



Les missions de la plateforme Food For Life France

Food for Life France est un lieu d'interface entre les professionnels de la filière alimentaire, les mondes de la recherche, de la formation et de l'innovation et les pouvoirs publics.

Ses membres initient, soutiennent et structurent les échanges entre les chercheurs, les experts techniques et les entreprises en France.

*Elle est désignée dans le Contrat de la Filière Alimentaire, signé en juin 2013, comme la **plateforme française de référence sur l'innovation alimentaire.***

Elle est un outil pour stimuler la recherche et l'innovation technologique alimentaire et, ainsi, accroître la compétitivité de la filière alimentaire française.

Ses domaines d'intervention dépassent les frontières nationales.

→ En France, ses missions sont de :

Faire émerger des axes thématiques prioritaires pour assurer la compétitivité de la filière dans une vision à moyen et long terme, au travers d'un Agenda de Recherche et d'Innovation Stratégique. Cet agenda doit être considéré comme un document de référence pour les actions nationales qui visent à renforcer la compétitivité des entreprises agroalimentaires et accroître l'innovation dans la filière alimentaire.

Élaborer une feuille de route technologique déclinant l'Agenda de Recherche et d'Innovation Stratégique en programmes de recherche technologique alimentaire, sur des sujets précompétitifs avec une ambition de progrès, de performance économique, de qualité et de diffusion / transfert à l'ensemble des acteurs. La feuille de route comprendra un programme de travail à trois ans, un programme de travail prospectif à dix ans et décrira les modalités de mesure des progrès accomplis.

Promouvoir une politique et une stratégie de recherche et d'innovation pour le secteur agroalimentaire qui intègrent les besoins des professionnels **afin d'orienter et d'augmenter les investissements sur ces priorités et afin de favoriser l'implication des entreprises dans des programmes de recherche et développement collaboratifs.** Soutenir ces priorités tant au niveau des acteurs publics, nationaux et régionaux, que des professionnels.

Assurer la mise en œuvre des actions du **Contrat de la Filière Alimentaire** qui lui ont été confiées et le suivi des autres actions relevant de la thématique innovation, afin d'assurer un impact et une cohérence maximum auprès de l'ensemble des acteurs de la filière alimentaire.

Faciliter la capitalisation et l'exploitation des résultats acquis par les programmes de recherche sur l'alimentation. Les objectifs sont la dissémination, la valorisation et l'utilisation des résultats de recherche par les professionnels de l'alimentation (TPE, PME, ETI et GE) ainsi que la promotion des dispositifs de dissémination existants.



Favoriser la coordination des actions des différents acteurs, recenser les bonnes pratiques et **faciliter les échanges d'expérience** et la circulation de l'information.

Etre un relais auprès des entreprises françaises pour augmenter leur participation dans les projets nationaux et européens de R&D.

→ **Au niveau européen, ses missions sont de :**

Promouvoir les fondements et les priorités de l'agenda de recherche et d'innovation stratégique français au niveau de la plateforme européenne Food For Life, ainsi que des différentes directions générales de la Commission européenne concernées directement et/ou via le groupe thématique national.

Orienter les appels à projets émanant d'Horizon 2020, en cohérence avec l'agenda de recherche et d'innovation stratégique national, en définissant chaque année les thématiques à proposer et le plan d'actions pour les soutenir en priorité. **Représenter les entreprises** de la filière alimentaire au Conseil de pré-configuration de la future Communauté de l'Innovation et du Savoir dédiée à l'alimentation (KIC Food).

Entretenir des relations étroites avec les plateformes nationales d'autres pays européens, afin de se concentrer sur les thèmes prioritaires à soutenir et les promouvoir auprès des différentes directions générales européennes concernées de manière coordonnée.

Contribuer à développer la coordination des réponses nationales aux appels à projets européens en mettant de la cohérence dans les réponses françaises afin de faire jouer au mieux les synergies et éviter la duplication des projets.

Favoriser les partenariats scientifiques et technologiques au sein de l'Union européenne en favorisant la création de consortiums incluant des partenaires français.

Les membres de Food For Life France en 2014

- ✓ Représentants des acteurs économiques : ANIA, Coop de France, CGAD, FCD, FNSEA
- ✓ Entreprises
- ✓ Centres techniques : ACTA, ACTIA et ITAI
- ✓ Instituts de Recherche : INRA, CNRS, IRSTEA, CIRAD, IFREMER, ANSES
- ✓ Ministères : Agriculture, Recherche, Industrie
- ✓ Représentants des Conseils régionaux
- ✓ Pôles de compétitivité agroalimentaires et Pôle d'innovation pour l'artisanat et les petites entreprises



- ✓ Organismes financeurs : bpifrance, ADEME, ANR
- ✓ Etablissements d'Enseignement Supérieur
- ✓ Associations de Consommateurs