



Fondation Nestlé France

Dossier de Candidature

Concours

Les Nids d'Or

2015

SOUTENIR LES INITIATIVES EXEMPLAIRES
EN FAVEUR DE LA CULTURE ALIMENTAIRE FRANCAISE



40 000€ de prix

Pour récompenser des actions de terrain qui participent à la transmission de la culture alimentaire française : passer à table, faire la cuisine, partager ses repas, cultiver le plaisir de manger bien, l'utilisation des objets culinaires, valoriser les arts de la table...

Concours ouvert du :
20 MAI AU 25 SEPTEMBRE 2015

POURQUOI PARTICIPER ?

LES NIDS D'OR

La Fondation Nestlé France milite pour la reconnaissance et la transmission de la culture alimentaire française. Depuis 2008, les Nids d'Or de la Fondation récompensent pour leur créativité et leur exemplarité **des actions de terrain qui participent à la transmission de la culture alimentaire française : passer à table, faire la cuisine, partager ses repas, cultiver le plaisir de manger bien, favoriser l'hydratation, valoriser les arts de la table ainsi que les ustensiles culinaires innovants...**

Convaincue que les acteurs locaux occupent un rôle fondamental dans la transmission du modèle alimentaire français auprès des familles, la Fondation s'engage à leur apporter un soutien significatif. L'objectif est de soutenir et d'encourager des **initiatives locales exemplaires et modélisables, avec des actions terrains concrètes, au plus proche des familles.**

QUI PEUT DÉPOSER UN DOSSIER ?

Le concours est ouvert à **TOUS LES ACTEURS** qui **promeuvent la culture alimentaire française**, autour des principes fondateurs de plaisir et partage : municipalités, associations, entreprises, particuliers, collectivités locales, ...

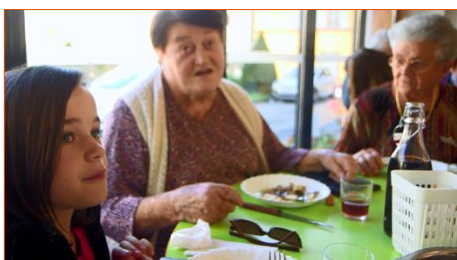
QUELLES ACTIVITÉS ET QUELS LIEUX SONT CONCERNÉS ?

Sont concernés toutes les ACTIVITES (tous types de formations, festivals, films, vidéos, design, illustration jeunesse, graphisme, photos, réseaux digitaux, blogs, etc.)* et les LIEUX (associations, collectivités locales, écoles, restaurants d'entreprises ou scolaires, musées, mairies, théâtres, salons, théâtres etc.)* consacrés à la transmission de la culture alimentaire française.

** liste non-exhaustive : n'hésitez pas à nous contacter pour plus d'informations !*

Toutes les candidatures et projets peuvent être soumis, **à l'exception des recettes de cuisine et blogs type « culinaires ».**

ILS ONT RECU UN NID D'OR



La Mairie de Bioule pour leur Cantine intergénérationnelle
1 fois par semaine, la maison de retraite déjeune à la cantine scolaire



La Fondation Paul Bocuse pour leurs Ateliers
« Valorisation des métiers de bouche »



Cookal SA pour son Cooketier
Ou comment théâtraliser la cuisson de l'œuf en plein repas ?



French Guy Cooking pour ses vidéos sur Internet
dans lesquelles il se met en scène en train de faire la cuisine



Fondation Nestlé France

COMMENT PARTICIPER ?

Ouverture des candidatures du 20 MAI au 25 SEPTEMBRE 2015

Les candidats doivent remplir le dossier de candidature ci-joint avant le 25 septembre 2015

Par courrier à : **Fondation Nestlé France**
« Concours les Nids d'Or 2015 »
21, rue Balzac 75008 Paris

Ou

Par mail : fondation@fr.nestle.com

DATE LIMITE DE REMISE DES DOSSIERS :
25 SEPTEMBRE 2015

CEREMONIE DE REMISE DES NIDS D'OR :
6 novembre 2015, au sein du siège du Grand Dijon- 21 Dijon

LE JURY ET LES CRITÈRES DE SÉLECTION

Les lauréats des Nids d'Or seront désignés par un Jury présidé par Érik ORSENNA, de l'Académie française et composé de personnalités du monde de la culture, de la gastronomie, d'experts et de représentants de la société civile.

Les critères de sélection sont :

- La modélisation : cette initiative peut-elle être mise en œuvre facilement par d'autres acteurs, dans d'autres régions ?
- La créativité, l'originalité, la pertinence et le caractère innovant de l'initiative pour sensibiliser le public visé à la culture alimentaire française,
- La pérennité / durabilité de l'initiative,
- Le projet d'utilisation de la subvention.

→ Sont exclus du concours les recettes culinaires et tous supports de recettes

LES PRIX

Les Nids d'Or sont dotés d'une récompense totale de **40 000 €**.

Cette année, la remise des prix sera organisée le 6 novembre 2015 à Dijon, au sein du siège du Grand Dijon. Chaque Nid d'Or pourra recevoir un soutien financier d'un montant maximal de 10 000 €.

1 Nid d'or sera cette année réservé aux activités qui se seront déroulées au sein de la Région Bourgogne : départements de la Côte d'Or, Yonne, Nièvre et Saône-et-Loire

Dossier de candidature

PIÈCES À JOINDRE AU DOSSIER

- Pour les associations :
 - statuts signés et copie de la déclaration au JO
 - rapport d'activité 2014 (*si existant*)
 - comptes de résultats et bilans des deux dernières années
 - organigramme (*si existant*)

- Pour tous les candidats :
 - Budget de l'action
 - Résultats obtenus
 - Photo libre de droits d'un évènement ou du candidat pour utilisation sur les outils de communication de la Fondation

1) INFORMATIONS GENERALES

Coordonnées de l'organisme ou de la personne :

Nom de l'organisme _____

Sigle (abréviation) _____

NOM, Prénom _____

N° téléphone fixe __ _ - - - - -

N° mobile __ _ - - - - -

Mail _____@_____

Adresse complète _____

Code postal _ _ - - - - Ville _____

Si organisme / entreprise : coordonnées de la personne à contacter :

Civilité : Madame_ Monsieur_

NOM, Prénom _____

N° téléphone fixe __ _ - - - - -

N° mobile __ _ - - - - -

Adresse email _____@_____

Statut Salarié Bénévole Autre _____

Fonction _____



Avez-vous déjà déposé un dossier de candidature auprès de la Fondation Nestlé France ?

OUI _ NON _

Si oui, en quelle année ? _____

Avez-vous déjà déposé un dossier de candidature auprès d'un autre organisme ?

OUI _ NON _

Si oui, précisez _____

Avez-vous déjà perçu une subvention d'un autre organisme ?

OUI _ NON _

Si oui, précisez (nom de l'organisme, montant, année...) _____

Si organisme / entreprise : information sur le celui/celle-ci :

Quelle est la date de création de votre organisme ? _____

Quel est le statut juridique de votre organisme ?

- Association loi 1901
- Association loi 1908
- Ecole – Etablissement d'enseignement
- Entreprise (SA, SAS, EI, EURL, ...)
- Collectivité locale
- Autre, précisez _____

Quel est le nombre de :

Salariés ____ Bénévoles ____

Si vous êtes une association,

Quel est le nombre d'adhérents ? _____

Précisez :

- Personne(s) physique(s)
- Personne(s) morale(s)
- Association(s)
- Collectivité(s) locale(s)
- Autre(s), précisez _____



2) INFORMATIONS SUR L'ACTION REALISEE AVANT JUIN 2015

Faites nous partager votre initiative

1. Description synthétique de l'action (environ 10 lignes)

2. Quels sont les objectifs de votre initiative ?

3. Quel est le public visé (*enfants, bébés, adolescents, personnes âgées...*)?

3. Expliquez la méthodologie de votre initiative et les moyens mis en œuvre

4. Avez-vous des résultats qualitatifs ou quantitatifs liés à votre action à nous communiquer ?

5. Comment pensez-vous utiliser la subvention dans le cas où vous recevriez le Nid d'Or de la Fondation Nestlé France ?

6. Résumez les points forts de votre dossier
