



# l'université du numérique

Construisons ensemble l'Europe du numérique !

Paris - 10 et 11 juin 2015

Programme



## ÉDITO

La révolution numérique constitue un triple défi pour la France et l'Europe : un défi industriel tout d'abord, l'industrie du numérique représentant une part de plus en plus importante de l'emploi et de la croissance des économies développées ; un défi technologique ensuite, l'Internet et les plates-formes de demain devant permettre de relier des milliards d'individus entre eux, mais également des milliards d'objets et de robots ; un défi économique enfin, la création de valeur et l'innovation issues du numérique étant bien les *drivers* des pays les plus performants dans la compétition mondiale.



Depuis une dizaine d'années, le numérique révolutionne en effet les modes de production, de distribution et de consommation dans toutes les filières industrielles. E-commerce, réseaux sociaux, objets connectés, usine du futur, big data... Les nouvelles technologies et les nouveaux usages bouleversent les chaînes de valeur dans tous les secteurs et des pans entiers de l'industrie et des services se digitalisent.

Ainsi, chaque jour, dans tous les domaines, de nouveaux entrants remettent en cause le leadership d'acteurs établis. Chaque jour, de nouveaux modèles économiques, de nouveaux services et de nouveaux standards technologiques s'imposent. Chaque jour, des petites entreprises aux grands groupes, le numérique génère de nouvelles menaces, de nouveaux défis mais aussi un réservoir immense d'opportunités de conquêtes. Des opportunités que nos entreprises devront savoir saisir pour se différencier et rester compétitives dans une économie désormais mondialisée et hyper concurrentielle.

Comment les entreprises françaises et européennes s'adaptent-elles à ce nouvel environnement ? Profitent-elles de ces nouvelles opportunités ? Infrastructures, innovation, concurrence, sécurité, formation : l'Europe du numérique est-elle en marche ? De l'agroalimentaire à la santé en passant par les transports, la banque/assurance ou le bâtiment, les entreprises françaises sont-elles au fait des mutations et des transformations en cours ?

C'est pour répondre à toutes ces questions que le MEDEF a décidé d'organiser la première Université du numérique les 10 et 11 juin 2015 à Paris. Avec 17 conférences et plus de 100 intervenants français et internationaux de premier plan, l'Université du numérique a pour ambition de s'affirmer ainsi comme l'un des grands rendez-vous de l'année digitale. De la start-up aux grands groupes en passant par les PME et les ETI, entre témoignages d'entrepreneurs, keynotes d'exception, avis d'experts et démonstrations en live, le MEDEF a voulu réunir le meilleur du numérique pour essayer de dessiner les lignes de force qui permettront à la France et à l'Europe de faire partie des nations et continents gagnants de cette nouvelle économie numérique qui s'impose déjà partout dans le monde.

**Pierre Gattaz**  
Président du MEDEF

**Geoffroy Roux de Bézieux**  
Vice-président délégué du MEDEF

# Sommaire

## Mercredi 10 juin 9

9h00-10h10  
Plénière d'ouverture 9

10h10-10h20 : **Keynote**  
Benôit Sillard, PDG de CCM Benchmark 9

10h30-10h45 : **Keynote**  
Viviane Chaîne-Ribeiro, présidente de la fédération Syntec, PDG de Talentia 9

11h00-12h30  
Transformation numérique de l'économie : sécurité et confiance au cœur des enjeux 10

11h00-12h30  
Se déplacer plus souvent, plus vite, plus loin et autrement 11

14h00-14h15 : **Keynote**  
Laurence Allot, directrice de la communication médicale internationale de Servier 12

14h15-15h30  
Concurrence : quelles règles pour accompagner le développement d'une économie numérique ? 12

14h00-15h30  
Numérique et santé : la révolution est-elle en marche ? 13

15h30-15h45 : **Keynote**  
Guillaume Sarkozy, délégué général de Malakoff Médéric 14

15h45-17h15  
Favoriser et accompagner la transformation des entreprises françaises à l'heure du tout digital 14

15h45-17h15  
Les secteurs de la banque et de l'assurance à l'épreuve du numérique 15

17h30-19h00  
Du champ à l'assiette : un parcours tout tracé 16

17h15-17h30 : **Keynote**  
Jacques Attali, économiste et écrivain 17

17h30-19h00  
Croissance des startups et transformation numérique en Europe 17

## Jeudi 11 juin 19

9h00-9h15 : **Keynote**  
Axelle Lemaire, secrétaire d'État chargée du Numérique 19

9h15-10h30  
Quand la révolution numérique met la formation dans tous ses états 19

9h00-10h30  
D'une révolution industrielle à l'autre : quel avenir pour l'industrie ? 20

11h00-12h30  
Quelles infrastructures, pour répondre aux ambitions des territoires et du continent européen ? 21

11h00-12h30  
Clic and luxe : le digital nous fait-il consommer l'essentiel comme l'accessoire ? 22

14h00-15h30  
Commerce et distribution : entre désintermédiation et émergence de nouveaux services et de nouveaux modèles économiques 23

15h45-17h15  
Ecosystèmes d'innovation : quelle stratégie européenne face aux concurrents mondiaux ? 24

15h45-17h15  
Habitat et ville du futur : plus smart, plus économes, plus propres 25

17h30-18h30  
Plénière de clôture 26

Restauration 29

**Le MEDEF**  
remercie ses partenaires

**Soutiens**

accenture  
High performance. Delivered.

Alcatel-Lucent

Caisse des Dépôts  
DEVELOPPEMENT

Cegid  
Cloud Services & Software

Deloitte.

MICROPOLIS  
Driving Distinction

SAP

CCM Benchmark  
GROUP

malakoff médéric

orange™

SERVIER

SNCF

**Médias**

JDN  
JOURNAL DU NET

LCI

L'EXPRESS

lintern@ute.com

**Experts**

McKinsey&Company

U PRO

Mercredi 10 juin

9h00-10h10

Auditorium

• Plénière d'ouverture

■ **Pierre Gattaz**, président du MEDEF

■ **Günther Oettinger**, commissaire européen en charge du Numérique



Pierre Gattaz



Günther Oettinger

10h10-10h45

Auditorium

10h10-10h20 : **Keynote**

**Benoît Sillard**, PDG de CCM Benchmark



10h30-10h45 : **Keynote**

**Viviane Chaine-Ribeiro**, présidente de la fédération Syntec, PDG de Talentia





## Transformation numérique de l'économie : sécurité et confiance au coeur des enjeux

➔ Avec trois milliards d'internautes, plus de vingt milliards d'objets communicants et une économie qui se numérise aussi vite qu'elle se mondialise, la sécurité et la confiance dans les réseaux sont des enjeux majeurs de la transformation numérique.

- ▶ En quoi la sécurité et la confiance sont-elles des intrants indispensables au développement d'une économie numérique performante ?
- ▶ Qui sont les principaux acteurs de la sécurité et de la confiance numériques (Etats, citoyens, entreprises, régulateurs...) ?
- ▶ En quoi l'identité numérique est-elle un accélérateur dans la construction de l'Europe numérique ?
- ▶ Quels sont les outputs économiques et technologiques attendus ?
- ▶ A quelles conditions l'Europe peut-elle devenir un leader mondial de la sécurité et de la confiance numérique ?
- ▶ Comment faire de la protection des données personnelles un levier de développement des nouveaux usages ?

Mise en contexte par le Journal du Net

### Intervenants

- **Edouard Geffray**, secrétaire général de la CNIL (Commission nationale de l'Informatique et des Libertés)
- **Olivier Iteanu**, vice-président de Cloud Confidence, avocat à la Cour d'appel de Paris
- **Jean-Paul Mazoyer**, président du Cercle Cybersécurité du CIGREF, DSI du Crédit Agricole SA
- **Olivier Piou**, PDG de Gemalto
- **Guillaume Poupard**, directeur général de l'ANSSI (Agence nationale de la Sécurité des Systèmes d'Information)
- **Philippe Vannier**, PDG de Bull

Animateur : **Antoine Crochet Damais**, journaliste, le Journal du Net



Edouard Geffray



Olivier Iteanu



Jean-Paul Mazoyer



Olivier Piou



Guillaume Poupard



Philippe Vannier



## Se déplacer plus souvent, plus vite, plus loin et autrement

➔ Comment répondre à une demande de mobilité croissante dans un environnement contraint à la fois par la fluidité du trafic, la réduction des gaz à effet de serre, la raréfaction des énergies fossiles et une plus forte exigence de confort et de sécurité ?

- ▶ Quelles sont les tendances en matière de mobilité ?
- ▶ L'économie du partage est-elle une menace pour les constructeurs automobiles ?
- ▶ La voiture connectée est-elle un devenir, un risque... ? Quelles sont les perspectives économiques et les acteurs majeurs dans un modèle d'affaires à réinventer ?
- ▶ Quels impacts sur la mobilité dans la ville, l'accessibilité pour tous et partout ?
- ▶ Quid de la régulation et des nouveaux entrants ?
- ▶ Consomme-t-on la voiture comme avant (achat digital) ?

Mise en contexte par McKinsey&Company

### Intervenants

- **Brigitte Courtehoux**, responsable business unit véhicules et véhicules connectés de PSA Peugeot Citroën
- **Franck Gervais**, directeur général de Voyages-sncf.com
- **Patrick Jeantet**, directeur général délégué d'Aéroports de Paris
- **Frédéric Mazzella**, président-fondateur de BlaBlaCar
- **Jean-Louis Missika**, adjoint à la Maire de Paris, chargé de l'urbanisme, de l'architecture, du projet Grand Paris, du développement économique et de l'attractivité
- **Nicolas Rousselet**, PDG du groupe G7

Animateur : **Benoît Méli**, journaliste, le Journal du Net



Brigitte Courtehoux



Franck Gervais



Patrick Jeantet



Frédéric Mazzella



Jean-Louis Missika



Nicolas Rousselet

14h00-14h15 : Keynote

Laurence Alliot, directrice de la communication médicale internationale de Servier



14h15-15h30

## Concurrence : quelles règles pour accompagner le développement d'une économie numérique ?

➔ Concurrence exacerbée, situations monopolistiques, dumping social, distorsions fiscales, neutralité de l'Internet et des réseaux, régulation des plates-formes... Converger vers des règles à minima européennes s'avère nécessaire pour garantir un développement équitable des acteurs et des technologies sur notre continent.

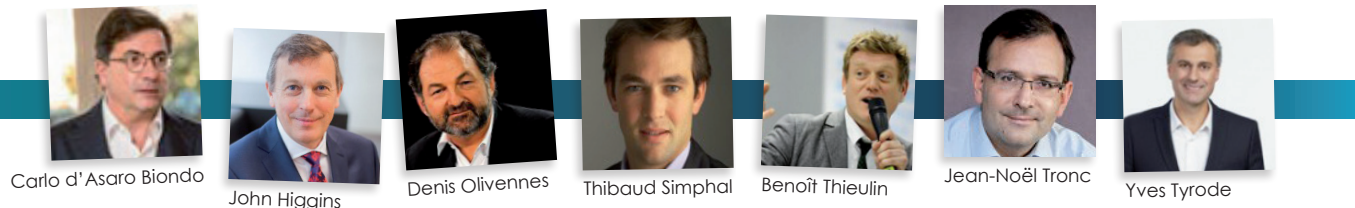
- ▶ Comment réguler le secteur pour garantir la liberté d'entreprendre et d'innover tout en assurant l'équité des acteurs dans le champ concurrentiel ?
- ▶ Quels effets pour le consommateur ?
- ▶ Dans ce contexte comment éviter les distorsions de concurrence fiscale, sociale et financière ?
- ▶ L'Europe est-elle en mesure, dans les conditions actuelles, de faire émerger des géants ? Si non, quels aménagements faut-il prévoir ?
- ▶ Quels sont les écueils à éviter pour ne pas pénaliser les entreprises européennes ?

Mise en contexte par le Journal du Net

### Intervenants

- **Carlo d'Asaro Biondo**, président EMEA (Europe Middle East & Africa) de Google
- **John Higgins**, directeur général de DigitalEurope
- **Denis Olivennes**, président du directoire de Lagardère Active
- **Thibaud Simphal**, directeur général France de UBER
- **Benoît Thieulin**, fondateur et directeur de Netscouade, président du Conseil national du Numérique
- **Jean-Noël Tronc**, directeur général de la SACEM
- **Yves Tyrode**, directeur Digital et Communication de la SNCF

Animateur : **Nicolas Jaimes**, journaliste, le Journal du Net



## Numérique et santé : la révolution est-elle en marche ?

➔ Vieillesse de la population, sécurité sanitaire, développement des maladies chroniques, évolution du parcours de soins, développement de l'ambulatoire, hausse des dépenses de santé... Le numérique est aujourd'hui au cœur des progrès et des innovations permettant de soigner mieux et moins cher.

- ▶ Télésanté, télémédecine, e-santé, imagerie médicale, séquençage du génome humain... : les nouvelles technologies transforment la façon de se soigner, jusqu'où et dans quelles limites ?
- ▶ La régulation du secteur est-elle un facteur de croissance ou au contraire freine-t-elle les évolutions ?
- ▶ Tous connectés... Dans le domaine de la santé quels sont les risques et les avantages ?
- ▶ Quels sont en France les leviers de croissance du secteur du numérique en santé ?
- ▶ Santé et numérique : deux univers connectés, indissociablement liés ?
- ▶ Le digital peut-il sauver le modèle français d'accès au soin et à quelles conditions ?
- ▶ L'hospitalisation, le maintien à domicile sont-ils impactés par la digitalisation de la santé (suivi du patient, offre de soin, installations...) ?
- ▶ En quoi le numérique est-il une solution pour soigner mieux et moins cher une population vieillissante ?

Mise en contexte par McKinsey&Company

### Intervenants

- **Kiryakos Chebel**, directeur des activités Santé d'Accenture en France
- **Elizabeth Ducottet**, PDG de Thuasne
- **Olivier Gryson**, directeur marketing digital de Servier
- **Stephan Kreutzer**, directeur du développement des activités maintien à domicile de Hager Group
- **Christian Lajoux**, président de la FEFIS, président du pôle de compétitivité Médicene, président du Comité transverse des entreprises de santé du MEDEF
- **Sacha Loiseau**, directeur général et co-fondateur de Mauna Kéa Technologies
- **Alexandre Plé**, président-fondateur de Umanlife
- **Pascal Roché**, directeur général de la Générale de Santé

Animateur : **Benoît Méli**, journaliste, le Journal du Net





15h30-17h15  
Auditorium

15h30-15h45 : Keynote  
Guillaume Sarkozy, délégué général de Malakoff Médéric



15h45-17h15

## Favoriser et accompagner la transformation des entreprises françaises à l'heure du tout digital

➔ Dans une économie mondialisée et hyperconcurrentielle le numérique est l'arme clé des entreprises pour réduire les coûts, innover, conquérir des marchés et faire face à de nouveaux entrants qui révolutionnent les chaînes de valeurs traditionnelles.

- ▶ Où en sont les entreprises traditionnelles dans la transformation numérique ?
- ▶ Et les administrations ?
- ▶ Quels freins à l'appropriation du numérique ?
- ▶ Quelles propositions ?
- ▶ Quels effets accélérateurs ?
- ▶ Peut-on et comment quantifier le ROI des efforts numériques d'une entreprise ?

Mise en contexte par le Journal du Net

### Intervenants

- **Patrick Bertrand**, directeur général de Cegid
- **Jean-Pierre Corniou**, directeur général adjoint de SIA Conseil
- **Jérôme Frantz**, président de la Commission compétitivité, innovation, attractivité du MEDEF, président de la FIM (Fédération des Industries Mécaniques), directeur général de Frantz Electrolyse
- **Philippe Lemoine**, auteur du rapport sur la Transformation numérique de l'économie, président de la Fondation Internet Nouvelle Génération
- **Thierry Mandon**, secrétaire d'Etat à la Réforme de l'Etat et à la Simplification
- **Christian Poyau**, président de la Commission transformation numérique du MEDEF, PDG du groupe Micropole
- **Henri van der Vaeren**, directeur général de SAP France

Animateur : Alain Steinmann, directeur général adjoint CCMBenchmark



15h45-17h15  
Espace R-1

## Les secteurs de la banque et de l'assurance à l'épreuve du numérique

➔ Face à l'arrivée de nouveaux entrants sur des marchés en pleine mutation digitale, les acteurs traditionnels doivent faire preuve de réactivité, d'inventivité et de rapidité. Mais comment réinventer des métiers très réglementés à l'ère du numérique ?

- ▶ Très régulés, les secteurs de la banque et de l'assurance sont-ils pour autant épargnés par la transformation digitale ?
- ▶ Les besoins et attentes du consommateur contraignent-ils les acteurs à s'adapter et à proposer de nouvelles offres ou est-ce le fruit d'une innovation service initiée par les acteurs ?
- ▶ Quels sont les nouveaux entrants ? Quelle est leur valeur ajoutée sur un marché où les parts sont déjà réparties entre quelques acteurs historiques ?
- ▶ Que reste-t-il à inventer pour une plus grande satisfaction client ?
- ▶ Quid du BtoB dans une offre de plus en plus digitale ?
- ▶ Les objets connectés, dont la voiture autonome, sont-ils des accélérateurs d'innovation, des facteurs de croissance ou des menaces pour le secteur ?
- ▶ Quid du peer to peer (prêt ou assurance entre particulier) ?
- ▶ Quels sont les nouveaux risques et les menaces auxquels les acteurs sont confrontés ?

Mise en contexte par McKinsey&Company

### Intervenants

- **Hicham Badreddine**, directeur digital de Malakoff Médéric
- **Jehan de Castet**, PDG et co-fondateur de Fluo, fondateur de LesFurets.com
- **Virginie Fauvel**, directrice digital et market management de Allianz France
- **Hugues Le Bret**, cofondateur de Compte Nickel
- **Nicolas Lesur**, fondateur d'Unilend
- **Amélie Oudéa-Castéra**, directrice générale adjointe d'Axa particuliers/professionnels, directrice digital marque et partenariats
- **Henri Travert**, directeur du développement du CIC

Animateur : Aude Fredouelle, journaliste, le Journal du Net





## • Du champ à l'assiette : un parcours tout tracé

➔ Comment assurer la sécurité alimentaire dans un contexte de croissance démographique et d'épuisement des ressources naturelles ? Comment relever les défis lancés par des consommateurs et des industriels en perpétuelle quête d'innovation tout en assurant la traçabilité et la disponibilité des denrées alimentaires ?

- ▶ *En quoi le digital impacte-t-il des filières traditionnelles comme l'agriculture et l'alimentaire ?*
- ▶ *Est-il un facteur d'intégration de la filière agri/agro et pourrait-il conduire à l'émergence de nouveaux acteurs ?*
- ▶ *En quoi les entreprises de l'alimentaire sont-elles touchées par la transformation digitale ? Est-ce un facteur de croissance, de compétitivité, de conquête de marchés à l'export, une question de survie... ?*
- ▶ *Quels sont les changements pour le consommateur ?*
- ▶ *Les nouvelles formes de distribution annoncent-elles la fin des grandes surfaces et du petit commerce ?*

Mise en contexte par McKinsey&Company

### Intervenants

- **Gérard Benedetti**, directeur de la communication du groupe Tereos
- **Amaury Bessard**, directeur de la communication de l'Ania (Association nationale des Industries Alimentaires)
- **Guillaume du Gardier**, directeur digital média Europe de l'ouest et du sud de Ferrero
- **Arnaud Rousseau**, président de la FDSEA 77 (Fédération nationale des Syndicats d'Exploitants Agricoles), exploitant « grandes cultures »
- **Clément Thibault**, directeur général de Le Petit Ballon

Animateur : **Frantz Grenier**, journaliste, le Journal du Net



Gérard Benedetti



Amaury Bessard



Guillaume du Gardier



Arnaud Rousseau



Clément Thibault

17h15-17h30 : **Keynote**  
Jacques Attali, économiste et écrivain



17h30-19h00

## • Croissance des startups et transformation numérique en Europe

➔ Dans un manifeste Syntec Numérique publié ses propositions pour accélérer la croissance de l'écosystème numérique. Une vingtaine de personnalités du numérique a été associée à la réalisation de ce manifeste. Interviewés par la rédaction de M6/Clubic, avec le soutien du groupe Audiens, ces *Digital Influencers* donnent leurs points de vue sur les défis à relever pour réussir la transformation numérique de notre société et de notre économie. Une sélection de ces vidéos qui couvrent l'ensemble des grandes problématiques rencontrées par les startups du numérique seront projetées en ouverture de la conférence.

Animateur : **Anicet Mbida**, rédacteur en chef de Clubic.com

### Débat

- **Jack Habra**, président-fondateur de Reminiz
- **Grégory Herbé**, CEO de MyJobcompany
- **Marie-Vorgan Le Barzic**, co-fondatrice et présidente de Numa
- **Philippe Rodriguez**, directeur général et fondateur d'Avolta Partners

Animateur : **Bruno Vanryb**, fondateur d'Avanquest Software et administrateur de Syntec Numérique

### 19h00 : e-Leadership, les bonnes pratiques à travers l'Europe

Présentation du programme e-Leadership et des pratiques de transformation numérique dans les grands pays européens

Animateur : **Tobias Hüsing**, analyste au cabinet Empirica



Jack Habra



Grégory Herbé



Marie-Vorgan Le Barzic



Philippe Rodriguez

Copyright photo de Grégory Herbé : @emmanuelvivier

Université du numérique - Construisons ensemble l'Europe du numérique !

9h00-10h30

Auditorium

9h00-9h15 : Keynote

Axelle Lemaire, secrétaire d'État chargée du Numérique



9h15-10h30

### • Quand la révolution numérique met la formation dans tous ses états

➔ Face à la transformation numérique des environnements de travail, à l'arrivée des tablettes, smartphones et autres *personal devices* dans l'entreprise et à l'émergence de nouveaux métiers, quelles stratégies déployer en matière de formation initiale et de formation continue ? Comment anticiper les compétences et métiers de demain ?

- *Quels sont les besoins de l'entreprise traditionnelle ?*
- *Quelles sont les compétences attendues pour développer une industrie du numérique ?*
- *Comment sensibiliser et former les dirigeants d'entreprise ?*
- *Comment l'école prépare-t-elle au numérique ?*

Mise en contexte par le Journal du Net

#### Intervenants

■ **Jean-Paul Bouchet**, président du groupe CESI

■ **Thibault Lanxade**, vice-président du MEDEF, en charge des TPE-PME

■ **Guy Mamou-Mani**, président de Syntec Numérique, co-président d'Open-Group

■ **Yves Poilane**, directeur de Telecom ParisTech

■ **Florence Poivey**, présidente de la Commission éducation, formation et insertion du MEDEF, présidente de la Fédération de la Plasturgie

■ **Cristiano Radaelli**, président de l'Association of IT, Telecommunications and Consumer Electronics Industry (ANITEC) de la Confindustria

■ **Sébastien Simoni**, directeur général de Webzine

Animateur : **Yaël Clarke**, directeur CCM Benchmark Institut



Jean-Paul Bouchet



Thibault Lanxade



Guy Mamou-Mani



Yves Poilane



Florence Poivey



Cristiano Radaelli



Sébastien Simoni

## • D'une révolution industrielle à l'autre : quel avenir pour l'industrie ?

➔ Big data, imprimantes 3D, machines connectées, robotique... Les services, les technologies et les algorithmes changent le visage de nos usines. Le numérique peut-il redonner de la compétitivité et des emplois à l'industrie européenne et à quelles conditions ?

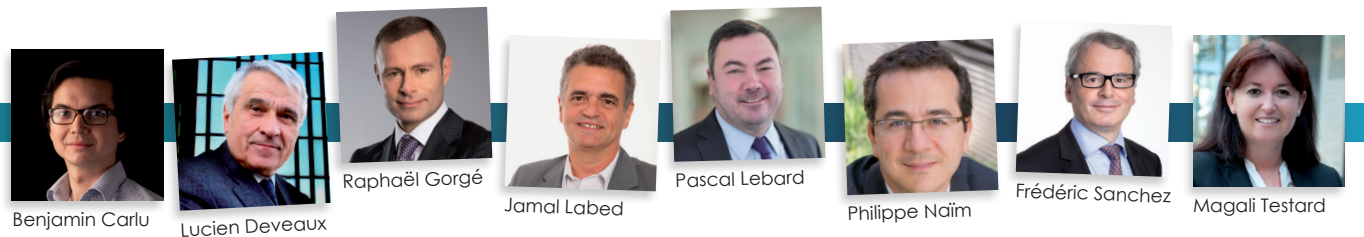
- ▶ *L'Usine 4.0 est-elle la clé de la compétitivité de l'industrie des pays développés ?*
- ▶ *Où en est la France ? Quelles sont ses forces et ses faiblesses ?*
- ▶ *Le nouveau plan Industrie du futur porte-t-il l'espoir du rebond industriel attendu ?*
- ▶ *Le digital change-t-il autre chose que les machines dans l'industrie ? (management, rentabilité, rapidité d'exécution, relation client...)* ?
- ▶ *En quoi le digital est-il un levier pour conquérir de nouveaux marchés (intérieurs comme extérieurs) ?*
- ▶ *Comment traiter le big data que l'Usine 4.0 générera ? Est-ce une nouvelle manne et à quelle condition ?*

Mise en contexte par McKinsey&Company

### Intervenants

- **Benjamin Carlu**, fondateur du fablab Usine IO
- **Lucien Deveaux**, PDG du groupe Deveaux
- **Raphaël Gorgé**, PDG du groupe Gorgé
- **Jamal Labeled**, président de l'AFDEL (Association française des éditeurs de logiciels), directeur général d'EasyVista
- **Pascal Lebard**, président de Sequana
- **Philippe Naïm**, directeur de l'innovation de Safran
- **Frédéric Sanchez**, président du Pôle internationalisation et filières du MEDEF, président du directoire du groupe Fives
- **Magali Testard**, associée consulting en charge de la supply chain et des achats de Deloitte

**Animateur : Alain Steinmann**, directeur général adjoint CCMBenchmark



Copyright photo de Pascal Lebard : Julien Luff Capa pictures

## • Quelles infrastructures, pour répondre aux ambitions des territoires et du continent européen ?

➔ Les infrastructures sont le prérequis d'un continent connecté. Fibre optique, ADSL, satellite, Wifi... : sur quelles technologies réseaux miser et avec quel modèle économique ? La stratégie européenne en la matière devra répondre à des enjeux économiques mais aussi d'inclusion sociale.

- ▶ *Quels sont les enjeux d'une Europe des réseaux ?*
- ▶ *Comment permettre aux entreprises et aux ménages des accès à des infrastructures performantes dans des conditions équitables ?*
- ▶ *Quelle régulation pour assurer l'équilibre entre les attentes du consommateur et le devoir d'investissement des opérateurs ?*
- ▶ *Conséquences économiques de l'Europe des réseaux : qu'en attendent les entreprises ?*

Mise en contexte par le Journal du Net

### Intervenants

- **Jean-Pierre Bonicel**, président d'Objectif Fibre
- **Antoine Darodes**, directeur de la Mission Très haut Débit
- **Gabrielle Gauthey**, directrice des investissements et du développement local de la Caisse des Dépôts
- **Ludovic Le Moan**, PDG de Sigfox
- **Pierre Louette**, directeur général adjoint, secrétaire général du groupe Orange
- **Michel de Rosen**, PDG d'Eutelsat
- **Sébastien Soriano**, président de l'ARCEP (Autorité de Régulation des Communications Electroniques et des Postes)

**Animateur : Alain Steinmann**, directeur général adjoint CCMBenchmark



## ● Clic and luxe : le digital nous fait-il consommer l'essentiel comme l'accessoire ?

➔ La consommation passée au crible du digital a transformé les codes, les tendances, les modes et les repères. Le digital aurait-il aussi pris ses quartiers dans les boutiques de luxe ?

- ▶ *Quelles sont les tendances de fond en matière de transformation digitale sur les biens de consommation ?*
- ▶ *Quels sont les socio-comportements des consommateurs, en particulier des leaders sur le secteur des biens de consommation (avec un prisme luxe, mode et cosmétiques) ?*
- ▶ *Quelles sont les technologies du futur et leurs impacts en matière d'e-commerce ?*
- ▶ *L'approche du v-commerce (vidéo) dans les stratégies de communication et de social media est-elle la prochaine étape dans nos modes de consommer les biens et services ?*
- ▶ *Comment les entreprises du secteur abordent-elles la mise en œuvre de la transformation numérique ?*

Mise en contexte par McKinsey&Company

### Intervenants

- **Xavier Marvaldi**, digital chief innovation officer de L'Oréal
- **Maxime Maton**, directeur commercial France de Adways
- **David Naim**, partner responsable du pôle stratégie, marketing, innovation de EY
- **Eudes d'Orléans**, directeur général de Château de Fargues
- **Thierry Petit**, fondateur de Showroom Privé
- **Christine Peyraud-Magnin**, customer profiling manager de l'Echangeur by LaSer
- **Elisabeth Ponsolle des Portes**, déléguée générale du Comité Colbert
- **Alain Tedaldi**, délégué général de l'Institut Esprit Service

Animateur : **Aude Fredouelle**, journaliste, le Journal du Net



## ● Commerce et distribution : entre désintermédiation et émergence de nouveaux services et de nouveaux modèles économiques

➔ Réseaux sociaux, boutiques en ligne, nouveaux moyens de paiement, services de géolocalisation ou de personnalisation : le parcours client fait sa révolution ! Logistique, marketing, modes de commercialisation et nouveaux modèles économiques... Comment les acteurs du commerce et de la distribution s'adaptent-ils à cette nouvelle donne ?

- ▶ *Certainement premier des secteurs impactés par la digitalisation de l'économie, le commerce est-il en train de se réinventer ?*
- ▶ *Quels sont les nouveaux entrants, les tendances, les parcours clients... ?*
- ▶ *Le consommateur est-il au cœur de ce changement ou s'adapte-t-il simplement aux transformations que l'entreprise lui impose ?*
- ▶ *Quid des anciens modèles ? Grands magasins, grandes surfaces, commerces de centre-ville ?*
- ▶ *Les modes de paiement évoluent, mais sont-ils vraiment garants d'une sécurisation sans faille des actes d'achat dans une économie mondialisée ?*

Mise en contexte par McKinsey&Company

### Intervenants

- **Franck Drecourt**, directeur des systèmes d'information de Leroy Merlin
- **Nathalie Echinard**, directeur des marchés verticaux de Cegid
- **Stéphane Leray**, directeur de la prospective et de l'innovation du Groupement des Mousquetaires
- **Marc Lolivier**, délégué général de la FEVAD (Fédération du e-commerce et de la vente à distance)
- **Philippe Moati**, professeur d'Université, fondateur de l'Obsoco et auteur de « La nouvelle révolution commerciale »
- **Claude Nahon**, président de Mood International
- **Jean-Luc Souflet**, PDG de IDgroup, président du pôle de compétitivité PICOM

Animateur : **Flore Fauconnier**, journaliste, le Journal du Net



## • Ecosystèmes d'innovation : quelle stratégie européenne face aux concurrents mondiaux ?

➔ Construire les écosystèmes gagnants pour innover et faire émerger les leaders de demain constituent une préoccupation majeure des pays développés. L'union là aussi fait la force : recherche contractuelle ou collaborative, maillages entreprises/universités/investisseurs, programmes publics/privés, incubateurs et technopoles, clusters et pôles de compétitivité... La combinaison gagnante est dans le collectif.

- ▶ *Objets connectés, big data, intelligence artificielle, calcul intensif, cyber sécurité... Face aux forces américaines et asiatiques, quels choix technologiques privilégier ; quelles réglementations souhaiter ?*
- ▶ *Quelles stratégies industrielles déployer ?*
- ▶ *De quels modèles d'écosystèmes et clusters s'inspirer ?*
- ▶ *Comment organiser la recherche et l'innovation en l'Europe ?*
- ▶ *Quel rôle pour le couple franco-allemand ?*
- ▶ *Quelle politique de financement européenne ?*

Mise en contexte par le Journal du Net

### Intervenants

- **Gaël Duval**, PDG et fondateur de JECHANGE.fr
- **Marie Ekeland**, présidente de France Digital
- **Laurent Fiard**, PDG de Visiativ, président du MEDEF Lyon-Rhône
- **Jean-Noël de Galzain**, PDG de Wallix, vice-président du Pôle de compétitivité Systematic Paris-Région
- **Philippe Keryer**, directeur de la stratégie de Alcatel-Lucent
- **David Monteau**, directeur de la mission French Tech
- **Muriel Touaty**, directrice générale de Technion France
- **Robert Vassoyan**, directeur général de Cisco France

Animateur : **Flore Fauconnier**, journaliste, le Journal du Net



## • Habitat et ville du futur : plus smart, plus économes, plus propres

➔ Sécurité, mobilité, accessibilité... Le numérique apporte déjà des solutions pour construire des villes plus intelligentes et plus durables. Face aux nouveaux défis sociétaux et environnementaux et dans un contexte d'urbanisation exponentielle, l'innovation technologique sera l'alliée des bâtisseurs de demain.

- ▶ *Construons-nous demain comme aujourd'hui ?*
- ▶ *Quels sont les apports du digital dans la rénovation, la conception, la réalisation, la maintenance des infrastructures, des espaces publics ou des bâtiments privés ?*
- ▶ *La ville du futur sera-t-elle plus durable, plus attractive pour l'entreprise, plus confortable pour le citoyen ?*
- ▶ *La construction peut-elle être l'alliée d'un développement économique durable et un puissant levier d'efficacité énergétique ?*
- ▶ *La France est-elle en mesure de relever ces défis et de conquérir un marché en plein essor ?*
- ▶ *Quelles conditions pour créer une filière reconnue et des leaders économiques ?*

Mise en contexte par McKinsey&Company

### Intervenants

- **Jean-Francois Balcon**, partner account manager de Cisco, expert smart cities
- **Michaël Bertini**, directeur général de l'Atelier des Compagnons
- **Bertrand Delcambre**, ambassadeur du Numérique
- **Emmanuel di Giacomo**, responsable du développement de l'écosystème BIM en Europe d'Autodesk
- **Bernard Hodac**, PDG d'Osmos
- **Marcel Torrents**, président du directoire de Delta Dore
- **Luc Rémont**, président France de Schneider Electric

Animateur : **Virgile Juhan**, journaliste, le Journal du Net



• Plénière de clôture

Intervenants

- **Geoffroy Roux de Bézieux**, vice-président délégué du MEDEF
- **Ulrich Grillo**, président du BDI (organisation patronale allemande)



Geoffroy  
Roux de Bézieux



Ulrich Grillo

Ce programme a été imprimé le 29 mai 2015, il est susceptible de modifications.



## Autour du MEDEF :

### **Bagelstein** (*bagel*)

44, avenue Bosquet - Paris 7<sup>e</sup>  
01.44.18.91.05

### **Bedford Avenue** (*burger*)

12, rue du Champ de Mars - Paris 7<sup>e</sup>  
09.83.85.06.53

### **Café de L'Alma** (*brasserie*)

5, avenue Rapp - Paris 7<sup>e</sup>  
01.45.51.56.74

### **Café Central** (*brasserie*)

40, rue Cler - Paris 7<sup>e</sup>  
01.47.05.00.53

### **Café Constant** (*français*)

139, rue Saint-Dominique - Paris 7<sup>e</sup>  
01.47.53.73.34

### **Il Giramondo** (*italien*)

175, rue de Grenelle - Paris 7<sup>e</sup>  
01.45.51.10.65

### **Philippe Excoffier** (*français*)

14, rue de l'exposition - Paris 7<sup>e</sup>  
01.45.51.78.08

### **L'Atelier 197** (*italien*)

197, rue de Grenelle - Paris 7<sup>e</sup>  
01.45.51.53.41

### **Le Bosquet** (*brasserie*)

46, avenue Bosquet - Paris 7<sup>e</sup>  
01.45.51.38.13

### **Le Campanella** (*italien*)

18, avenue Bosquet - Paris 7<sup>e</sup>  
01.45.55.73.15

### **Le Clos des Gourmets** (*terroirs*)

16, avenue Rapp - Paris 7<sup>e</sup>  
01.45.51.75.61

### **La Fontaine de Mars** (*Sud-Ouest*)

129, rue Saint-Dominique - Paris 7<sup>e</sup>  
01.47.05.46.44

### **Les Parisiennes** (*français*)

17, avenue de la Motte Picquet - Paris 7<sup>e</sup>  
01.47.05.07.37

### **Le Petit Cler** (*brasserie*)

29, rue Cler - Paris 7<sup>e</sup>  
01.45.50.17.50

### **La Taverna** (*italien*)

22, rue du Champ de Mars - Paris 7<sup>e</sup>  
01.45.51.64.59

### **La Terrasse du 7<sup>e</sup>** (*brasserie*)

2, place de l'École Militaire - Paris 7<sup>e</sup>  
01.45.55.00.02

### **Le Tourville** (*brasserie*)

1, place de l'École Militaire - Paris 7<sup>e</sup>  
01.44.18.05.08

### **Le Violon d'Ingres** (*gastronomique*)

135, rue Saint-Dominique - Paris 7<sup>e</sup>  
01.45.55.15.05

### **Oniwa** (*japonais*)

45, rue Clerc - Paris 7<sup>e</sup>  
01.44.18.01.08

### **Pizza Tina** (*italien*)

73, avenue Bosquet - Paris 7<sup>e</sup>  
01.45.51.21.69

### **PTT** (*brasserie*)

54, rue Cler - Paris 7<sup>e</sup>  
01.45.51.94.96

### **Samo** (*coréen*)

1, rue Champ de Mars - Paris 7<sup>e</sup>  
01.47.05.91.27

### **Tribeca** (*brasserie*)

36, rue Cler - Paris 7<sup>e</sup>  
01.45.55.12.01

### **Tottori** (*japonais*)

208 bis, rue de Grenelle - Paris 7<sup>e</sup>  
09.52.41.88.89







#Unum15



**MEDEF**

55 avenue Bosquet - Paris 7<sup>e</sup>

Dépôt légal : mai 2015