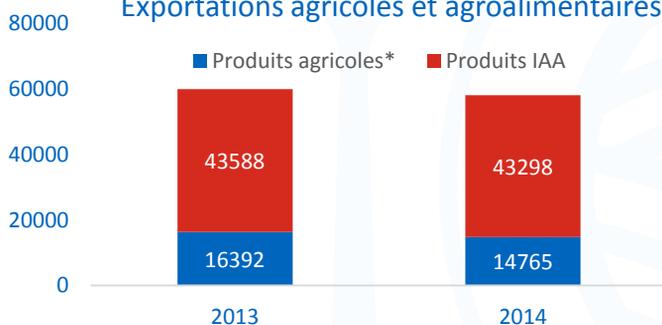


Commerce extérieur agroalimentaire: bilan 2014

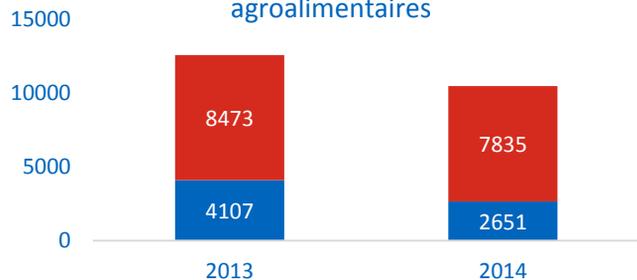
Exportations agricoles et agroalimentaires



Importations de produits agricoles et agroalimentaires



Solde commercial des produits agricoles et agroalimentaires



Unité : valeur en millions d'euros Source : Douanes, calculs ANIA

* Les produits agricoles correspondent à la catégorie AZ des statistiques des douanes qui inclut les produits sylvicoles, de la pêche et de l'aquaculture.

Fierté, Responsabilité, Ambition

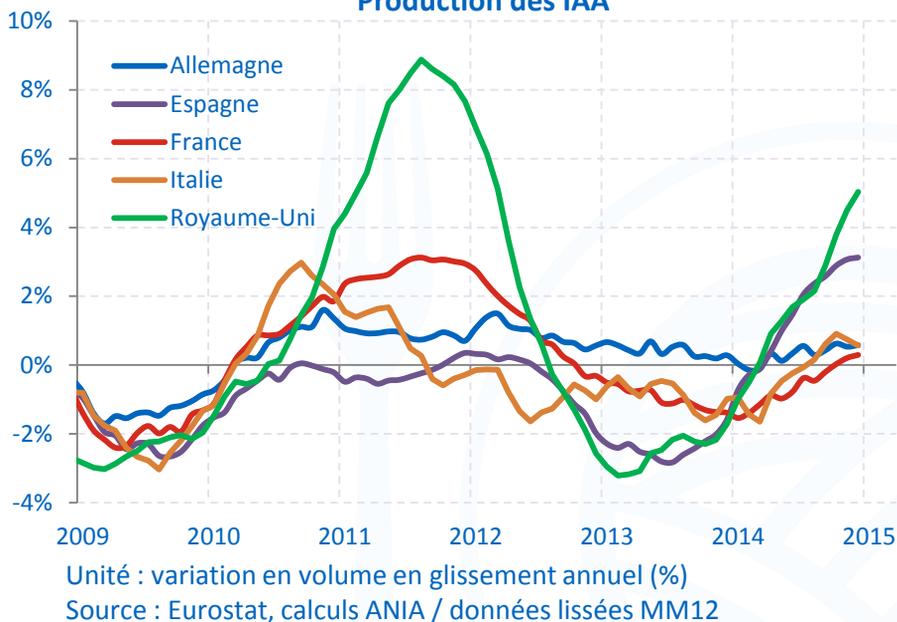
La balance commerciale des produits agroalimentaires hors tabac s'est établie à 7 835 Millions d'euros sur 12 mois à décembre 2014 (contre 8 473 Millions d'euros en 2013). Le recul s'explique notamment par un recul des exportations de boissons alcoolisées vers l'Asie lié à la politique de certains gouvernements pour limiter la consommation d'alcool. Hors boissons, la balance commerciale agroalimentaire est négative et s'est élevée à -2 726 Millions d'euros en 2014.

Produits agricoles, sylvicoles, de la pêche et de l'aquaculture inclus, **le solde commercial agricole et agroalimentaire s'est élevé à 10 486 Millions d'euros en 2014** contre 12 580 Millions d'euros en 2013, soit un repli de 2 094 Millions d'euros. La diminution en valeur des exportations de céréales explique plus des trois quarts de ce recul, selon une étude Agreste du service de la statistique et de la prospective du ministère de l'Agriculture. Ce sont les échanges commerciaux avec les partenaires européens de la France qui ont été les plus affectés par le recul des ventes de céréales et de pommes de terre.

L'Union européenne a représenté 64 % des exportations de produits agroalimentaires (hors tabac) soit 27,52 Milliards d'euros. Les pays asiatiques ont été destinataires de 13 % des exportations agroalimentaires en 2014 soit 5,08 Milliards d'euros. La zone ALENA (Etats-Unis, Canada et Mexique) a représenté 7,4% des exportations agroalimentaires.

Panorama Europe

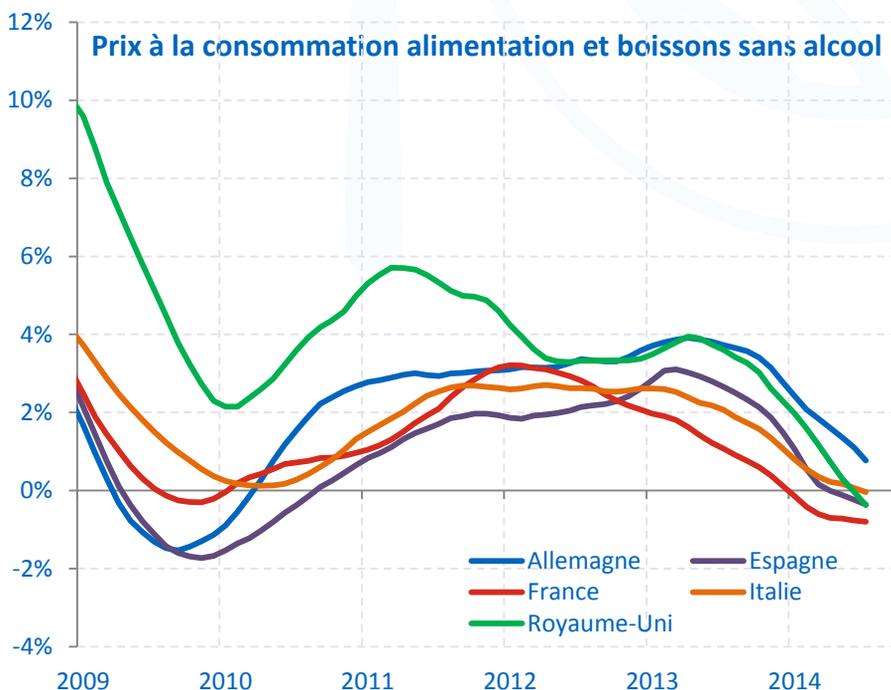
Production des IAA



A décembre 2014, sur 12 mois glissants, la production agroalimentaire française a progressé de 0,3%, après +0,2% au mois de novembre.

Dans les autres pays européens, la production agroalimentaire a continué de progresser: au Royaume-Uni, la production agroalimentaire a progressé de 5,0% après 4,5% au mois de novembre. La production agroalimentaire espagnole a continué sa progression en augmentant de 3,1% après 3,1 % au mois de novembre. La production a augmenté en Allemagne: + 0,6% après + 0,5% au mois de novembre. La production agroalimentaire en Italie a légèrement ralenti au mois de décembre pour progresser de 0,6% après + 0,7% au mois de novembre.

Prix à la consommation alimentation et boissons sans alcool



Dans la zone euro, l'inflation des produits alimentaires et des boissons sans alcool est négative. A janvier 2015, leurs prix ont diminué de -0,2% après 0,0% en décembre.

Au mois de janvier, l'inflation des produits alimentaires est désormais négative dans la plupart des marchés: - 0,4% en Espagne ou -0,4% au Royaume-Uni.

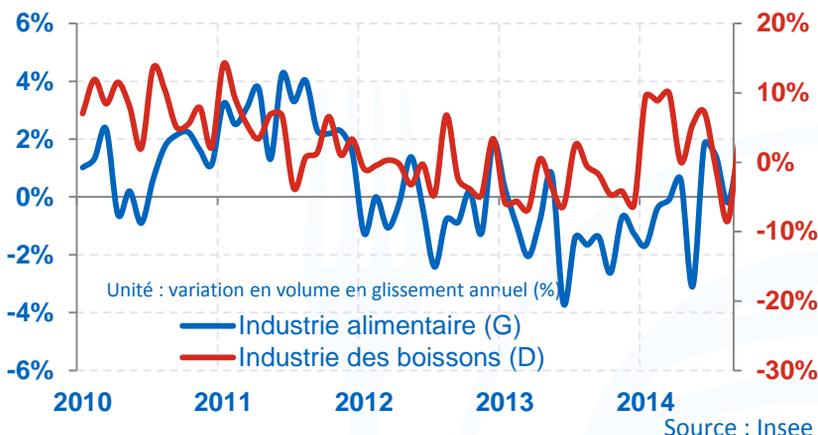
La France a enregistré le recul des prix à la consommation des produits alimentaires le plus important (-0,8% après -0,8% au mois de décembre).

Source : Eurostat, calculs ANIA / données lissées MM12

Fierté, Responsabilité, Ambition

Production France

Production des produits agroalimentaires et des boissons



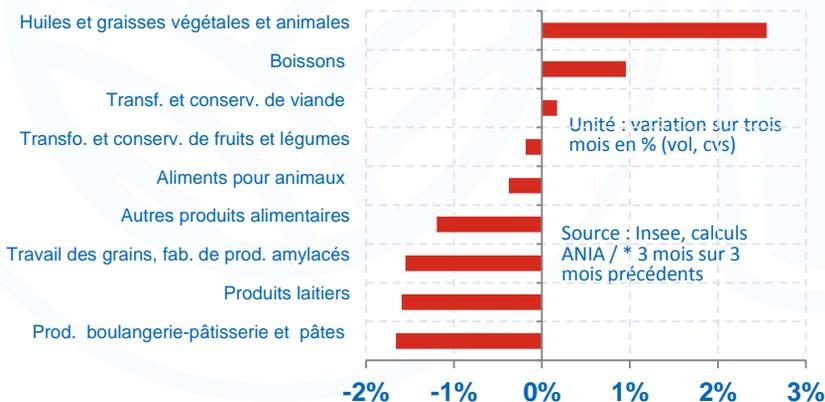
La production industrielle alimentaire a reculé de 0,9% au mois de décembre en glissement annuel après avoir reculé de 1,8% le mois dernier.

La production de boissons a progressé de 3,4% au mois de décembre en glissement annuel après avoir progressé de 4,7% au mois de novembre.

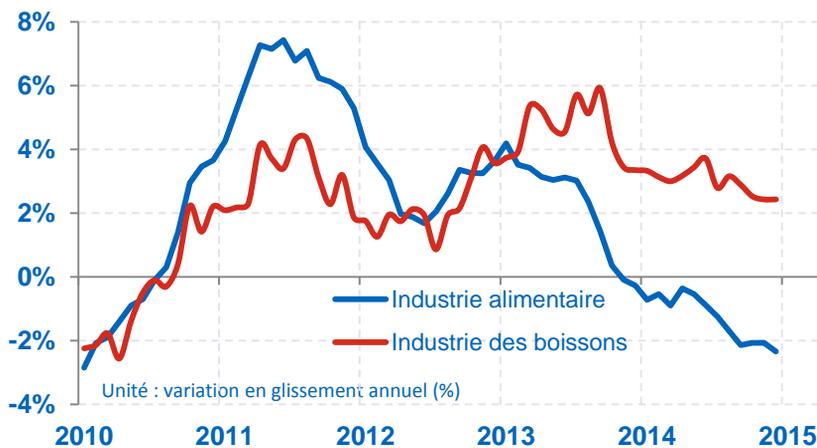
Sur les douze derniers mois, à décembre 2014, la production industrielle alimentaire a reculé de 0,2% et celle des boissons a progressé de 3,8%.

Au cours des trois derniers mois à décembre 2014, la production d'huiles et graisses végétales et animales, la production de boissons et la transformation et conservation de légumes ont progressé respectivement de 2,6%; 1,0% et 0,2%. L'ensemble des autres productions sectorielles a reculé. Les 2 plus importants replis ont concerné les produits de boulangerie-pâtisserie (-1,7%) et les produits laitiers (-1,6%)

Variation sur trois mois de la production par secteur*



Prix à la production des produits alimentaires et des boissons



Les prix à la production des produits alimentaires ont reculé au mois de janvier 2015 en glissement annuel : -2,5% après avoir reculé de 2,3% au mois de décembre.

Les prix à la production des boissons ont progressé de 2,4% en janvier 2015 par rapport à janvier 2014.

Sur l'année 2014, les prix à la production des industries alimentaires ont reculé de 1,3% et ceux des industries des boissons ont progressé de 3,0%.

Source : Insee

Fierté, Responsabilité, Ambition

Consommation France

Consommation des ménages en produits alimentaires



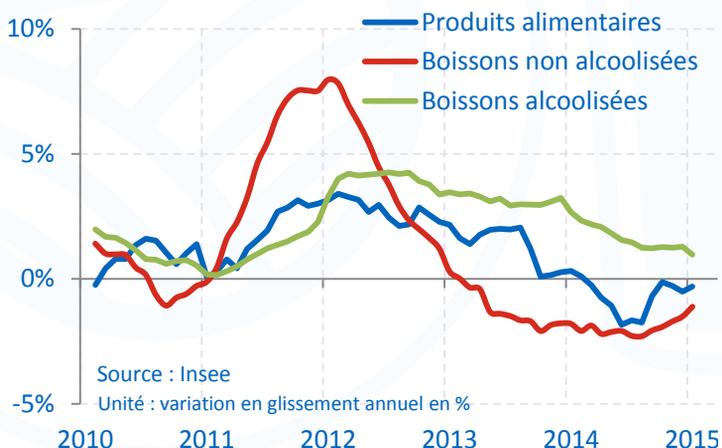
La consommation des ménages en produits alimentaires a progressé de 1,4% au mois de janvier en glissement annuel. **A décembre 2014, sur les douze mois de 2014, la consommation alimentaire a progressé de 0,4% et la totalité de la consommation des ménages a reculé de 0,2%.**

Les prix à la consommation des produits alimentaires ont reculé de 0,3% au mois de janvier 2015 par rapport à janvier 2014 après -0,5% au mois de décembre.

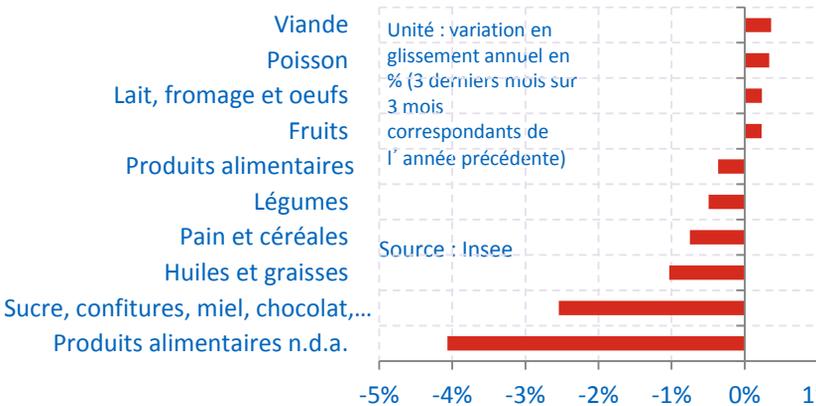
Les prix à la consommation des boissons non alcoolisées ont reculé de 1,1% au mois de janvier en glissement annuel après un recul de 1,5% le mois précédent.

Les prix à la consommation des boissons alcoolisées ont augmenté de 1,0% sur la même période à janvier 2015 après une augmentation de 1,3% en décembre.

Prix à la consommation



Inflation par produit (moyenne 3 mois)



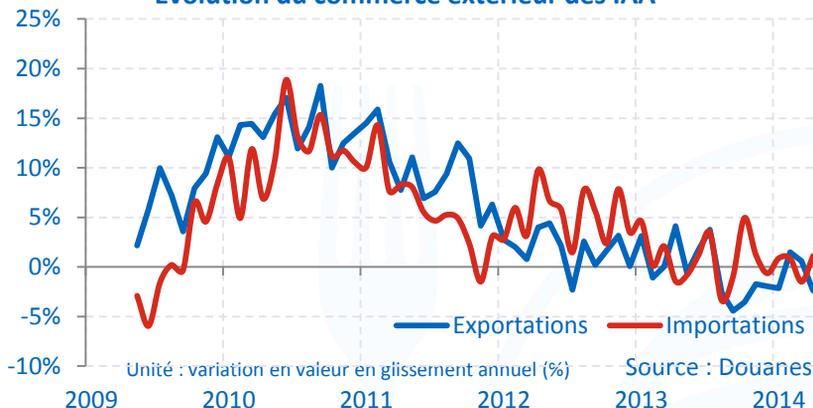
Sur les trois derniers mois à janvier 2015 par rapport aux 3 mois correspondants l'an précédent, quatre secteurs ont connu une faible inflation: la viande (0,4%), le poisson (0,3%), les fruits (0,2%) et les produits laitiers (0,2%).

Les principaux replis des prix à la consommation des produits alimentaires ont concerné les catégories suivantes: les produits alimentaires n.d.a (-4,1%), la catégorie sucre, confitures, miels (-2,5%), les huiles et graisses (-1,0%) et les pain et céréales (-0,8%).

Fierté, Responsabilité, Ambition

Echanges extérieurs

Evolution du commerce extérieur des IAA



A décembre 2014, les exportations des produits des IAA ont reculé de 2,4% par rapport au mois de décembre 2013 après une progression de 0,6% au mois de novembre. **Sur les douze derniers mois, les exportations de produits agroalimentaires hors tabac ont reculé de 0,7%.**

Les importations ont progressé de 1,1% au mois de décembre en glissement annuel après avoir reculé de 1,5% au mois de novembre. **Sur les douze derniers mois, les importations de produits agroalimentaires hors tabac ont progressé de 1,0%.**

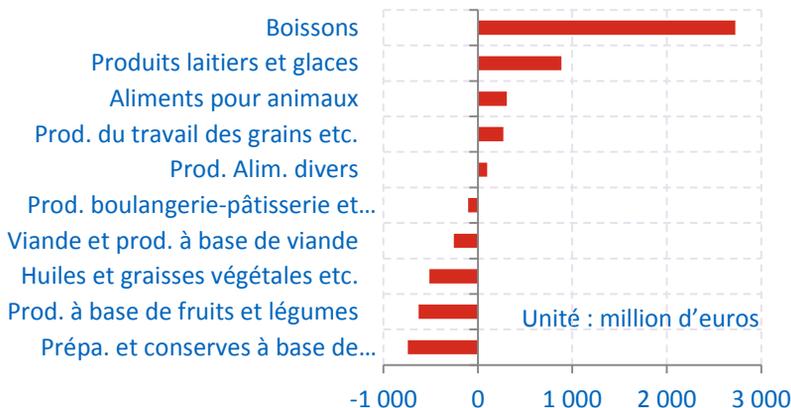
Le solde commercial des industries alimentaires hors tabac a atteint 661 millions d'euros en décembre 2014 après 686 millions d'euros au mois de novembre.

Sur les douze derniers mois, à décembre 2014, l'excédent commercial des produits des IAA hors tabac s'est élevé à 7,835 milliards d'euros.

Solde commercial mensuel



Solde commercial sur trois mois par secteur



Sur les trois derniers mois à décembre 2014, le solde commercial des produits des IAA hors tabac s'est élevé à 2,020 milliards d'euros. Bien entendu, les boissons ont largement contribué à cet excédent à hauteur de 2,725 milliards d'euros.

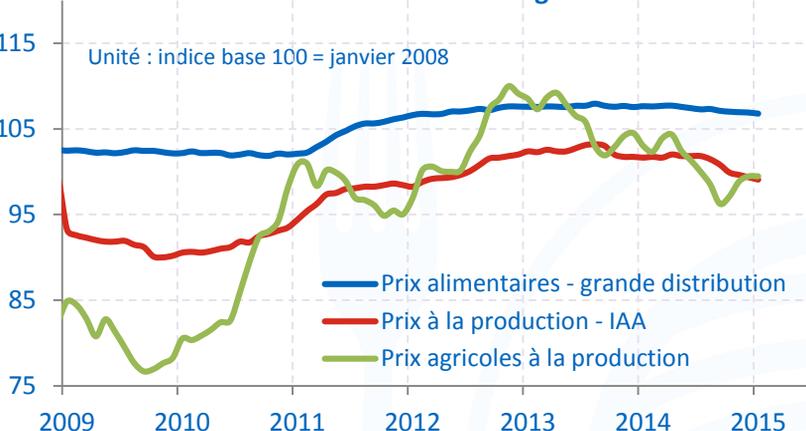
Les produits laitiers et glaces ainsi que les aliments pour animaux, la production du travail des grains et les produits alimentaires divers ont présenté également un solde commercial positif s'élevant respectivement à 883, 306, 270 et 99 millions d'euros.

Source : Douanes, calculs ANIA / dernières données disponibles décembre 2014

Fierté, Responsabilité, Ambition

Focus distribution

Prix alimentaires au long de la filière

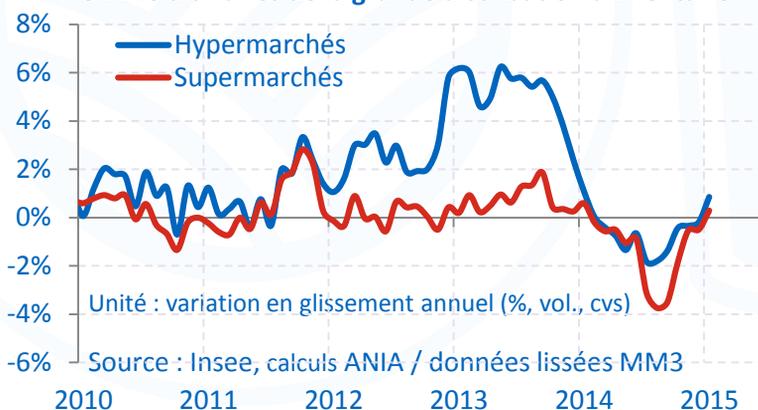


Le graphique ci-contre reprend l'évolution des prix à plusieurs stades de la filière alimentaire. En amont, les prix agricoles à la production varient largement en fonction des cours des matières premières. Les prix à agricoles à la production ont reculé de 4,8% à décembre 2014 en glissement annuel. Sur cet intervalle, les prix à la production des industries agroalimentaires ont reculé de 2,3% quand les prix dans la grande distribution ont reculé de 0,6%.

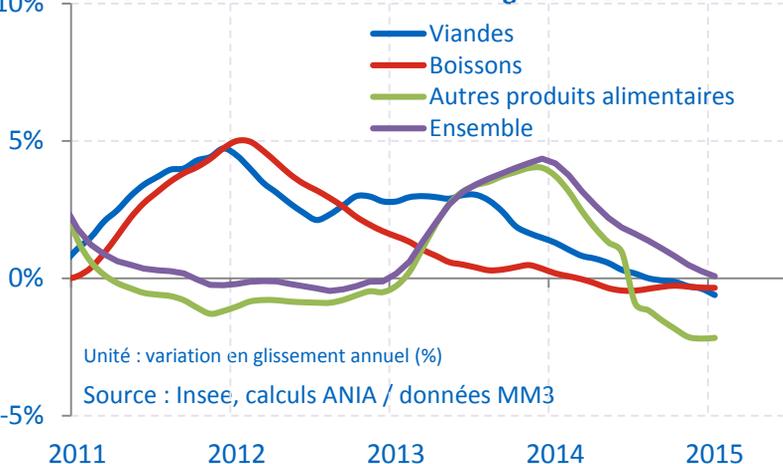
Source : Insee, calculs ANIA

Au cours des douze derniers mois à janvier 2015, le chiffre d'affaires de la grande distribution alimentaire a reculé de 0,9% pour les hypermarchés après un recul de 0,2% au mois de décembre. Sur la même période, le chiffre d'affaires a progressé de 0,3% pour les supermarchés après -0,5% au mois de décembre.

Chiffre d'affaires de la grande distribution alimentaire



Prix à la consommation dans la grande distribution



A janvier 2015 (sur douze mois glissants), les prix dans la grande distribution des boissons ont reculé de 0,3%. Les prix dans la grande distribution des viandes ont reculé de 0,6%. Les prix dans la grande distribution des autres produits alimentaires ont reculé de 2,2%. **Les prix de l'ensemble des produits alimentaires et boissons (hors produits frais) ont augmenté de 0,1% sur les douze derniers mois à janvier 2015.**

Fierté, Responsabilité, Ambition