

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lancement de la 11e édition du Programme Alimentation & Insertion : Une aide concrète pour les associations d'aide alimentaire et leurs bénéficiaires

Paris, le 28 janvier 2014 - **Le secteur agroalimentaire participe à l'aide alimentaire depuis de nombreuses années**, parfois discrètement mais toujours efficacement. **Le Programme Alimentation & Insertion (PAI), dont la 11^e édition était officiellement lancée ce jour, en présence de ses mécènes et des associations à qui il est destiné, en est un parfait exemple.**

Antérieur¹ à la charte de partenariat avec le secteur privé alimentaire, la grande distribution et les associations signée en mars 2009 par Christine BOUTIN, alors ministre du logement en charge de la lutte contre l'exclusion, il s'y inscrit pourtant parfaitement.

En effet, alors que cette charte vise à mieux coordonner et amplifier l'apport du monde alimentaire privé à l'alimentation des plus démunis, et consiste en des engagements réciproques entre les différentes parties prenantes², **le Programme couvre l'un des aspect essentiel de la coopération pour l'aide alimentaire**, outre l'approvisionnement et la distribution : **l'insertion.**

Le PAI, initié en 2003 à partir d'un constat inquiétant

L'obésité gagne du terrain en France et touche particulièrement les populations les plus défavorisées, les mêmes qui manquent le plus souvent de repères claires en matière d'équilibre alimentaire.

Le Programme Alimentation & Insertion s'attèle donc, depuis sa création, à oeuvrer dans le sens de l'éducation nutritionnelle. Il a pour objectif **de soutenir les bénévoles des associations d'aide aux plus démunis, dans une de leurs missions : accompagner et participer à la formation des bénéficiaires aux bons réflexes nutritionnels.**

Pour ce faire, **le PAI met à disposition des bénévoles une série d'outils pédagogiques, dont ils répercutent les messages auprès des populations dont ils viennent en aide.**

1 Le PAI a vu le jour en septembre 2003 sous l'impulsion de Dominique Versini, alors secrétaire d'Etat à la lutte contre la précarité et l'exclusion

2 L'Etat, les associations et les CCAS/ CIAS (centres communaux ou intercommunaux d'action sociale)

Le PAI, un programme au succès grandissant, avec des outils attendus

La légitimité du Programme et sa dimension sociale ne sont plus à prouver. En atteste son succès grandissant, édition après édition, auprès du monde associatif.

Sa reconnaissance et sa validation officielle par le Programme National Nutrition Santé (PNNS) et sa place au sein des actions Programme National pour l'alimentation (PNA) en sont une autre preuve.

« *Le Programme Alimentation & Insertion est une démarche originale et exemplaire de formation à l'équilibre alimentaire et de création de lien social. Il concrétise un engagement partenarial dans le domaine de l'aide alimentaire et nutritionnelle auquel nous tenons, car il est la clé de la réussite en matière de lutte contre toutes les exclusions* » déclarait ce matin Jean-Philippe Girard, président de l'ANIA, porteuse historique du programme.

« *Je suis déterminé à ce que cette initiative réunissant pouvoirs publics, associations et entreprises de l'ANIA se poursuive et s'amplifie. Aujourd'hui alors que la pauvreté explose, il est de notre responsabilité d'intensifier notre mobilisation* ».

A ce titre, Jean-Philippe Girard a salué l'implication importante des entreprises mécènes du Programme 2013-2014 : l'UMIH, Blédina, Eurogerm, et le CNIEL.

Programme Alimentation & Insertion : Les outils

Le PAI repose sur l'élaboration et la distribution d'outils pédagogiques pratiques

- **Un calendrier annuel comportant des recettes équilibrées à petits prix, des conseils nutritionnels et des jeux ludiques pour apprendre aux enfants et à leurs parents à bien se nourrir, à petits prix.**

Diffusés par le biais des Directions Départementales de la Cohésion Sociales, les calendriers sont offerts aux bénéficiaires des aides, par les bénévoles et travailleurs sociaux. Les recettes composant le calendrier sont issues d'un concours lancés depuis 2007 au sein même des associations, pour rendre les bénéficiaires acteurs de leur éducation alimentaire.

➤ ***En 11 ans, 3 millions de calendriers ont été distribués, dont 411 000 en 2014***

- **Des affiches à disposer dans les lieux d'accueil des bénéficiaires, reprenant des conseils nutritionnels simples mais toutefois essentiels :** « manger ensemble », « bouger », « boire de l'eau », « des féculents à chaque repas », « 3 produits laitiers par jour », « manger malin », et « des fruits et des légumes à volonté chaque jour ». Les messages, essentiellement visuels et très colorés, sont adaptés à une population parfois en difficulté de lecture.

➤ ***En 11 ans, 267 000 affiches ont été distribuées dont 36 000 en 2014***

- **Depuis quelques années, la PAI bénéficie également du soutien et de l'implication du chef Gérard Cagna**, qui apporte un regard avisé sur chaque conseil développé dans les outils du programme pour qu'il soit nutritionnellement correct bien entendu, réalisable à petits prix toujours, savoureux et gourmand impérativement !

***Le Programme Alimentation & Insertion,
ce sont, depuis 11 ans,
plus de 1 350 000 bénéficiaires au travers de 6 000 antennes d'associations relais.***