

AU MENU

Actualité : La Cohorte Constances confirme les chiffres de prévalence du surpoids et de l'obésité en France

Mieux comprendre : Quelle est la tendance globale ces dernières années en termes d'évolution de la prévalence de l'obésité ?

Quoi de neuf : Conclusions du projet européen CLYMBOL sur les allégations santé – Dossier de l'INSERM sur le goût – Rapport OGALI sur les fromages – Conférence FFAS sur les comportements alimentaires des adolescents du 11 octobre 2016 – La politique nutritionnelle : analyse de différentes approches (dossier du FFAS) – Rapport « Aliments santé » de l'Académie des technologies – Train Saveurs & Santé

Initiatives des industries alimentaires : Davigel signe un accord collectif du Programme National pour l'Alimentation PNA

N° 60 / NOVEMBRE 2016

page 1

Actualité

La Cohorte Constances confirme les chiffres de prévalence du surpoids et de l'obésité en France

Constances est une cohorte épidémiologique « généraliste » lancée en 2012 constituée d'un échantillon représentatif de 200 000 adultes âgés de 18 à 69 ans à l'inclusion, tirés au sort parmi les assurés du régime général de la sécurité sociale de 17 départements. Ils passeront un examen de santé tous les 5 ans et répondront à un questionnaire tous les ans.

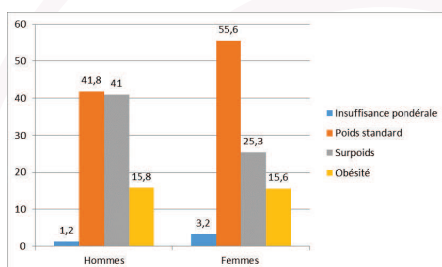
L'objectif principal de l'étude publiée le 25 octobre dans le Bulletin épidémiologique hebdomadaire (BEH) était de fournir des estimations de la prévalence du surpoids et de l'obésité en France, ainsi que sa répartition selon les départements couverts par la cohorte Constances, le sexe, la catégorie d'âge et le revenu, en utilisant des données anthropométriques de 28 895 participants âgés de 30 à 69 ans mesurées et monitorées régulièrement dans la cohorte.

La **prévalence d'obésité globale** (IMC > 30 kg/m²) dans la cohorte Constances est de 15,8 % pour les hommes et de 15,6 % pour les femmes.

Ces chiffres sont :

- semblables à ceux obtenus par les données déclaratives de l'étude nationale ObÉpi en 2012 (14,3 % chez les hommes et 15,7 % chez les femmes de plus de 18 ans),
- et proches de ceux mesurés dans l'enquête

ENNS en 2006 (15,3 % chez les hommes et 16,8 % chez les femmes de 30-54 ans).



La **prévalence de l'obésité abdominale** (tour de taille ≥ 94 cm pour les hommes et ≥ 80 cm pour les femmes) est par contre nettement moins élevée dans Constances (41,6 % chez les hommes; 48,5 % chez les femmes) que dans ObÉpi (52,3 % chez les hommes; 67,6 % et chez les femmes). Toutefois cette différence s'expliquerait par :

- Des différences méthodologiques : tour de taille auto-mesuré par les participants pour l'étude ObÉpi vs protocole standardisé et monitoring régulier dans les centres d'examen dans Constances.
- La différence d'âge entre les populations d'étude : Dans ObÉpi et ENNS, l'âge d'inclusion était de 18 ans et plus, alors que la cohorte Constances était restreinte aux plus de 30 ans. Or on sait que l'obésité augmente avec l'âge.

La cohorte Constances met par ailleurs de

nouveau en évidence :

- L'augmentation de la prévalence de l'obésité avec l'âge passant de 10,4 % (hommes) et 11,4 % (femmes) pour les 30-39 ans à 20,8 % et 18,8 % chez, respectivement, les hommes les femmes de la classe d'âge 60-69 ans
- La relation inversement proportionnelle entre l'obésité et le revenu.
- La variabilité géographique connue de l'obésité en France, avec la prévalence la plus élevée dans le nord du pays.

Au-delà de ces différences méthodologiques et des années d'enquête différentes, **ENNS, ObÉpi et Constances présentent donc des résultats proches sans évolution significative de la prévalence de l'obésité**. Pour autant ces niveaux restent préoccupants en termes de santé publique. L'excès de masse grasse ayant pour conséquence l'augmentation de nombreuses maladies : maladies cardiovasculaires, diabète, problèmes articulaires, troubles respiratoires, cancers...

Pour télécharger l'article du BEH :

http://invs.santepubliquefrance.fr/beh/2016/35-36/pdf/2016_35-36_5.pdf

Étude ENNS (Étude nationale nutrition santé) 2006 : <http://www.ladocumentationfrancaise.fr/var/storage/rapports-publics/074000748.pdf>

Étude ObÉpi 2012 : http://www.roche.fr/content/dam/roche_france/fr_FR/doc/obepi_2012.pdf

Mieux comprendre...

Quelle est la tendance globale ces dernières années en termes d'évolution de la prévalence de l'obésité ?

Entre 2009 et 2012, l'augmentation de la prévalence de l'obésité se poursuit, mais avec une tendance significative à la décélération.

Comment se situe la France par rapport aux autres pays ?

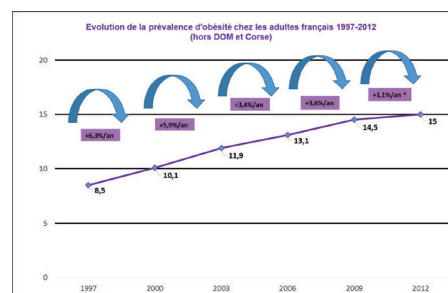
Parmi les États membres de l'UE pour lesquels des données sont disponibles, les taux d'obésité les plus bas en 2014 parmi la population

âgée de 18 ans ou plus ont été enregistrés en **Roumanie** (9,4 %) ainsi qu'en **Italie** (10,7 %), devant les **Pays-Bas** (13,3 %), la **Belgique** et la **Suède** (14,0 % chacune). À l'autre extrémité de l'échelle, l'obésité touche plus d'1 adulte sur 4 à **Malte** (26,0 %) et environ 1 adulte sur 5 en **Lettonie** (21,3 %), en **Hongrie** (21,2 %), en **Estonie** (20,4 %) et au **Royaume-Uni** (20,1 %).

La **France** (15,3 %) quant à elle se situe en dessous de la **moyenne européenne** (15,9 %).

La situation par rapport aux autres pays du monde est présentée dans la lettre Nutrition

n° 49 de juin 2014.



Source : ObÉpi - * Non significatif

Quoi de neuf ?

Conclusions du projet Européen CLYMBOL sur les allégations santé

Les conclusions du projet européen CLYMBOL, analysant l'influence des allégations et symboles de santé, ont été diffusées lors de la conférence du 15 juin dernier et mises en ligne sur le site de l'Eufic.

Globalement, les allégations contenant de nombreuses informations sont peu lues et celles utilisant un langage « scientifique » sont mal comprises.

1^{ère} partie: L'impact des allégations et symboles de santé sur le comportement des consommateurs

http://www.eufic.org/article/fr/artid/role_health_claims/

2^{ème} partie: L'impact des allégations et symboles de santé sur le comportement du consommateur: l'« eye-tracking »

http://www.eufic.org/article/fr/page/FTARCHIVE/artid/eye_tracking_research_clymbol/

3^{ème} partie: L'impact des allégations et symboles de santé sur le comportement du consommateur: Les consommateurs font-ils ce qu'ils déclarent faire ?

http://www.eufic.org/article/fr/artid/health_part_3/

Dossier de l'INSERM sur le goût

Le dernier numéro de Sciences et Santé, magazine de l'INSERM, est consacré à la question du goût « ami ou ennemi de notre équilibre nutritionnel ? ». Chercheurs et cliniciens apportent un éclairage sur le fonctionnement du système gustatif, son développement et son évolution au cours de la vie et l'influence des préférences alimentaires sur notre alimentation. Parmi les experts interrogés, on retrouve notamment Loïc Briand, Philippe Besnard, Benoist Schaal et Sophie Nicklaus (Dijon) travaillant sur la perception et les préférences alimentaires, Caroline Méjean (Paris 13) présentant les résultats de la cohorte Nutrinet ou encore Serge Ahmed (Bordeaux) évoquant l'addiction au sucre.

<http://www.inserm.fr/actualites/rubriques/magazine-science-sante>

Rapport OQALI sur les fromages

L'Oqali (Anses/Inra) a pour mission d'exercer un suivi global de l'offre alimentaire des produits transformés présents sur le marché français en mesurant l'évolution de la qualité nutritionnelle (composition nutritionnelle et

informations sur les étiquetages).

Ce nouveau rapport présente le secteur des fromages du point de vue de la qualité nutritionnelle, de l'information nutritionnelle apportée par les emballages ainsi que la variabilité de la composition nutritionnelle étiquetée. Il porte sur 2004 produits recueillis en 2015 et couvrant au moins 74 % du marché des fromages, en volume.

www.oqali.fr/content/download/3439/33000/file/Oqali_Rapport_fromages-2016.pdf

Conférence FFAS sur les comportements alimentaires des adolescents – 11 octobre 2016 – Paris

Présentation de l'étude HELENA (HEalthy Lifestyle in Europe by Nutrition in Adolescence) par Laurent Béghin (Université de Lille, Inserm, CHU Lille). Elle a permis d'identifier différents facteurs associés au statut nutritionnel et à l'activité physique des adolescents urbains européens. Ils sont intrinsèques (polymorphismes génétiques), liés à l'entourage proche (niveau socio-économique, influence de la famille et des pairs) ou à des facteurs sociétaux (aménagement du territoire urbain, rythmes scolaires).

Un point sur la génération Z et ses pratiques alimentaires par Eric Delcroix (conseil en stratégie de communication web, blog « Génération Z »). Les habitudes alimentaires des ados de la génération Z (nés entre 1995 et 2010) et leurs attitudes par rapport au sport, aux drogues, à l'alcool.

Pour en savoir plus: <http://alimentation-sante.org>

La politique nutritionnelle: analyse de différentes approches – un dossier du FFAS

Ce dossier rassemble 5 contributions d'experts sur la politique nutritionnelle:

Interventions publiques et démarches d'entreprises pour l'amélioration de la qualité nutritionnelle de l'offre alimentaire: apports et limites: Louis-Georges Soler (Aliss, INRA, Ivry-sur-Seine)

Etat des lieux des systèmes existants d'étiquetage nutritionnel: Véronique Braesco (VAB Nutrition, Clermont-Ferrand)

Publicité et comportements alimentaires: Louis-Georges Soler (Aliss, INRA, Ivry-sur-Seine)

Éducation nutritionnelle, informations

nutritionnelles et éducation alimentaire: Jean-Pierre Corbeau (Université François Rabelais, Tours)

Effets des politiques fiscales nutritionnelles: Olivier Allais (Aliss, INRA, Ivry-sur-Seine)

Télécharger le dossier sur <http://alimentation-sante.org/2016/06/contributions-sur-la-politique-nutritionnelle-analyse-de-differentes-approches/>

Rapport « Aliments Santé » de l'Académie des technologies

L'Académie des technologies a publié un rapport intitulé « Les aliments santé: avancées scientifiques et implications industrielles ». Ce rapport fait le point sur les avancées scientifiques récentes dans le domaine des « aliments santé » et formule plusieurs recommandations destinées aux pouvoirs publics en la matière.

Télécharger le rapport: http://academie-technologies-prod.s3.amazonaws.com/2016/10/19/15/42/09/137/Rapport_AlimentsSante_Imprime.pdf

Train saveurs & santé

3 semaines après son départ, le Train saveurs & santé, initiative d'AG2R LA MONDIALE à laquelle l'ANIA a participé, est arrivé au terme de sa tournée à travers la France. Du 05 au 23 octobre, ce fut une opération inédite à la découverte du bien-manger pour mieux vivre et qui a accueilli plus de 17 500 visiteurs dans 17 gares. **Ce tour de France a été bien relayé dans la presse nationale et régionale ainsi que sur les réseaux sociaux, dont Twitter et Facebook.**

Les 6 voitures thématiques ainsi que celle dédiée aux conférences proposaient une vision à 360° de l'alimentation. Des traditions culinaires françaises à l'hygiène bucco-dentaire, en passant par les métiers de l'alimentaire, les mécanismes du goût ou les conseils de prévention santé, les visiteurs y ont appréhendé une nouvelle façon de se nourrir. Des animations, des jeux et des dégustations ont permis de prolonger l'expérience sur les quais. Chefs étoilés, chercheurs, artisans et entreprises agroalimentaires ont accueilli le public à chaque étape pour mettre en avant leur passion, leur savoir-faire, et leurs conseils de prévention. Tous ont montré que l'on peut mettre de la saveur dans son assiette tout en prenant soin de sa santé.

Initiatives des industries alimentaires

Davigel signe un Accord collectif du Programme National pour l'Alimentation PNA

Par cet accord Davigel fixe ses engagements et ceux de ses partenaires jusqu'en 2018:

Le premier engagement porte sur l'amélioration nutritionnelle des produits avec une réduction de 3 % du taux de sucres dans les desserts à marque Davigel et une réduction de 8 % du sel dans ses plats cuisinés avant fin 2018. L'entreprise travaille également sur la

qualité et la quantité de matière grasse contenue dans l'ensemble de ses produits et s'engage à favoriser l'accessibilité des produits Bleu-Blanc-Coeur à la restauration collective.

Davigel s'engage par ailleurs à améliorer la durabilité des modes de production, de transformation et de distribution en:

- Poursuivant les formations Nutrition auprès de l'ensemble de ses salariés;

- Accompagnant ses clients dans leur

démarche d'amélioration de l'équilibre alimentaire;

- Protégeant les ressources naturelles;

- Diminuant la consommation énergétique de ses véhicules de livraison

- Sensibilisant ses salariés pour tendre vers le zéro accident.

http://agriculture.gouv.fr/sites/minagri/files/160706_cp_accord_collectif_pna_davigel.pdf