

Nouvelle inquiétude en cette fin d'année 2014: des investissements en panne

-8%: c'est l'anticipation d'investissement de l'ensemble des industriels agroalimentaires sur l'année 2015 contre -3% pour l'ensemble de l'industrie manufacturière.

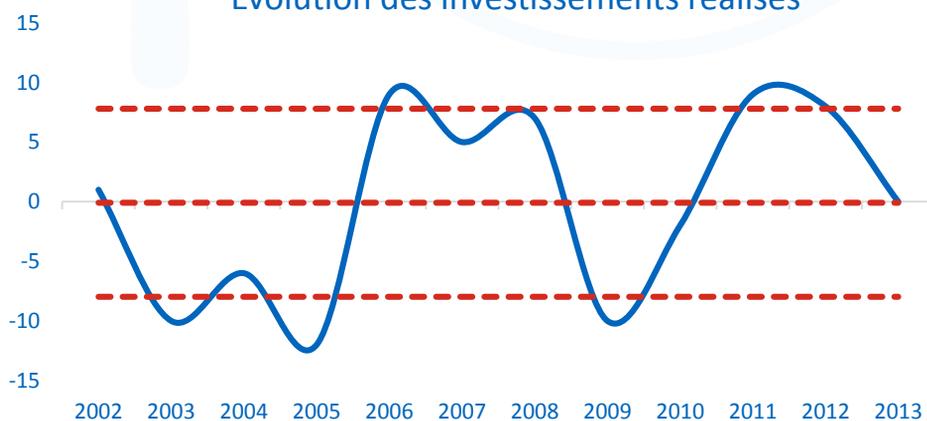
Après avoir anticipé une reprise des investissements en début d'année de 8%, reprise révisée à 4% au mois d'octobre, les anticipations de cette fin d'année ne sont pas bonnes.

Plusieurs facteurs viennent expliquer ces résultats:

- les moteurs de la croissance ne soutiennent pas efficacement le secteur : la consommation des ménages est atone et les exportations sont en repli.
- le manque de visibilité sur la rentabilité des investissements (instabilité fiscale et réglementaire) renforce ce sentiment d'insécurité
- les négociations commerciales viennent de commencer. Leur issue est incertaine et ne permet pas d'avoir une vision optimiste des investissements sur 2015.

La baisse de l'investissement est un élément clé de la spirale de la déflation, et entraîne notamment la baisse de l'innovation et donc la baisse de la compétitivité, avec ses conséquences sur l'emploi. La confirmation ou non de cette tendance dans les prochains mois sera essentielle pour mesurer le niveau de confiance des industries agroalimentaires.

Evolution des investissements réalisés

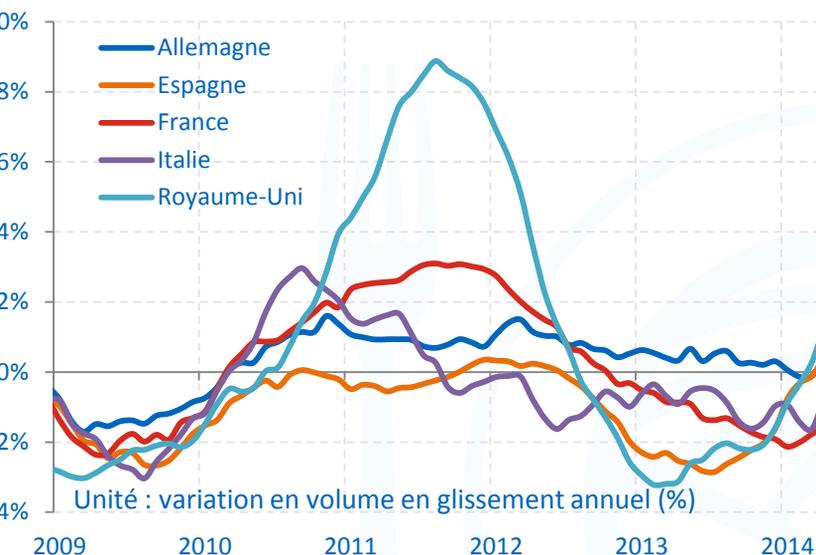


unité : solde d'opinion (% , cvs) / Source : Insee, calculs ANIA

Fierté, Responsabilité, Ambition

Panorama Europe

Production des IAA

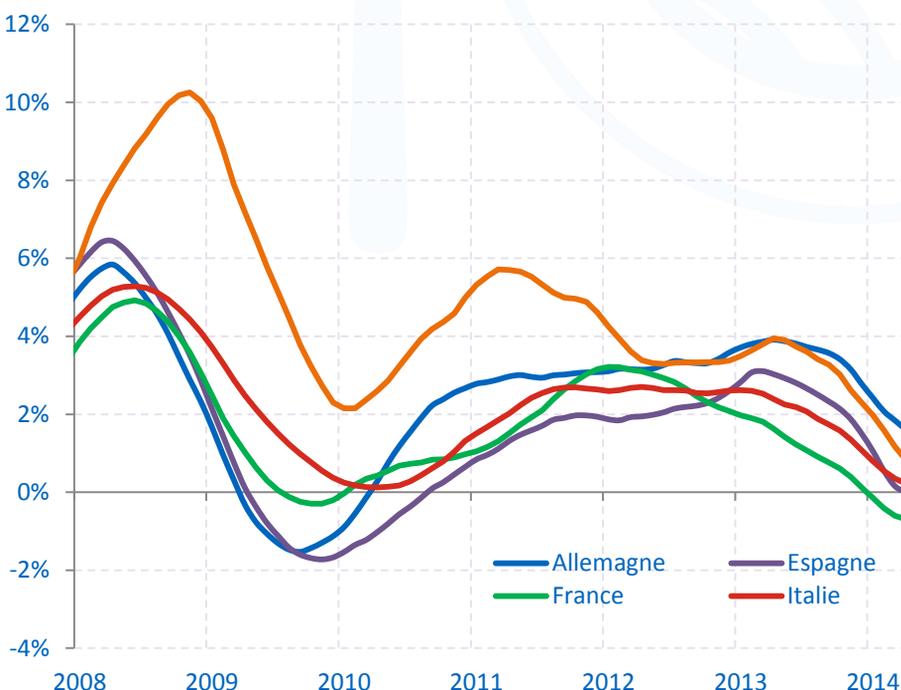


Source : Eurostat, calculs ANIA / données lissées MM12

A septembre 2014, sur 12 mois glissants, la production agroalimentaire française a reculé de 0,9% mais s'est légèrement améliorée après -1,2% au mois d'août.

Dans les autres pays européens, la production agroalimentaire a continué de progresser: +0,3% en Allemagne après +0,2% au mois d'août. La production agroalimentaire en Italie a progressé de 0,7% après +0,2% au mois d'août. Au Royaume-Uni, la production agroalimentaire a progressé de 3,3% après 2,5% au mois d'août. Enfin, la production agroalimentaire espagnole a confirmé sa reprise en progressant de 2,8% après +2,8% au mois de septembre.

Prix à la consommation alimentation et boissons sans alcool



Source : Eurostat, calculs ANIA / données lissées MM12

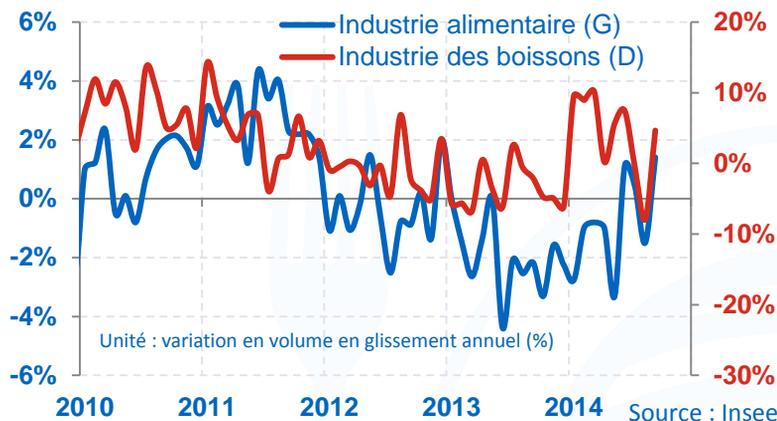
Depuis la fin de l'année 2013, les prix à la consommation des produits alimentaires et des boissons ont diminué dans l'ensemble les grands marchés européens. A octobre 2014, en glissement annuel, l'inflation des produits alimentaires et boissons sans alcool a été négative pour la première fois pour l'ensemble de la zone euro: -0,1% après +0,4% au mois de septembre.

Le recul des prix à la consommation des produits alimentaires le plus important est resté en France (-0,7% après -0,6% au mois de septembre). Dans les pays européens voisins, l'inflation des produits alimentaires et des boissons a poursuivi son recul mais reste positive. Elle s'est élevée à 0,2% en Italie; à 0,0% en Espagne; à 0,8% au Royaume-Uni et à 1,6% en Allemagne.

Fierté, Responsabilité, Ambition

Production France

Production des produits agroalimentaires et des boissons

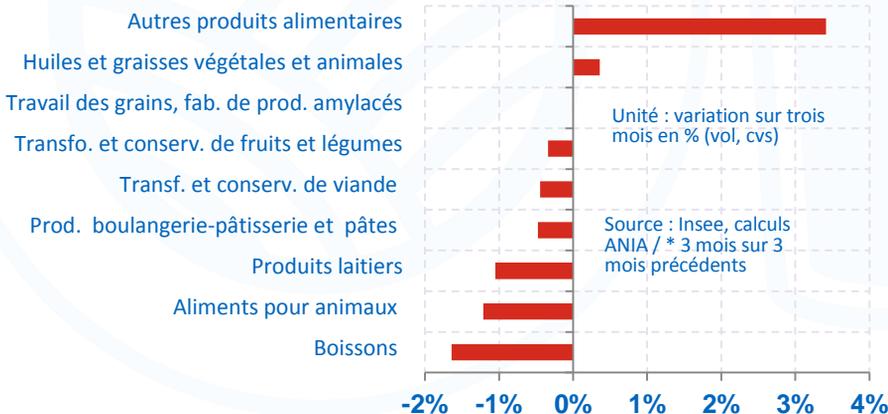


La production industrielle alimentaire a progressé de 1,4% au mois de septembre en glissement annuel après avoir reculé de 1,5% le mois dernier.

La production de boissons a progressé de 4,7% au mois de septembre en glissement annuel après avoir reculé de 7,9% au mois d'août.

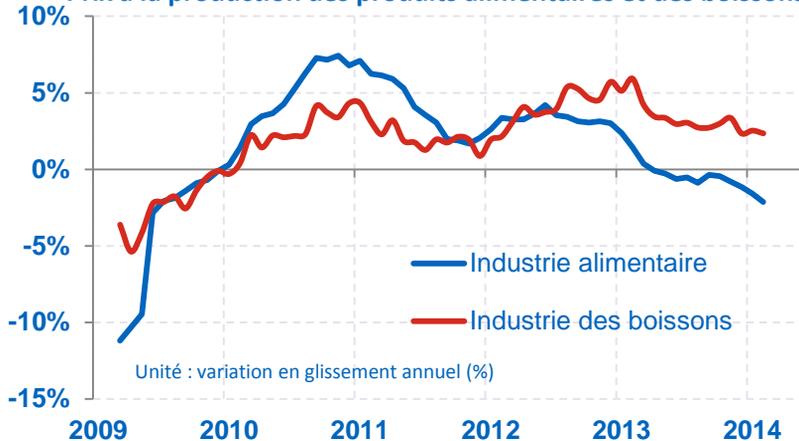
Sur les douze derniers mois, à septembre 2014, la production industrielle alimentaire a reculé de 1,2% et celle des boissons a progressé de 1,6%.

Variation sur trois mois de la production par secteur*



Au cours des trois derniers mois à septembre 2014, par rapport aux trois mois précédents, deux productions sectorielles ont progressé : les autres produits alimentaires (condiments, aliments diététiques, etc): +3,4% et les huiles et graisses végétales et animales: +0,4%. L'ensemble des autres productions sectorielles a reculé. Les 2 plus importants replis ont concerné les aliments pour animaux (-1,2%) et les boissons (-1,6%)

Prix à la production des produits alimentaires et des boissons



Les prix à la production des produits alimentaires ont reculé au mois de septembre 2014 en glissement annuel : -2,1% après avoir reculé de 1,6% au mois d'août.

Les prix à la production des boissons ont progressé de 2,3% en septembre 2014 par rapport à septembre 2013.

Sur les douze derniers mois, à septembre 2014, les prix à la production des industries alimentaires ont reculé de 0,7% et ceux des industries des boissons ont progressé de 3,0%.

Fierté, Responsabilité, Ambition

Source : Insee

Service économie : Vanessa Quéré & Jérôme Breyse
Association Nationale des Industries Alimentaires
9 Boulevard Malesherbes, 75008 Paris

Contact presse : VFC Relations Publics
+33 (0)1 47 57 85 62

Caroline de Saint Albin
cdesaintalbin@vfcrcp.com
Sophie Ionascu
sionascu@vfcrcp.com

Consommation France

Consommation des ménages en produits alimentaires

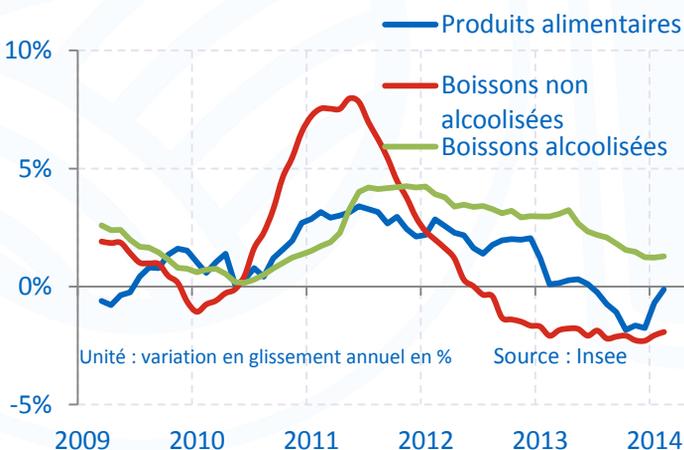


La consommation des ménages en produits alimentaires a progressé de 1,4% au mois de septembre en glissement annuel. **A septembre 2014, sur les douze derniers mois, la consommation alimentaire a progressé de 0,7% et la totalité de la consommation des ménages a progressé de 0,1%.**

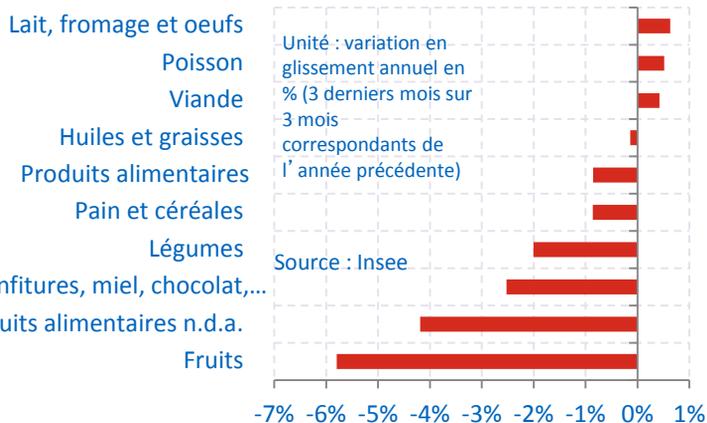
Les prix à la consommation des produits alimentaires ont diminué pour le 8^{ème} mois consécutif de 0,1% au mois d'octobre 2014 par rapport à octobre 2013. Les prix à la consommation des produits alimentaires ont moins reculé au mois d'octobre après avoir diminué de -0,7% en septembre et -1,8% en août.

Les prix à la consommation des boissons non alcoolisées ont reculé de 1,9% au mois d'octobre en glissement annuel après un recul de 2,1% le mois précédent. Les prix à la consommation des boissons alcoolisées ont augmenté de 1,3% sur la même période à octobre 2014 après une augmentation de 1,2% en septembre.

Prix à la consommation



Inflation par produit (moyenne 3 mois)



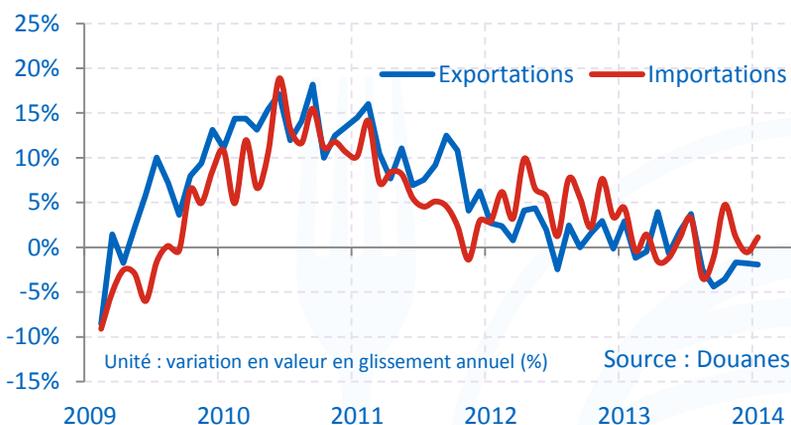
Sur les trois derniers mois à septembre 2014 par rapport aux 3 mois correspondants 2013, trois secteurs ont connu une faible inflation: les produits laitiers (0,6%), le poisson (0,6%) et les viandes (0,4%).

Les principaux replis des prix à la consommation des produits alimentaires ont concerné les catégories suivantes: les fruits (-5,8%), les produits alimentaires n.d.a (-4,2%), la catégorie sucre, confitures, miels (-2,5%) et les légumes (-2,0%).

Fierté, Responsabilité, Ambition

Echanges extérieurs

Evolution du commerce extérieur des IAA



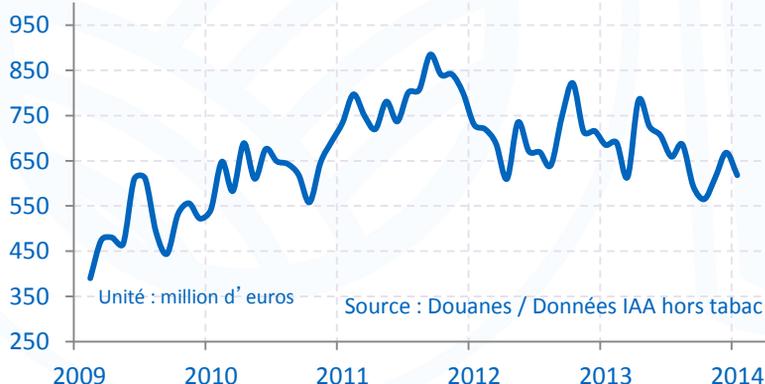
A septembre 2014, les exportations des produits des IAA ont reculé de 1,9% par rapport au mois de septembre 2013. **Sur les douze derniers mois, les exportations de produits agroalimentaires hors tabac ont reculé de 0,4%.**

Les importations ont progressé de 1,1% au mois de septembre en glissement annuel après avoir reculé de 0,6% au mois d'août. **Sur les douze derniers mois, les importations de produits agroalimentaires hors tabac ont progressé de 0,9%.**

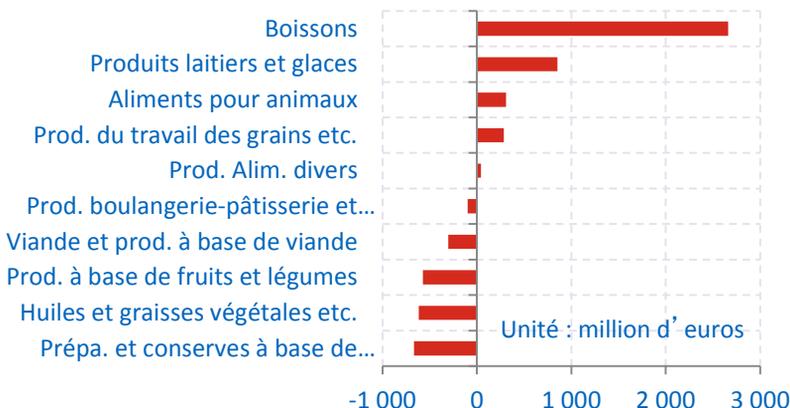
Le solde commercial des industries alimentaires hors tabac a atteint 618 millions d'euros en septembre 2014 après 668 millions d'euros au mois d'août.

Sur les douze derniers mois, à septembre 2014, l'excédent commercial des produits des IAA hors tabac s'est élevé à 7,922 milliards d'euros.

Solde commercial mensuel



Solde commercial sur trois mois par secteur



Sur les trois derniers mois à septembre 2014, le solde commercial des produits des IAA hors tabac s'est élevé à 1,899 milliards d'euros. Bien entendu, les boissons ont largement contribué à cet excédent à hauteur de 2,662 milliards d'euros.

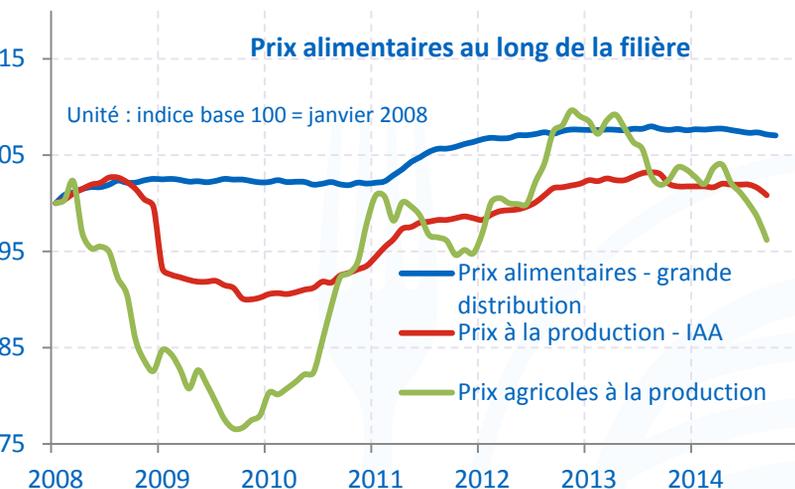
Les produits laitiers et glaces ainsi que les aliments pour animaux, la production du travail des grains et les produits alimentaires divers ont présenté également un solde commercial positif s'élevant respectivement à 853, 309, 2850 et 44 millions d'euros.

Source : Douanes, calculs ANIA / dernières données disponibles septembre 2014

Fierté, Responsabilité, Ambition

Focus distribution

Prix alimentaires au long de la filière

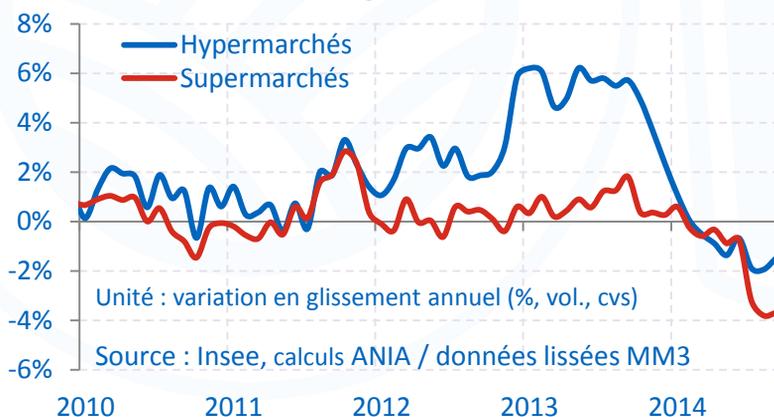


Le graphique ci-contre reprend l'évolution des prix à plusieurs stades de la filière alimentaire. En amont, les prix agricoles à la production varient largement en fonction des cours des matières premières. Les prix à la production agricole ont reculé de 5,6% à septembre 2014 en glissement annuel. Sur cet intervalle, les prix à la production des industries agroalimentaires ont également reculé de 2,1% quand les prix dans la grande distribution ont reculé de 0,6%.

Source : Insee, calculs ANIA

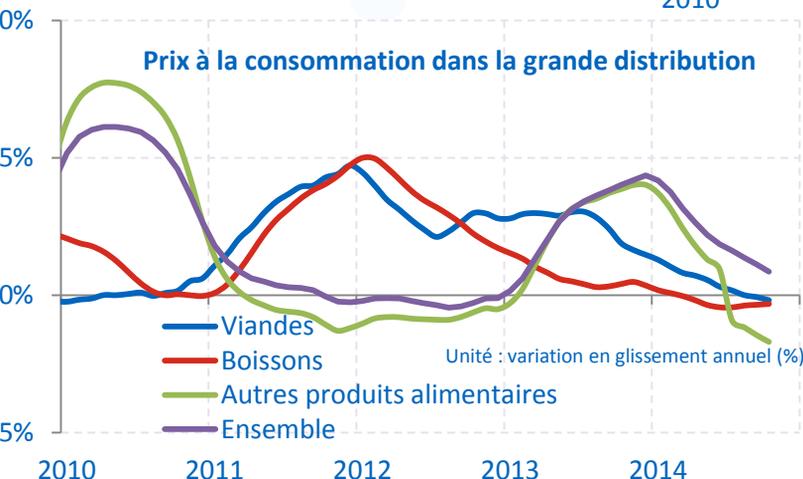
Au cours des douze derniers mois à septembre 2014, le chiffre d'affaires de la grande distribution alimentaire a reculé de 0,7% pour les hypermarchés après un recul de 1,5% au mois de septembre. Sur la même période, le chiffre d'affaires a reculé de 2,1% pour les supermarchés après -3,7% au mois de septembre.

Chiffre d'affaires de la grande distribution alimentaire



Source : Insee, calculs ANIA / données lissées MM3

Prix à la consommation dans la grande distribution



A octobre 2014 (sur douze mois glissants), les prix dans la grande distribution des boissons ont reculé de 0,3%. Les prix dans la grande distribution des viandes ont reculé de 0,2%. Les prix dans la grande distribution des autres produits alimentaires ont reculé de 1,7%. **Les prix de l'ensemble des produits alimentaires et boissons (hors produits frais) ont augmenté de 0,9% sur les douze derniers mois à octobre 2014.**

Source : Insee, calculs ANIA / données MM3

Fierté, Responsabilité, Ambition