

L'ANIA SALUE LES AMBITIONS 2016-2019 DU CONSEIL NATIONAL DE L'ALIMENTATION

Paris, le 17/01/2017 A l'occasion de la séance plénière d'installation du Conseil National de l'Alimentation (CNA) qui s'est déroulée ce matin à l'Assemblée Nationale en présence de Stéphane LE FOLL, ministre de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de la forêt, l'ANIA tient à saluer les ambitions du CNA qui ont été présentées par son nouveau président Guillaume Garot. L'ANIA s'engage à maintenir son implication et son engagement dans le cadre de cette instance consultative de dialogue qui rassemble tous les acteurs représentatifs du secteur de l'alimentation.

Le CNA, une instance de dialogue nécessaire

Le CNA a été institué en 1985 pour conseiller les Ministères de l'agriculture, de la consommation et de la santé sur les politiques publiques relatives à l'alimentation.

Instance consultative, ses 55 membres représentent les principaux acteurs de la filière alimentaire : associations de consommateurs, syndicats de salariés, producteurs agricoles, transformateurs et artisans, distributeurs, restaurateurs, ainsi que des personnalités qualifiées. Les établissements publics de recherche et d'évaluation scientifique, les collectivités territoriales ainsi que les ministères concernés sont membres de droit du CNA. Il est à ce titre souvent considéré comme le « Parlement de l'alimentation » en France. L'ANIA dispose de 5 représentants au sein du collège de la transformation.

« Je tiens à saluer l'activité du CNA qui a déjà remis 74 avis depuis sa création ainsi que le travail de M. Bernard Vallat qui l'a présidé ces six dernières années. Je souhaite beaucoup de réussite à son successeur M. Guillaume Garot. L'ANIA restera investie dans cette instance de dialogue qui permet de dépasser les clivages partisans pour penser ensemble la politique de l'alimentation d'aujourd'hui et de demain au service de tous. » déclare Jean-Philippe GIRARD, président de l'ANIA.

Fierté, Responsabilité, Ambition

2016-2019, une nouvelle présidence, de nouvelles priorités

Le nouveau président du CNA, Guillaume Garot, député de la Mayenne, a présenté ce matin aux membres du CNA lors de la séance plénière d'installation du conseil puis à la presse, les priorités de sa feuille de route 2016-2019.

Lors de son interlocution devant les membres du CNA, Stéphane Le FOLL a indiqué que « *le CNA doit aussi concentrer son action sur les nouveaux enjeux émergents liés à l'alimentation, afin d'éclairer l'action publique. Ces nouveaux enjeux sont complexes, et nécessitent de croiser les disciplines et les expertises.* »

Les priorités du CNA pour le mandat 2016-2019 sont au nombre de trois :

- Le lien entre alimentation et santé.
- L'information du consommateur
- La lutte contre le gaspillage alimentaire

La mise en place d'un comité d'éthique du bien-être animal dans les abattoirs a également été présentée.

Le président Guillaume Garot a expliqué que le CNA doit inscrire sa réflexion dans le temps long, prendre du recul sur les événements et les polémiques afin d'apporter un éclairage collectif raisonné sur les grands enjeux de l'alimentation face à une forme de défiance ressentie en France, il est également important de rappeler que « *le modèle alimentaire français, dont on peut être fier, est très regardé et envié à l'étranger.* »

« *L'ANIA partage les priorités et la feuille de route du mandat 2016-2019 du CNA. Ces priorités constituent un reflet fidèle des attentes des consommateurs et s'inscrivent dans le nouveau pacte alimentaire que l'ANIA avait proposé suite à sa grande Consultation Citoyenne menée en 2016.* » explique Jean-Philippe GIRARD.

L'Association Nationale des Industries Alimentaires (ANIA) rassemble 19 fédérations nationales sectorielles et 20 associations régionales, représentatives des 16 218 entreprises alimentaires de France. L'agroalimentaire est le premier secteur économique français avec un chiffre d'affaires de 170 milliards d'euros et le premier employeur industriel avec 440 926 salariés. L'ANIA est l'interlocuteur privilégié des pouvoirs publics, des administrations et des médias sur les sujets liés à l'alimentation. www.ania.net

Fierté, Responsabilité, Ambition