

# Prix de l'usine alimentaire durable 2016 – 7<sup>e</sup> édition

Dossier de candidature

Date limite de remise :  
30 juin 2016

## Présentation de l'usine candidate

Raison sociale : .....

Adresse : .....

Date de création (et de dernière extension) de l'usine : .....

Secteur d'activité : .....

CA annuel : .....

Volume de production (global et par catégorie de produit) : .....

Effectif de l'usine : .....

Clientèle (directe + finale) : .....

Si fabrication de produits à marques de distributeurs, pourcentage de la production concerné : .....

Principaux procédés de l'usine : .....

## Personne responsable de la candidature

Prénom ..... Nom : .....

Fonction : .....

Tél. : ..... E-mail : .....

## Conditions de participation

- Le prix est réservé à des usines implantées sur le territoire français.
- Sont autorisées à concourir les entreprises dont le volume des ventes en grande distribution, autres commerces de détail et restauration hors domicile excède la moitié du chiffre d'affaires.
- Ne pourront être lauréats les sites ayant fait l'objet d'une mise en demeure ou d'une sanction de la part des services officiels de l'État entre janvier 2013 et septembre 2016.
- Un site de production et de transformation ayant été lauréat lors d'une précédente édition ne peut pas être candidat en 2016. Toutefois, si l'entreprise participante possède plusieurs sites, elle peut présenter la candidature d'un autre de ses sites n'ayant pas été lauréat en 2014. La candidature sera examinée selon des critères environnementaux et sociétaux démontrant la cohérence globale de la démarche.

L'usine doit avoir mené depuis janvier 2013 des actions significatives dans les champs suivants :

- 1 • Performance énergétique des bâtiments et des process,**
- 2 • Gestion de l'eau et des déchets,**
- 3 • Éco-conception des produits,**
- 4 • Responsabilité sociétale.**

- Chaque action doit être achevée et les résultats quantifiés. Vous pouvez joindre à ce dossier de candidature un maximum de trois annexes (bilan carbone, bilan énergétique, rapport de développement durable, etc.)
- Le lauréat bénéficiera de pages promotionnelles gratuites dans les magazines Process Alimentaire, Linéaires et/ou Rayon Boissons (suivant son secteur d'activité) à partir de octobre 2016.

Un événement :

Avec le parrainage de :



## Démarche globale

➤ Décrivez votre **politique** de développement durable (historique, philosophie, stratégie)

.....

➤ Précisez si un **diagnostic global a été mené sur l'usine** (audit énergétique, bilan Carbone, bilan GES, démarche HQE, audit thermique, analyse de risque environnemental, diagnostic RSE, etc.), avec quel résultat, et si des certifications ont été obtenues.

...

➤ Précisez si un **diagnostic environnemental a été réalisé** sur les produits et/ou leurs conditionnements (avec le pourcentage de couverture de la production concernée), ou si une démarche d'éco-conception/amélioration des performances est mise en œuvre pour tout nouveau produit (analyse de cycle de vie, affichage environnemental, etc.), avec quelle méthodologie et quel résultat, et si des certifications ou labels ont été obtenus.

...

➤ Précisez si vous êtes engagés dans des **démarches spécifiques** à des clients (distributeurs, export, etc.)

...

➤ Indiquez **les principaux responsables impliqués** dans votre politique de développement durable au sein de votre entreprise.

...

Un événement :

Avec le parrainage de :





## 1 Performance énergétique des process et des bâtiments

### ➤ Détaillez vos objectifs

...

### ➤ Quels sont les actions et moyens engagés ?

...

### ➤ Gains/Résultats :

Dans la mesure du possible, merci de préciser les valeurs et l'évolution des indicateurs et ratios suivants pour les années 2013, 2014 et 2015 (éventuellement objectif 2016). Si vous en avez connaissance, indiquez également votre position par rapport aux résultats moyens de votre secteur d'activité.

Années	2013	2014	2015	Objectif 2016
<b>KWh consommés/tonne de produit fini</b>	...	...	...	...

...

Quels sont les principaux postes consommateurs d'énergie sur votre site ?

...

Quelle est la répartition par source d'énergie des consommations énergétiques ?

...

Quelle est la part d'énergie renouvelable ?

...

Produisez-vous de l'énergie ?

...

Un événement :

Avec le parrainage de :



## 2 Gestion de l'eau et des déchets

### ➤ Détaillez vos objectifs

...

### ➤ Quels sont les actions et moyens engagés ?

...

### ➤ Gains/Résultats :

Dans la mesure du possible, merci de préciser les valeurs et l'évolution des indicateurs et ratios suivants pour les années 2013, 2014 et 2015 (éventuellement objectif 2016). Si vous en avez connaissance, indiquez également votre position par rapport aux résultats moyens de votre secteur d'activité.

Année	2013	2014	2015	Objectif 2016
litres d'eau consommés/kg de produit fini	...	...	...	...
litres d'effluents (eaux usées) rejetés/kg de produit fini	...	...	...	...
Kg de DBO ou DCO rejeté/kg de produit fini <sup>(1)</sup>	...	...	...	...
Kg de déchets générés/kg de produit fini	...	...	...	...

(1) ou quantité journalière produite et rejetée

...

Taux de valorisation des sous-produits et recyclage des déchets

...

Merci de préciser le taux de recyclage des déchets d'emballages de regroupement et de transport générés sur le site.

...

Merci de préciser le volume total du rejet d'eau et les concentrations de ce rejet en MES, DCO, azote et phosphore envoyé vers le milieu récepteur (avant raccordement à un réseau d'assainissement ou après un dispositif d'épuration vers le milieu naturel)

...

Un événement :

Avec le parrainage de :



## 3 Éco-conception des produits-aliment et emballage

### ➤ Détaillez vos objectifs

...

### ➤ Quels sont les actions et moyens engagés ?

...

### ➤ Gains/Résultats :

Dans la mesure du possible, merci de préciser les valeurs et l'évolution des indicateurs et ratios suivants pour les années 2013, 2014 et 2015 (éventuellement objectif 2016). Si vous en avez connaissance, indiquez également votre position par rapport aux résultats moyens de votre secteur d'activité.

## EMBALLAGES

Année	2013	2014	2015	Objectif 2016
Kg de conditionnement primaire <sup>(1)</sup> /kg de produit fini	...	...	...	...
Kg de conditionnement total <sup>(2)</sup> /kg de produit fini <sup>(3)</sup>	...	...	...	...
Part d'emballage recyclable pour le conditionnement primaire <sup>(4)</sup>	...	...	...	...

(1) emballage consommateurs

(2) primaire + secondaire + tertiaire

(3) ou % d'allègement unitaire des emballages de regroupement et de transport.

(4) Préciser l'origine de l'évolution d'une année sur l'autre

...

## PRODUIT ET FORMULATION

Comment choisissez-vous vos ingrédients ? Quelle est la part d'ingrédients biologiques, agriculture raisonnée, issus du commerce équitable, d'origine France ou locale, etc. ?

...

Avez-vous mis en place un affichage environnemental ?

...

Un événement :

Avec le parrainage de :



## 4 Responsabilité sociétale

### ➤ Détaillez vos objectifs

...

### ➤ Quels sont les actions et moyens engagés ?

...

### ➤ Gains/Résultats :

Dans la mesure du possible, merci de préciser les valeurs et l'évolution des indicateurs et ratios suivants pour les années 2013, 2014 et 2015 (éventuellement objectif 2016). Si vous en avez connaissance, indiquez également votre position par rapport aux résultats moyens de votre secteur d'activité.

Années	2013	2014	2015	Objectif 2016
<b>Taux de fréquence des accidents du travail</b>	...	...	...	...

Pourcentage de la masse salariale brut pour la formation

...

Taux de gravité des accidents du travail et taux de maladies professionnelles.

...

Pourcentages de salariés en CDI, d'intérimaires, nombre de certificats de qualification professionnelle (CQP) ?

...

Quelle est la répartition hommes/femmes par catégorie d'emplois ?

...

Quelle est la part du mécénat et des dons par rapport au résultat net de l'entreprise ?

...

Quelles sont les modalités de communication interne relatives à la démarche de développement durable mise en place par l'usine ?

...

Quelles sont vos actions contre le gaspillage alimentaire ?

...

Un événement :

Avec le parrainage de :

**PROCESS**  
A L I M E N T A I R E

**LINEAIRES**

**RayonBoissons**

**ania**  
Association Nationale des  
Industries Alimentaires

## Règlement de participation

- 1 – Le magazine Process Alimentaire organise, avec les magazines Linéaires et Rayon Boissons, le « Prix de l'Usine alimentaire durable 2016 », avec le parrainage de l'Ania (Association nationale des industries alimentaires).
- 2 – Le droit de participer au « Prix de l'Usine alimentaire durable 2016 » est ouvert aux industriels agroalimentaires ayant réalisé des actions significatives en matière de développement durable, sur les volets environnementaux et sociétaux, dans une usine implantée sur le territoire français. Sont autorisées à concourir les entreprises dont le volume des ventes en grande distribution, autres commerces de détail et restauration hors domicile excède la moitié du chiffre d'affaires. Il n'y a pas de frais d'inscription. Les dossiers seront jugés sur des critères de performance environnementale et sociétale. En fonction de la problématique rencontrée, chaque usine candidate peut choisir les items qu'elle souhaite détailler dans le dossier de candidature.
- 3 – Les actions présentées dans le dossier de candidature doivent s'être concrétisées après le 1<sup>er</sup> janvier 2013 sur le site industriel participant. Un site de production et de transformation ayant été lauréat lors des précédentes éditions ne peut pas être candidat en 2016. Toutefois, si l'entreprise participante possède plusieurs sites, elle peut présenter la candidature d'un autre de ses sites n'ayant pas été lauréat lors d'une précédente édition.
- 4 – Si l'entreprise participante possède plusieurs sites de production et de transformation agroalimentaire, elle ne peut soumettre qu'un seul dossier de candidature au jury du « Prix de l'Usine alimentaire durable 2014 ». Il lui appartient de s'assurer de la réalité des informations communiquées dont elle prend la responsabilité en cas de non-conformité.
- 5 – Le jury, sous la présidence de Pierre Christen, rédacteur en chef de Process Alimentaire, sera composé d'experts du développement durable en milieu industriel. Les décisions du jury sont sans appel et ne pourront être contestées. L'industriel lauréat pourra faire mention de sa distinction dans sa propre communication. Il s'engage pour cela à reprendre les logos de Process Alimentaire et des partenaires. Les membres du jury sont tenus à la stricte confidentialité sur le contenu des dossiers examinés.

## Validation

Je soussigné(e) ..... agissant en qualité de.....  
de la société.....  
déclare avoir pris connaissance des conditions de participation au « Prix de l'Usine alimentaire durable 2016 ».  
Je m'engage à respecter la décision prise par le jury et, en cas d'acceptation du dossier, autorise l'organisateur à diffuser les informations mentionnées dans ce dossier, à l'exception des pièces jointes.

Fait le..... à:.....

## Pour toute question complémentaire :

Laurence Haxaire Tél. 06 51 32 44 61  
[usinedurable@editionsduboisbaudry.fr](mailto:usinedurable@editionsduboisbaudry.fr)

Dossier à retourner  
**avant le 30 juin 2016**  
par e-mail à :  
[usinedurable@editionsduboisbaudry.fr](mailto:usinedurable@editionsduboisbaudry.fr)

Un événement :



Avec le parrainage de :



## Pour vous aider à remplir votre dossier

Ce vade-mecum a pour objectif de vous guider dans la rédaction du dossier de candidature. En aucun cas exhaustif ni restrictif, il vous donne des pistes pour chaque chapitre.

D'une manière générale, remplissez ce dossier en gardant en tête que les lecteurs -membres du jury- ne vous connaissent pas. Exposer votre stratégie générale, votre vision à long terme et vos convictions en matière de développement durable est essentiel ! N'hésitez pas à solliciter notre coordinatrice **Laurence Haxaire** pour toute question concernant le remplissage de ce dossier :

Tel. 06 51 32 44 61 [usinedurable@editionsduboisbaudry.fr](mailto:usinedurable@editionsduboisbaudry.fr)

Les tableaux de valeurs permettront au jury de comparer de façon équitable et rationnelle les entreprises de tailles très différentes, le Prix de l'usine alimentaire durable s'adressant à tous les industriels (pour illustration, en 2014, les participants comptabilisaient entre 14 et 381 salariés sur site !). Le jury prend également en compte dans sa décision le type de produit, donc de process, engagé (la dépense énergétique pour cuire des biscuits n'est pas comparable à celle pour embouteiller des boissons !).

### 1 Performance énergétique des process et des bâtiments

- Avez-vous mis en place des technologies propres (ou MTD - meilleure technique disponible) au niveau du process de fabrication ?
- Mesurez-vous votre consommation par atelier ou par poste ?
- Utilisez-vous des énergies renouvelables ?
- Avez-vous recours à la cogénération, aux chaudières biomasse, etc. ?
- Si vous avez effectué des investissements, quelle est la part de financement public ?
- Avez-vous réalisé des actions dans le cadre des Certificats d'économie d'énergie (CEE) ?

### 2 Gestion de l'eau et des déchets (coproduits, effluents, etc.)

- Consommation d'eau : existe-t-il des compteurs par atelier ou par poste, et si oui, lesquels ? Précisez quels sont les postes les plus consommateurs d'eau.
- Procédez-vous à un recyclage de l'eau ?
- Quel est le volume (m<sup>3</sup>) d'eau rejeté vers le traitement ?

#### Selon votre type de traitement des eaux usées :

si autonome :

- Quelles sont les capacités de la station (et efficacité mesurée) ?
- Existe-t-il une auto surveillance journalière, hebdomadaire ?
- Quels sont le traitement et la destination des boues d'épuration ?
- Connaissez-vous le milieu récepteur (quel est-il (rivière importante, petit cours d'eau, etc.), quel est son objectif de qualité ou quelles sont vos propres normes de rejet) ?

si raccordement à un réseau d'assainissement collectif :

- Quel type de prétraitement effectuez-vous, quelle est la qualité des effluents rejetés, et quelle est la destination des sous-produits d'épuration (boues physico-chimiques, graisses, etc.)

- Eaux pluviales : quelle collecte, quelle destination ?

- Concernant les déchets, nous nous intéressons au recyclage et à la valorisation des coproduits y compris vers le non-alimentaire et le non-énergétique, etc.

- Précisez aussi vos engagements et actions contre le gaspillage alimentaire. Avez-vous mis en place une politique spécifique, un suivi d'indicateurs, faites-vous des dons de produits aux associations caritatives, etc. ?

- Quel est le taux de recyclage des produits et sous-produits récupérés avant la phase de nettoyage des circuits de fabrication et ateliers ?

- Intégrez-vous des coproduits d'autres industries ou de l'agriculture dans votre process ou vos produits ?

- Connaissez-vous le coût annuel d'élimination de vos déchets (collecte et traitement) ?

Un événement :

Avec le parrainage de :

**PROCESS**  
A L I M E N T A I R E

**LINEAIRES**

**RayonBoissons**

**ania**  
Association Nationale des  
Industries Alimentaires

## 3 Eco-conception des produits (emballages et aliments)

### Les emballages

- Quelles sont vos actions d'éco-conception des emballages (matériaux d'origine renouvelable, utilisation de matière recyclée, facilitation du vidage, optimisation volumique, optimisation de la palettisation, mise en œuvre de recharges, mise en place de distribution en vrac, etc.) ?
- L'origine de vos ingrédients principaux est-elle mentionnée sur les emballages ?
- Avez-vous mis en place une information de tri consommateur sur l'emballage ?

### Les produits et formulations : vos achats sont-ils responsables ?

- Quelle est la fiabilité de vos approvisionnements (avez-vous une politique de maillage territorial, d'économie circulaire, quelle est l'origine de vos ingrédients et additifs, etc.)
- Comment maîtrisez-vous vos risques fournisseurs, quels sont vos liens avec vos fournisseurs ?
- Intégrez-vous des critères environnementaux dans le choix de vos fournisseurs, et des dispositions relatives à l'impact environnemental dans vos cahiers des charges vis-à-vis de vos fournisseurs d'ingrédients ?
- Comment intégrez-vous les considérations nutritionnelles et de santé dans vos formulations ?
- Avez-vous intégré des dispositions relatives à l'impact environnemental dans votre processus de développement/formulation produits ?
- La valeur nutritionnelle est-elle prise en compte dans vos formulations ?
- Au niveau des transports, quelle est la démarche de progrès engagée (par exemple, évitez-vous le retour à vide des camions de livraison et optimisez-vous le chargement, développez-vous le transport multimodal...)?
- Plus globalement, avez-vous mis en place une communication environnementale sur vos produits ?

## 4 Responsabilité sociétale

- Comment intégrez-vous vos parties prenantes (clients, fournisseurs, etc.) ? Recourez-vous à la contractualisation dans vos transactions avec les producteurs ?
- Préciser quelle est la part d'employés handicapés dans vos effectifs, et si vous travaillez avec des structures d'insertion comme les ESAT.
- Quelles sont vos actions en faveur de la diversité et la lutte contre les discriminations de tous ordres (sexe, âge, origine, handicap, etc.) ?
- Gestion de la pyramide des âges : avez-vous mis en place un dispositif de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences ?
- Comment évaluez-vous la satisfaction – de vos salariés en interne, – de vos parties prenantes, – de vos consommateurs ? Il vous est ici possible de citer des avis !
- Quelles sont vos actions de santé-sécurité au travail ?
- Avez-vous mis en place une politique d'intéressement et de participation aux bénéfices pour vos salariés ?
- Avez-vous des liens privilégiés avec le monde de l'éducation pour favoriser l'insertion des jeunes et la transmission des savoir-faire ? Faites-vous des opérations portes ouvertes ?
- Vous impliquez-vous dans des actions citoyennes ou de développement local, encouragez-vous vos salariés souhaitant s'impliquer dans des projets citoyens ?
- La lutte contre la corruption et la loyauté des pratiques font-elles partie de votre politique de développement durable ?
- Merci de bien vouloir préciser vos actions en faveur de la biodiversité : Quels sont les enjeux liés à l'écosystème de votre site ?
- Comment appréhendez-vous les changements prévisibles dans les services que vous rendent les écosystèmes : approvisionnement, régulation de l'environnement, dimension culturelle/bien-être ?
- Avez-vous mis en place des actions de préservation de la biodiversité (stratégies, mesures en cours et plans futurs pour la gestion des impacts sur la biodiversité) ?

Un événement :



Avec le parrainage de :

