

OBJECTIFS	PROGRAMME – 3 JOURS	
<p>Les entreprises sont soumises à des augmentations de prix de l'énergie qui menacent leur rentabilité. Par ailleurs, elles subissent une pression des pouvoirs publics et des clients pour démontrer un comportement sociétal responsable et une action environnementale concrète.</p> <p>L'objectif de cette formation-action est de promouvoir l'efficacité énergétique dans l'industrie agroalimentaire et d'utiliser la performance énergétique comme levier de compétitivité.</p>	<p>Décider de lancer un projet « Énergie » dans son entreprise L'énergie : un enjeu de compétitivité pour mon entreprise L'énergie : un challenge compliqué... ou pas ! Assumer une responsabilité sociétale à travers un projet d'entreprise fédérateur</p> <p>Diagnostiquer et communiquer Réaliser son propre diagnostic et identifier rapidement les enjeux énergétiques Utiliser l'analyse systémique pour optimiser les solutions techniques Mettre en mouvement les hommes autour d'un projet sociétal</p>	<p>Financer et organiser Dimensionner les solutions, quantifier les économies et calculer les retours sur investissements Construire un plan d'actions (quantifier, qualifier, prioriser) Financer l'efficacité énergétique notamment avec les CEE</p> <p>Implémenter et pérenniser Exploiter les outils de la performance industrielle pour conduire les projets et gérer le changement Mesurer et mettre en place les indicateurs de performance énergétique Mettre en place un système de management de l'énergie</p>
PUBLIC		
<p>Toute personne désirant mettre en place des actions d'amélioration de la performance énergétique de son entreprise par des actions simples et efficaces.</p>		

DATES 2013-2014

Dates : *selon calendrier*
(d'avril 2013 à juin 2014)

TARIFS 2013-2014

800€ HT le programme complet
Les éventuels déplacements, hébergements et repas ne sont pas compris dans le prix de la formation (y compris le repas du midi durant la formation)

LES DE LA FORMATION

- ✓ Une **formation-action** en mode séquentiel (3 jours sur 3 mois) pour mesurer le retour sur investissements des participants
- ✓ L'**adaptation** en temps réel du contenu de la formation aux attentes et aux situations d'entreprise des participants
- ✓ Une **pédagogie active** privilégiant la mise en pratique et le retour d'expérience, associée à une **approche ludique**
- ✓ La remise de **fiches mémo** pour synthétiser les apports de cette formation

[Information/Inscription](http://www.faceea.fr) : 01 77 48 69 49 ou www.faceea.fr

PROGRAMME DÉTAILLÉ

JOUR 1 – DIAGNOSTIQUER ET COMMUNIQUER

1 TOUR DE TABLE DES PARTICIPANTS AVEC RETOUR D'EXPERIENCE

- Ce qui a été fait et qui a réussi
- Ce qui a été fait et dont les résultats ne sont pas encore connus
- Ce qui a été fait et qui n'a pas eu les effets escomptés

2 QUIZ : LES IDEES REÇUES DE LA COMPETITIVITE ENERGETIQUE

- 10 questions pour introduire la compétitivité énergétique dans le secteur agro alimentaire

3 ETUDE DE CAS : DIAGNOSTIQUER

- Investigation sur les gisements potentiels dans une usine
- Proposition de plan d'actions pour diagnostiquer et évaluer les possibilités d'économie

4 CONSTRUIRE UN PLAN D' ACTIONS AVEC UNE CHECK-LIST DE REFERENCE

5 COACHING : PLAN D' ACTIONS INDIVIDUEL

- Etablissement du plan d'actions de chaque participant spécifique par rapport à son environnement réel
- Accompagnement et validation du plan d'actions par le formateur-coach
- Présentation des engagements individuels et des actions à mettre œuvre pour la 2^e séance
- Entraînement à la communication en interne

JOUR 2 – FINANCER ET ORGANISER

1 COACHING : SUIVI DU PLAN D' ACTIONS INDIVIDUEL

- Présentation des actions menées depuis la 1^e séance et des résultats obtenus

2 PRESENTATION DES BONNES PRATIQUES DE PILOTAGE DE L'ENERGIE

- Retour d'expérience

3 CHIFFRER LES ECONOMIES POTENTIELLES

- Les différents leviers d'économie

4 PRESENTATION DES EVOLUTIONS DU MARCHE DE L'ENERGIE

- Intervention/exposé d'un expert EDF
- Evolution des technologies dans l'agroalimentaire à moyen et long termes
- Les solutions du marché pour financer les investissements

5 COACHING : ENGAGEMENT SUR LES BONNES PRATIQUES

- Sur base du diagnostic réalisé, mise en place d'un plan d'actions court terme
- Construction et engagement sur un objectif d'économie à 12 mois, hypothèses basse et haute
- Présentation du plan d'actions à 4 semaines

JOUR 3 – IMPLEMENTER ET PERENNISER

1 COACHING : SUIVI DU PLAN D' ACTIONS INDIVIDUEL

Présentation des actions menées depuis la 2^e séance et des résultats obtenus

2 LE SUIVI DE LA PERFORMANCE ENERGETIQUE

Les **EPI** (Energy Performance Indicators)

L'**IPMVP** (International Performance Measurement and Verification Protocol)

3 MANAGEMENT DE LA PERFORMANCE

Le **SMOPE** (Système de Management Opérationnel de la Performance Energétique)

L'**ISO 50001**

4 COACHING : MANAGER L'ENERGIE DANS SON ENTREPRISE

Construction de son propre tableau de bord personnalisé

Etablissement de sa feuille de route pour les semaines et mois à venir

5 CONCLUSION : LES FACTEURS CLES DE LA REUSSITE D'UN PROJET D'ECONOMIE D'ENERGIE