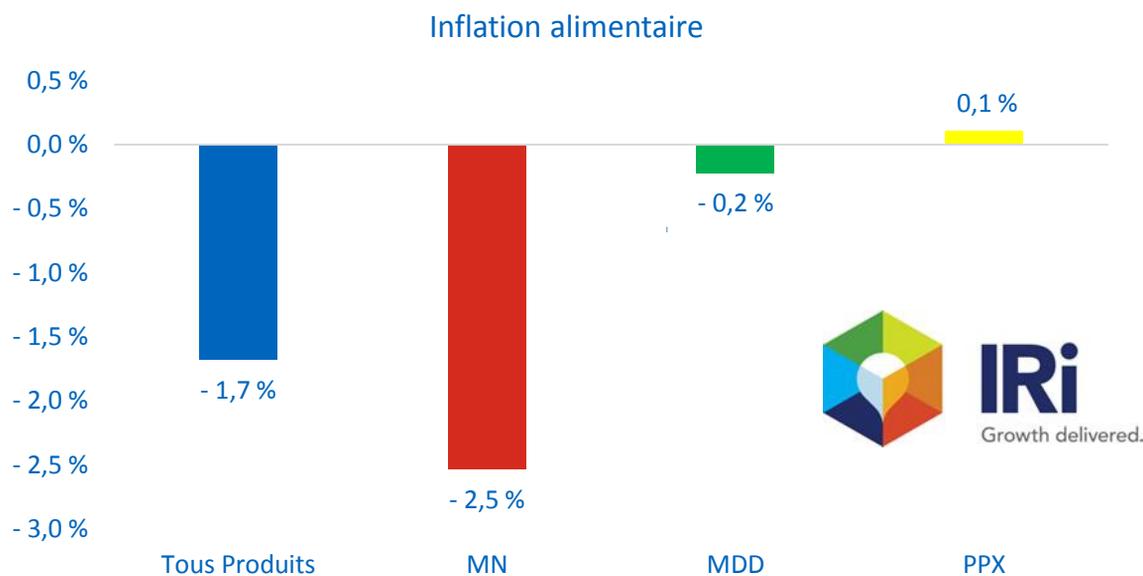


## Inflation alimentaire: 1<sup>er</sup> trimestre 2015



En termes d'inflation à 1 an sur le total magasin, entre avril 2014 et avril 2015, les prix du panier de produits grande consommation à références constantes baissent de 1,53%.

Tous les rayons sont proches de ce niveau de déflation: l'épicerie à -1,55%, les liquides à -1,07% et les produits frais à -1,65%.

Comme en mars, l'accélération de la déflation est particulièrement spectaculaire sur l'ensemble de la crèmerie (-2,85%).

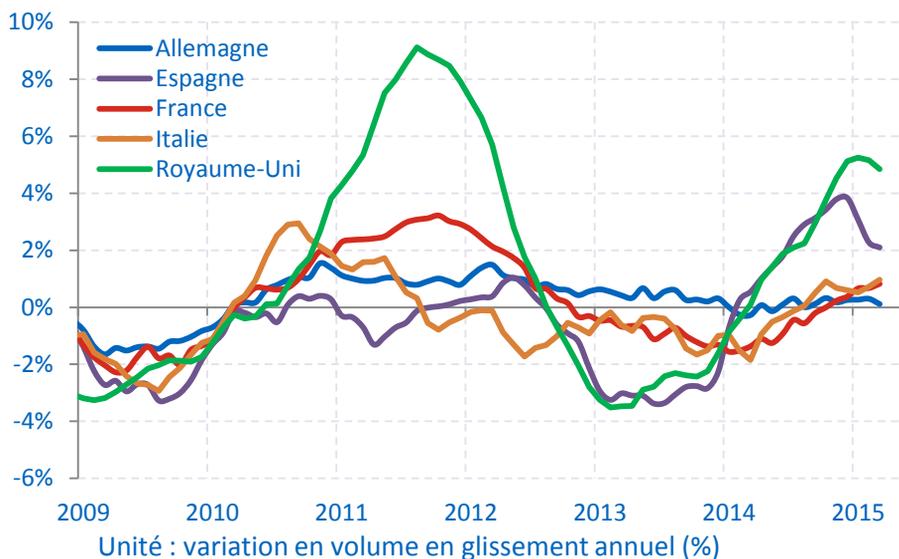
En avril 2014, le niveau de déflation sur l'ensemble des produits de grande consommation était déjà de près de 1%. En cumul sur 2 ans, la baisse des prix est donc de l'ordre de 2,5%. Elle approche des 4% sur les marques nationales alors que les MDD sont restées extrêmement stable.

Source : Conjoncture prix – avril 2015, IRI

Fierté, Responsabilité, Ambition

Panorama Europe

Production des IAA

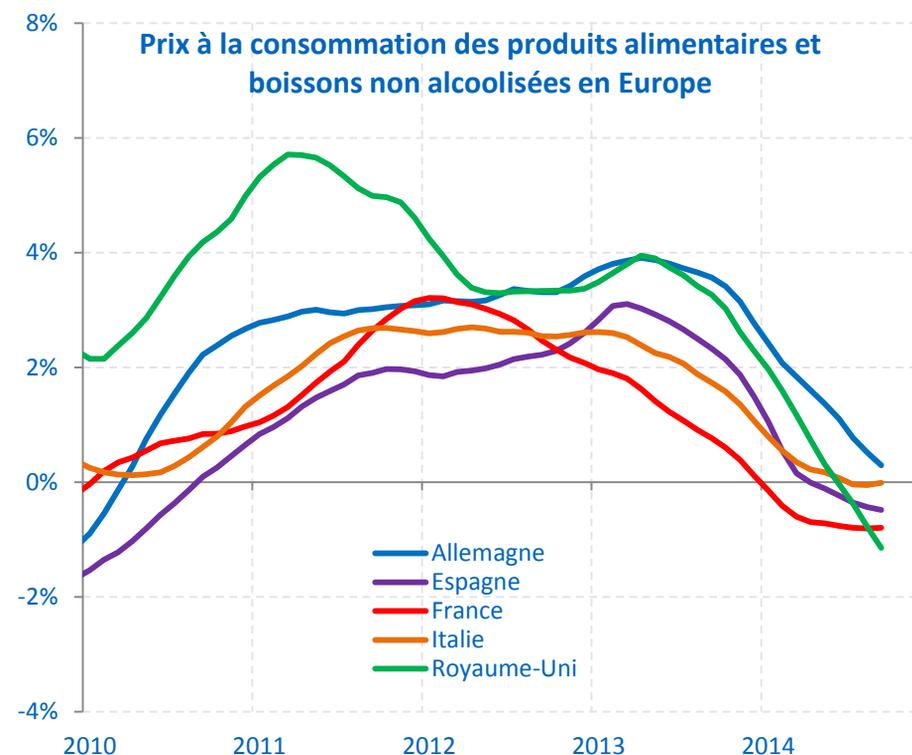


Source : Eurostat, calculs ANIA / données lissées MM12

**A mars 2015, sur 12 mois glissants, la production agroalimentaire française a progressé de 0,8%, après +0,7% au mois de février.**

Dans certains autres pays européens, la production agroalimentaire a également progressé comme en Italie: +1,0% en mars après +0,7% en février. Dans les autres pays européens, la production agroalimentaire a légèrement ralenti en mars passant en Allemagne à +0,1% contre +0,3% en février; passant en Espagne à +2,1% en mars après +2,3% en février. Enfin, au Royaume, la production a également reculé passant de 5,2% en mars à +4,8% au mois de février.

Prix à la consommation des produits alimentaires et boissons non alcoolisées en Europe



Source : Eurostat, calculs ANIA / données lissées MM12

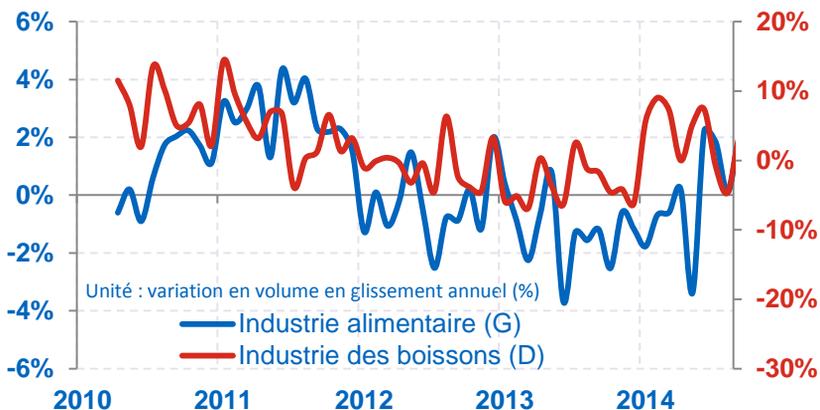
Dans la zone euro, l'inflation des produits alimentaires et des boissons sans alcool reste négative à -0,3% au mois de mars après -0,2% en février.

Au mois de mars, l'inflation des produits alimentaires est négative dans la plupart des marchés à l'exception de l'Allemagne et de l'Italie: -0,5% en Espagne, -0,8% en France, -1,1% au Royaume-Uni contre 0,3% en Allemagne et 0,0% en Italie.

Fierté, Responsabilité, Ambition

## Production France

### Production des produits agroalimentaires et des boissons



Source : Insee

La production industrielle alimentaire a progressé de 2,3% au mois de mars en glissement annuel après avoir progressé de 0,0% le mois dernier.

La production de boissons a progressé de 1,8% au mois de mars en glissement annuel après avoir reculé de 4,1% au mois de février.

**Sur les douze derniers mois, à mars 2015, la production industrielle alimentaire a progressé de 0,5% et celle des boissons a progressé de 2,1%.**

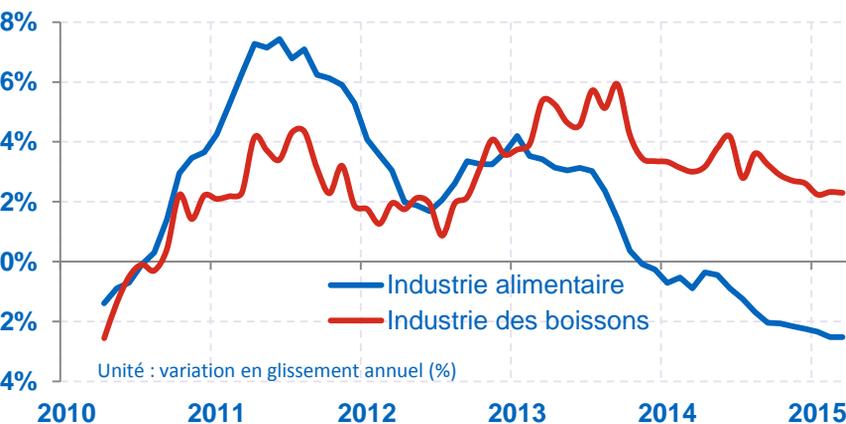
Au cours des trois derniers mois à mars 2015, la production des produits laitiers, celle d'huiles et graisses végétales et animales, la production des boissons produits laitiers, la transformation et conservation de viandes, et la transformation et conservation de légumes ont progressé respectivement de 2,8%; 2,1%; 2,0%; 0,8% et 0,4%. 3 productions sectorielles ont reculé au cours de cette même période: le travail des grains et fabrication de produits amylacés (-1,7%), la production d'autres produits alimentaires (-1,5%) et la production de boulangerie-pâtisserie (-0,5%)

### Variation sur trois mois de la production par secteur\*



Source : Insee, calculs ANIA / \* 3 mois sur 3 mois précédents

### Prix à la production des produits alimentaires et des boissons



Source : Insee

Les prix à la production des produits alimentaires ont reculé au mois de mars 2015 en glissement annuel : -2,5% après avoir reculé de 2,5% au mois de février.

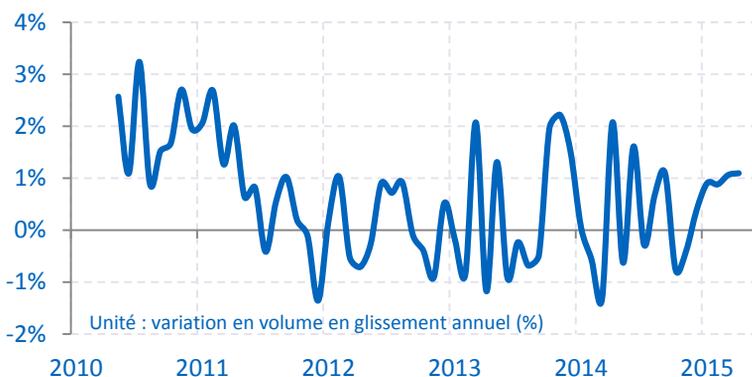
Les prix à la production des boissons ont progressé de 2,3% en mars 2015 par rapport à mars 2014.

**Sur les douze derniers mois à mars 2015, les prix à la production des industries alimentaires ont reculé de 1,7% et ceux des industries des boissons ont progressé de 3,0%.**

Fierté, Responsabilité, Ambition

## Consommation France

### Consommation des ménages en produits alimentaires



Source : Insee

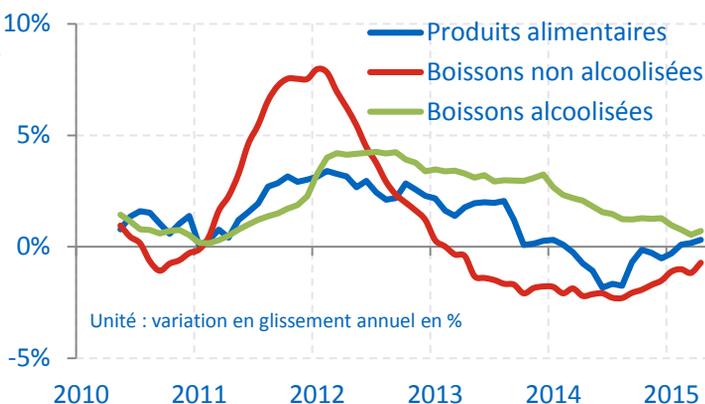
La consommation des ménages en produits alimentaires a progressé de 1,1% au mois d'avril en glissement annuel. **A avril 2015, sur les douze mois de 2014, la consommation alimentaire a progressé de 0,5% et la totalité de la consommation des ménages a progressé de 0,8%.**

**Les prix à la consommation des produits alimentaires ont augmenté de 0,3% au mois d'avril 2015 par rapport à avril 2014 après +0,2% au mois de février.**

Les prix à la consommation des boissons non alcoolisées ont reculé de 0,7% au mois d'avril en glissement annuel après un recul de 1,2% le mois précédent.

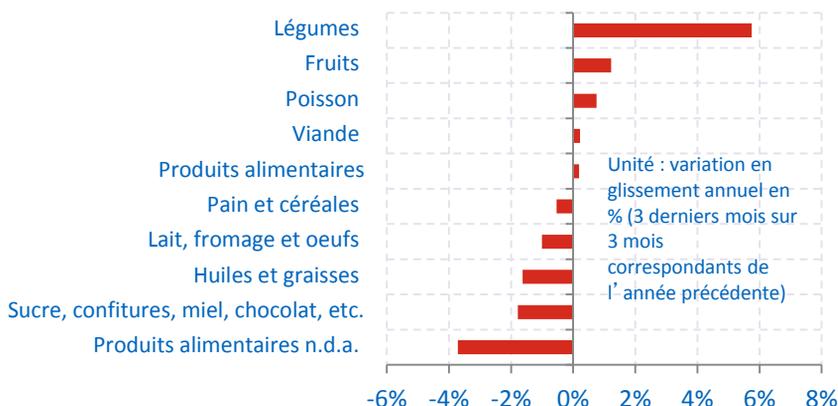
Les prix à la consommation des boissons alcoolisées ont augmenté de 0,7% sur la même période à avril 2015 après une augmentation de 0,5% en mars.

### Prix à la consommation



Source : Insee

### Inflation par produit (moyenne 3 mois)



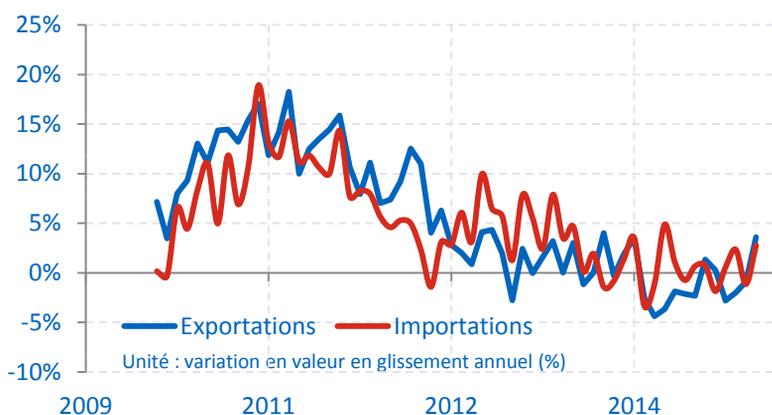
Source : Insee

Sur les trois derniers mois à avril 2015 par rapport aux 3 mois correspondants l'an précédent, les prix des légumes ont augmenté de 5,7% et ceux des fruits de 1,2%. Les prix des catégories suivantes ont en revanche reculé : les pain et céréales (-0,5%), les produits laitiers (-1,0%), les huiles et graisses (-1,6%), la catégorie sucre, confiture, miel (-1,8%) et les produits alimentaires n.d.a (-3,7%).

Fierté, Responsabilité, Ambition

## Echanges extérieurs

### Evolution du commerce extérieur des IAA



Source : Douanes

Le solde commercial des industries alimentaires hors tabac a atteint 708 millions d'euros en mars 2015 après 684 millions d'euros au mois de février.

**Sur les douze derniers mois, à mars 2015, l'excédent commercial des produits des IAA hors tabac s'est élevé à 7,748 milliards d'euros.**

A mars 2015, les exportations des produits des IAA ont progressé de 3,9% par rapport au mois de mars 2014 après un recul de 0,9% au mois de février. **Sur les douze derniers mois, les exportations de produits agroalimentaires hors tabac ont reculé de 1,1%.**

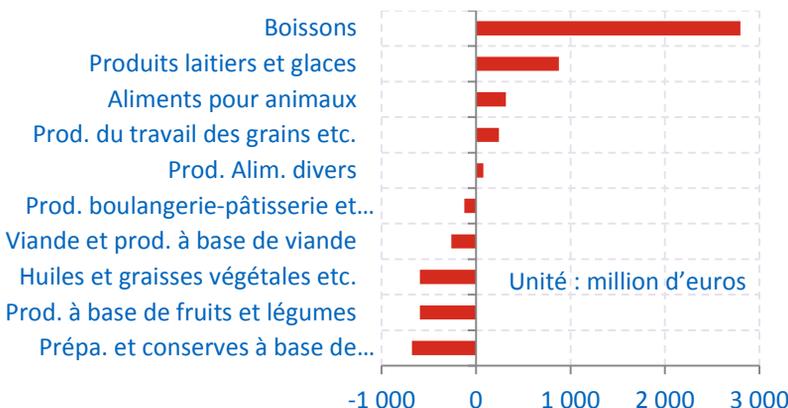
Les importations ont progressé de 2,8% au mois de mars en glissement annuel après avoir reculé de 1,2% au mois de février. **Sur les douze derniers mois, les importations de produits agroalimentaires hors tabac ont progressé de 0,5%.**

### Solde commercial mensuel



Source : Douanes / Données IAA hors tabac

### Solde commercial sur trois mois par secteur



Sur les trois derniers mois à mars 2015, le solde commercial des produits des IAA hors tabac s'est élevé à 2,005 milliards d'euros. Bien entendu, les boissons ont largement contribué à cet excédent à hauteur de 2,799 milliards d'euros.

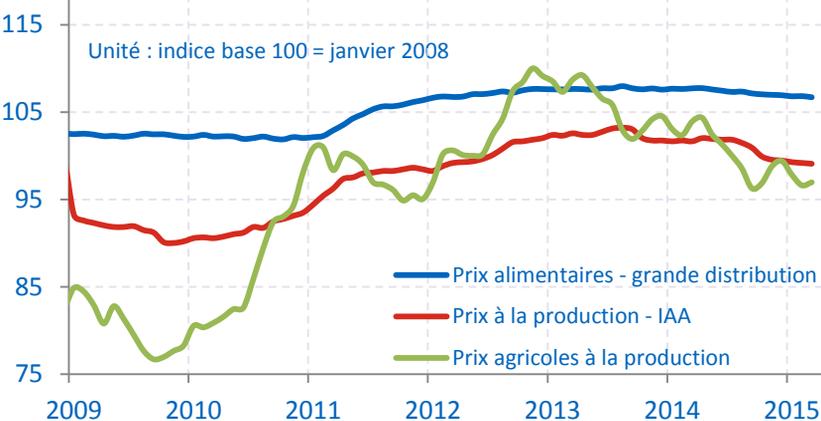
Les produits laitiers et glaces ainsi que les aliments pour animaux, la production du travail des grains et les produits alimentaires divers ont présenté également un solde commercial positif s'élevant respectivement à 877, 317, 242 et 76 millions d'euros.

Source : Douanes, calculs ANIA / dernières données disponibles mars 2015

Fierté, Responsabilité, Ambition

## Focus distribution

### Prix alimentaires au long de la filière

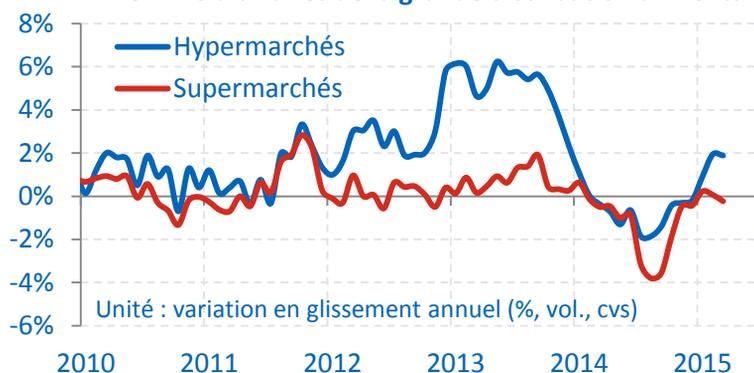


Source : Insee, calculs ANIA

Le graphique ci-contre reprend l'évolution des prix à plusieurs stades de la filière alimentaire. En amont, les prix agricoles à la production varient largement en fonction des cours des matières premières. Les prix à agricoles à la production ont reculé de 7,1% à mars 2015 en glissement annuel. Sur cet intervalle, les prix à la production des industries agroalimentaires ont reculé de 2,9% quand les prix dans la grande distribution ont reculé de 1,0%.

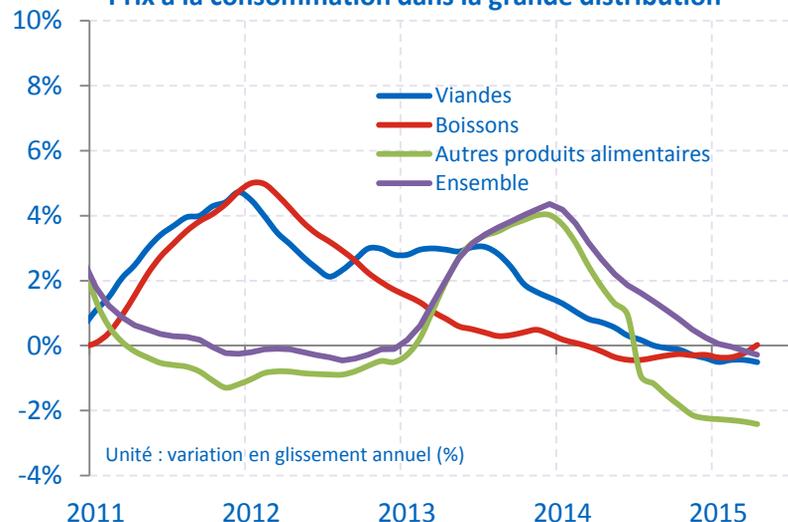
Au cours des douze derniers mois à mars 2015, le chiffre d'affaires de la grande distribution alimentaire a progressé de 1,9% pour les hypermarchés après une augmentation de 1,9% au mois de février. Sur la même période, le chiffre d'affaires a reculé de 0,2% pour les supermarchés après avoir progressé de 0,1% au mois de février.

### Chiffre d'affaires de la grande distribution alimentaire



Source : Insee, calculs ANIA / données lissées MM3

### Prix à la consommation dans la grande distribution



Source : Insee, calculs ANIA / données MM3

A avril 2015 (sur douze mois glissants), les prix dans la grande distribution des boissons sont restés stable. Les prix dans la grande distribution des viandes ont reculé de 0,5%. Les prix dans la grande distribution des autres produits alimentaires ont reculé de 2,4%. **Les prix de l'ensemble des produits alimentaires et boissons (hors produits frais) ont reculé de 0,3% sur les douze derniers mois à avril 2015.**

Fierté, Responsabilité, Ambition