1,1% en Allemagne.

La France a enregistré le recul des prix à la consommation des produits alimentaires le plus important (-0,8% après -0,7% au mois de novembre).

Fierté, Responsabilité, Ambition

Panorama France

Production des produits agroalimentaires et des boissons



La production industrielle alimentaire a reculé de 1,5% au mois de novembre en glissement annuel après avoir progressé de 0,7% le mois dernier.

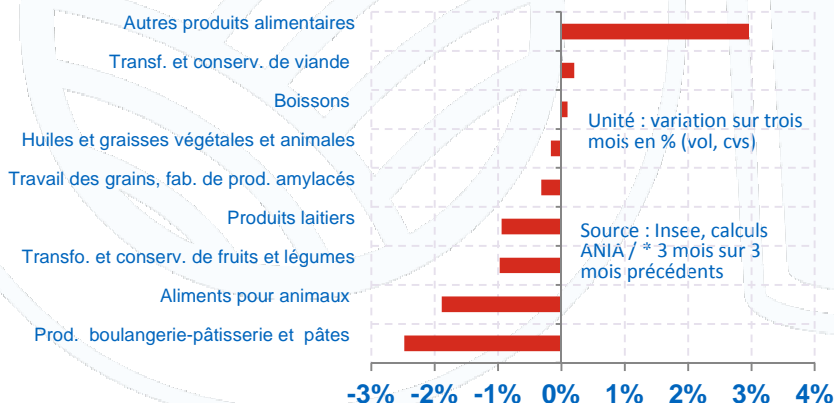
La production de boissons a progressé de 4,8% au mois de novembre en glissement annuel après avoir progressé de 5,0% au mois d'octobre.

Sur les douze derniers mois, à novembre 2014, la production industrielle alimentaire a reculé de 0,3% et celle des boissons a progressé de 3,1%.

Source : Insee

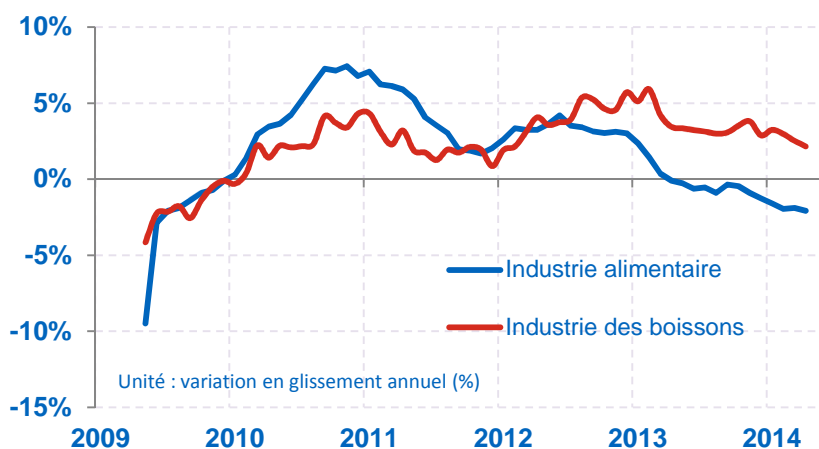
Au cours des trois derniers mois à novembre 2014, la production d'autres produits alimentaires a progressé de 3%. Les productions de boissons, transformation et conservation de viande et des huiles et graisses sont restées stables. L'ensemble des autres productions sectorielles a reculé. Les 2 plus importants replis ont concerné les aliments pour animaux (-1,9%) et les produits de boulangerie-pâtisserie (-2,5%)

Variation sur trois mois de la production par secteur*



Source : Insee, calculs ANIA / * 3 mois sur 3 mois précédents

Prix à la production des produits alimentaires et des boissons



Les prix à la production des produits alimentaires ont reculé au mois de novembre 2014 en glissement annuel : -2,1% après avoir reculé de 1,9% au mois d'octobre.

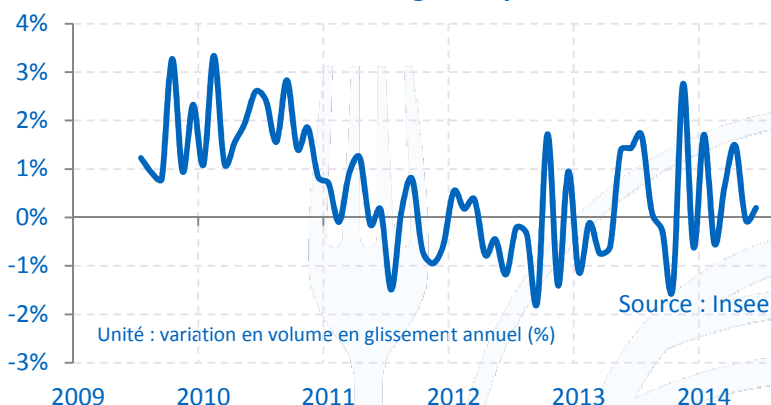
Les prix à la production des boissons ont progressé de 2,2% en novembre 2014 par rapport à novembre 2013.

Sur les douze derniers mois, à novembre 2014, les prix à la production des industries alimentaires ont reculé de 1,1% et ceux des industries des boissons ont progressé de 3,1%.

Fierté, Responsabilité, Ambition

Consommation France

Consommation des ménages en produits alimentaires



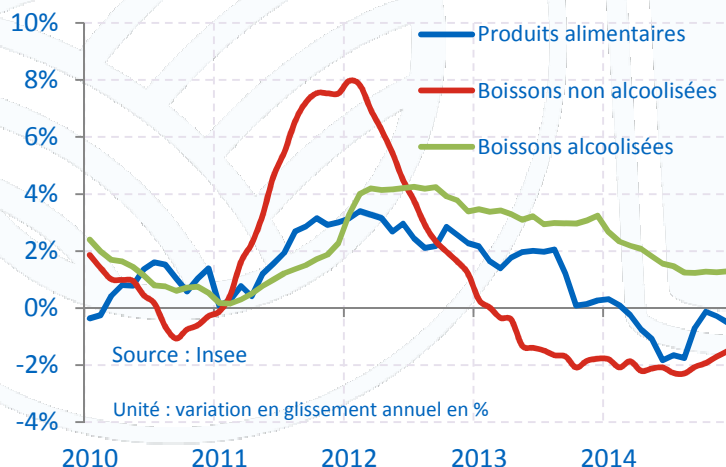
La consommation des ménages en produits alimentaires a progressé de 0,2% au mois de novembre en glissement annuel. **A novembre 2014, sur les douze derniers mois, la consommation alimentaire a progressé de 0,7% et la totalité de la consommation des ménages a progressé de 0,1%.**

Les prix à la consommation des produits alimentaires ont reculé de 0,5% au mois de décembre 2014 par rapport à décembre 2013 après -0,3% au mois de novembre.

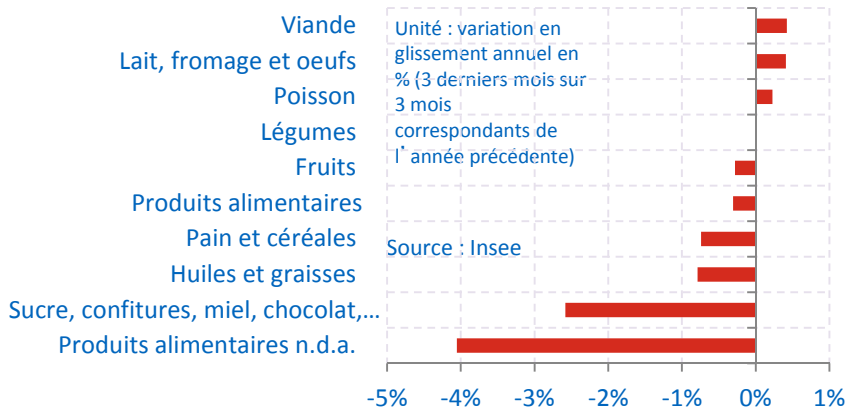
Les prix à la consommation des boissons non alcoolisées ont reculé de 1,5% au mois décembre en glissement annuel après un recul de 1,7% le mois précédent.

Les prix à la consommation des boissons alcoolisées ont augmenté de 1,3% sur la même période à décembre 2014 après une augmentation de 1,3% en novembre.

Prix à la consommation



Inflation par produit (moyenne 3 mois)

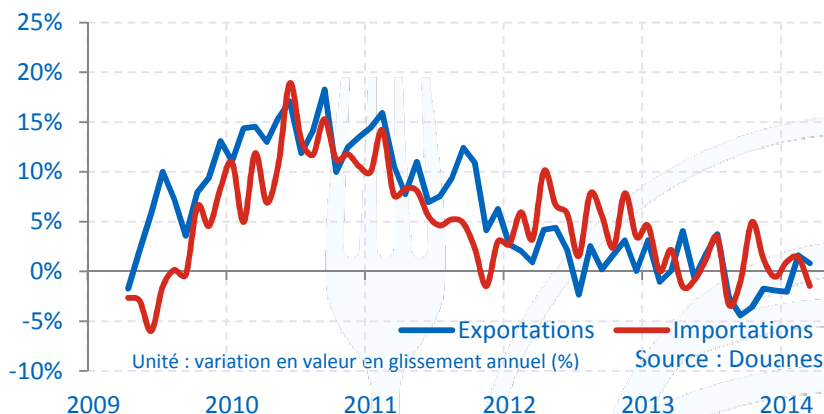


Sur les trois derniers mois à décembre 2014 par rapport aux 3 mois correspondants 2013, trois secteurs ont connu une faible inflation: les produits laitiers (0,4%), les viandes (0,4%) et le poisson (0,2%). Les principaux replis des prix à la consommation des produits alimentaires ont concerné les catégories suivantes: les produits alimentaires n.d.a (-4,1%), la catégorie sucre, confitures, miels (-2,6%), les huiles et graisses (-0,8%) et les pain et céréales (-0,7%).

Fierté, Responsabilité, Ambition

Echanges extérieurs

Evolution du commerce extérieur des IAA



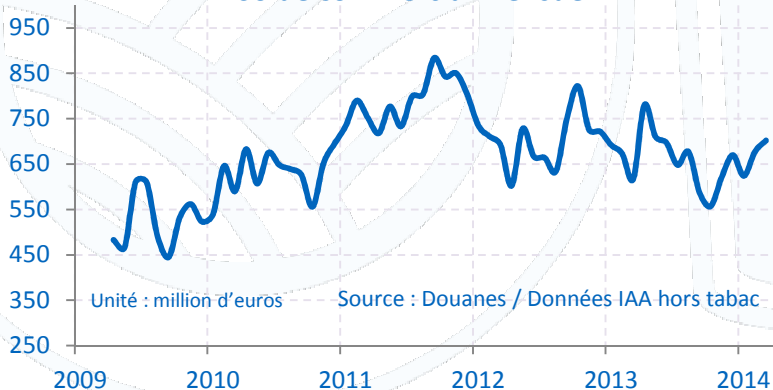
A novembre 2014, les exportations des produits des IAA ont progressé de 0,8% par rapport au mois de novembre 2013 après une progression de 1,6% au mois d'octobre. **Sur les douze derniers mois, les exportations de produits agroalimentaires hors tabac ont reculé de 0,1%.**

Les importations ont reculé de 1,5% au mois de septembre en glissement annuel après avoir progressé de 1,4% au mois d'octobre. **Sur les douze derniers mois, les importations de produits agroalimentaires hors tabac ont progressé de 0,9%.**

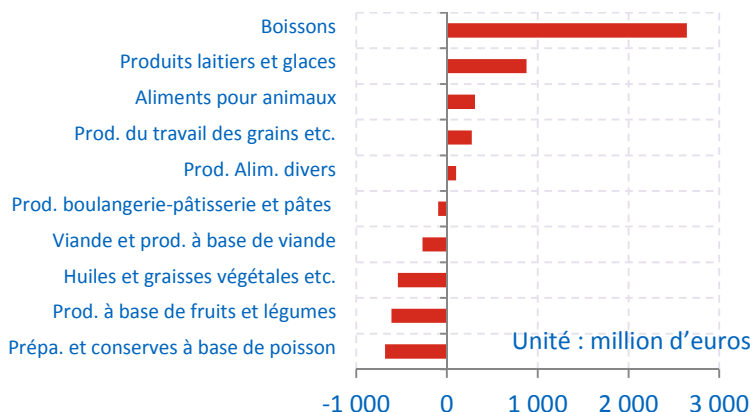
Le solde commercial des industries alimentaires hors tabac a atteint 702 millions d'euros en novembre 2014 après 677 millions d'euros au mois d'octobre.

Sur les douze derniers mois, à novembre 2014, l'excédent commercial des produits des IAA hors tabac s'est élevé à 7,951 milliards d'euros.

Solde commercial mensuel



Solde commercial sur trois mois par secteur



Sur les trois derniers mois à novembre 2014, le solde commercial des produits des IAA hors tabac s'est élevé à 2,003 milliards d'euros. Bien entendu, les boissons ont largement contribué à cet excédent à hauteur de 2,643 milliards d'euros.

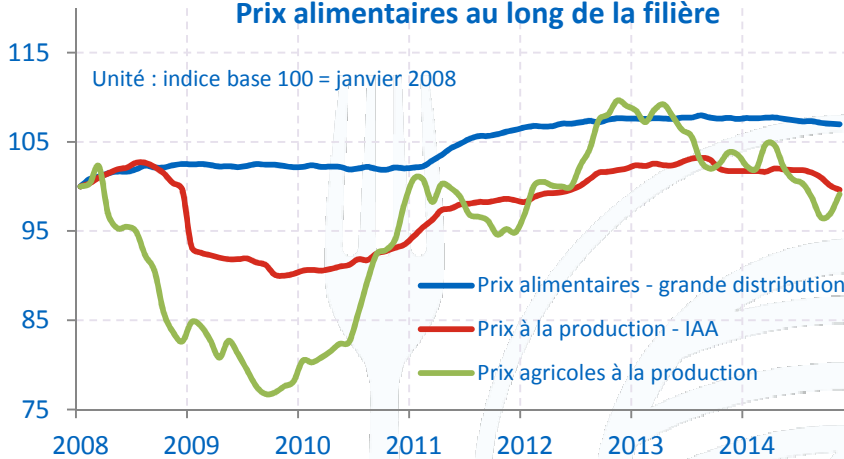
Les produits laitiers et glaces ainsi que les aliments pour animaux, la production du travail des grains et les produits alimentaires divers ont présenté également un solde commercial positif s'élevant respectivement à 878, 311, 276 et 101 millions d'euros.

Source : Douanes, calculs ANIA / dernières données disponibles septembre 2014

Fierté, Responsabilité, Ambition

Focus distribution

Prix alimentaires au long de la filière

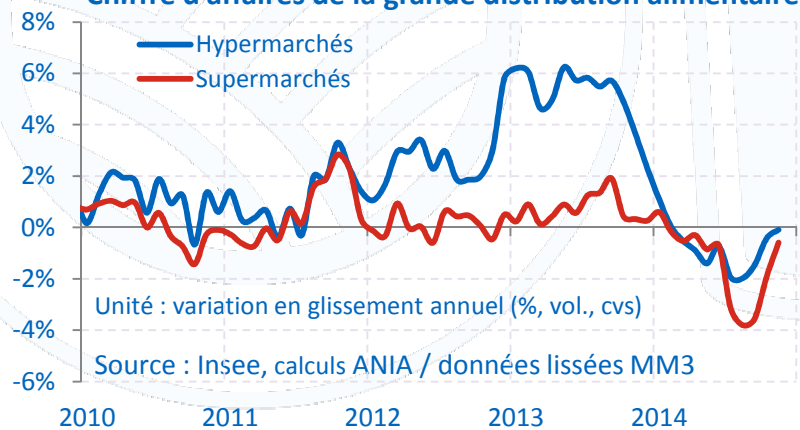


Le graphique ci-contre reprend l'évolution des prix à plusieurs stades de la filière alimentaire. En amont, les prix agricoles à la production varient largement en fonction des cours des matières premières. Les prix à agricoles à la production ont reculé de 4,5% à novembre 2014 en glissement annuel. Sur cet intervalle, les prix à la production des industries agroalimentaires ont reculé de 2,1% quand les prix dans la grande distribution ont reculé de 0,7%.

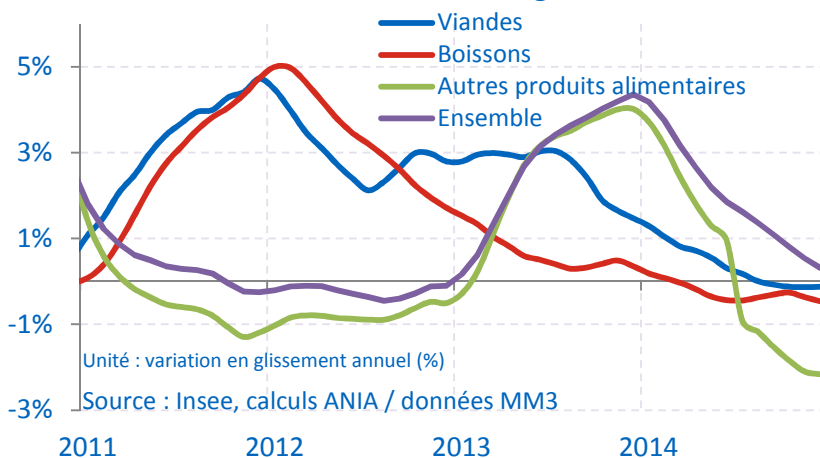
Source : Insee, calculs ANIA

Au cours des douze derniers mois à novembre 2014, le chiffre d'affaires de la grande distribution alimentaire a reculé de 0,1% pour les hypermarchés après un recul de 0,4% au mois d'octobre. Sur la même période, le chiffre d'affaires a reculé de 0,6% pour les supermarchés après -1,9% au mois d'octobre.

Chiffre d'affaires de la grande distribution alimentaire



Prix à la consommation dans la grande distribution



A décembre 2014 (sur douze mois glissants), les prix dans la grande distribution des boissons ont reculé de 0,5%. Les prix dans la grande distribution des viandes ont reculé de 0,1%. Les prix dans la grande distribution des autres produits alimentaires ont reculé de 2,2%. Les prix de l'ensemble des produits alimentaires et boissons (hors produits frais) ont augmenté de 0,3% sur les douze derniers mois à décembre 2014.

Fierté, Responsabilité, Ambition