

N°675 – Septembre 2009

L'édito : La filière alimentaire, une des priorités du Grand emprunt ?

Le 26 août dernier, Nicolas Sarkozy installait officiellement la commission Juppé/Rocard sur le Grand emprunt. Avant le 1^{er} novembre, cette commission devra formuler ses propositions quant aux priorités stratégiques d'investissement qui pourront être financées par l'emprunt national dès début 2010.

Sortir plus fort de la crise en investissant dans les secteurs d'avenir et en créant plus de richesse et plus d'emplois... L'objectif est ambitieux et, au vu de l'endettement de la France, il n'est pas question de financer des dépenses courantes. Point de vue que l'ANIA rejoint totalement. Seules les filières porteuses de croissance seront ciblées par ce grand emprunt ! **L'agroalimentaire doit bien sûr en faire partie. Pourquoi ? Parce que notre secteur est le premier pilier de l'industrie française et que son chiffre d'affaires a augmenté en 2008 de 5,5 %, quand celui de l'industrie chutait de 1,4 %. Parce que nous sommes le deuxième employeur industriel de l'Hexagone avec 412 500 salariés et que nos entreprises sont réparties sur tout le territoire. Parce que nous devons investir fortement en recherche et développement pour développer l'alimentation durable de demain, et aider les 10 000 PME françaises à prendre la bonne orientation stratégique pour résister sur le marché et continuer à créer des emplois !**

L'ANIA se mobilise donc fortement sur le projet, qui devra réunir tous les acteurs de la filière mais au-delà, des partenaires publics tels que des centres de recherche, des écoles et universités... A suivre !

Compétitivité

Grippe A : la majorité des entreprises est prête

Actuellement, le nombre de cas de grippe A H1N1 continue d'augmenter dans le monde. Aucun expert ne pouvant pour l'instant prévoir l'évolution à court ou moyen terme de cette pandémie, il était essentiel pour les entreprises de l'agroalimentaire (secteur d'importance vitale) de se préparer en élaborant leur plan de continuité d'activité (PCA). Pour les aider dans cette démarche, l'ANIA, par l'intermédiaire de sa cellule de crise, s'est chargée de les tenir informées en temps réel de l'évolution de la pandémie et de leur fournir des outils pratiques pour la rédaction de leur PCA.

Par ailleurs, afin d'estimer le degré de préparation du secteur, l'enquête ANIA déjà menée en 2007 à l'époque de la grippe aviaire a été renouvelée. Celle-ci a révélé que désormais près de 93% des entreprises répondantes avaient mis en place une cellule de crise (soit 2 fois plus qu'en 2007) et que 51% d'entre elles avaient rédigé un PCA (soit plus de 2 fois plus qu'en 2007). Par ailleurs, près de 8 entreprises sur 10 se sont dotées de moyens de protection (masques et produits d'hygiène). Cette enquête révèle une prise de conscience et une mobilisation des entreprises du secteur. Par ailleurs, la disparité dans le degré de préparation observée en 2007 entre les grandes entreprises et les PME s'est réduite.

En revanche, certains points noirs inquiètent aujourd'hui notre secteur. Notamment la disponibilité des masques, que ce soient des masques chirurgicaux - certains secteurs agroalimentaires les utilisent quotidiennement en production - ou FFP2, ainsi que des solutions hydro-alcooliques dont les prix deviennent exorbitants, ce qui est inadmissible ! L'ANIA suivra très attentivement les décisions qui seront prises par la cellule interministérielle de crise pour répondre à ces problématiques.

Echanges extérieurs

Forum International Classe Export, le 6 octobre prochain à Paris

Le 6 octobre prochain, le Forum International de Classe Export se tiendra à l'Espace Grande Arche de la Défense. Ce salon, qui rassemble 41 pays et 300 professionnels du commerce international, propose un espace "expert" pour répondre aux questions des PME qui se développent à l'international, au travers de rendez-vous personnalisés et gratuits. Le salon propose également un programme de conférences avec des informations marchés et techniques.

L'ANIA donne rendez-vous aux entreprises du secteur agroalimentaire pour assister à la conférence : **"L'Italie : un marché proche mais pourtant complexe à conquérir"**. La société Lactalis partagera notamment son expérience et sa réussite sur ce marché. Espace Clubs - de 9h à 10h.

Pour en savoir plus sur le programme de ce salon :
<http://paris.classe-export.com/vdoc/easysite/go/03r-000023-010/accueil>

Social

Programme "Ensemble, nourrissons votre avenir" : premiers rendez-vous en région

Grâce au soutien et à l'implication du Pôle des IAA de la région du Nord-Pas de Calais, de l'ARIA Ile-de-France et de l'Association pour le Développement des Industries alimentaires d'Aquitaine, les premiers rendez-vous en régions du programme "Ensemble, nourrissons votre avenir" sont fixés : ils auront lieu le 26 septembre à Marcq-en-Baroeul, et le 17 octobre à Bordeaux et Evry. Lancé par l'ANIA en mars 2009, le programme a pour objectif de faire connaître les métiers des industries alimentaires et d'encourager l'orientation vers ce secteur en créant des liens entre entreprises, élèves de 3^{ème} et professeurs.

Pour toute information sur le programme et ses rendez-vous, vous pouvez consulter le site Internet : www.avenir-industries-alimentaires.com ou contacter Caroline Cohen : ccohen@ania.net.

Qualité Nutrition

Publication des résultats de l'enquête INCA 2

L'AFSSA vient de publier les résultats de la deuxième Enquête Nationale Individuelle des Consommations Alimentaires (INCA 2). Menée entre fin 2005 et avril 2007, la deuxième étude INCA regroupe les données de consommations alimentaires de 4000 participants, adultes et enfants, habitant en France métropolitaine. Le poids et la taille des participants ainsi que des informations relatives à leur niveau d'activité physique, leur consommation de compléments alimentaires, ou leurs pratiques de conservation de certains aliments ont également été collectés.

Enquête de référence en France pour les professionnels et scientifiques travaillant dans le domaine de la nutrition, la base de données INCA 2 permet notamment de suivre l'évolution des consommations, en particulier en comparant les données à celles de l'étude INCA 1 (1998-1999). Elle est également indispensable aux travaux de recherche et d'évaluation des risques puisqu'elle fournit de façon précise les données individuelles de consommation alimentaire de la population vivant en France. Combinée à la base de données sur la composition nutritionnelle des aliments CIQUAL de l'AFSSA (<http://www.afssa.fr/TableCIQUAL/>), elle permet de connaître les apports nutritionnels de la population française.

Pour consulter l'étude complète : www.afssa.fr

Environnement

Publicité : nouvelles recommandations de l'ARPP

Dans le cadre du Grenelle de l'environnement, un meilleur encadrement de la publicité au regard de la protection de l'environnement et du développement durable a été demandé. L'Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité (ARPP) a formulé en juin dernier des recommandations visant à encadrer :

- Les allégations environnementales ou faisant référence au développement durable ;
- Les messages et comportements véhiculés par la publicité, même si celle-ci ne fait pas référence à l'environnement ou au développement durable.

Neuf règles déontologiques relatives à l'environnement et au développement durable ont été retenues et portent sur les points suivants : véricité des actions, proportionnalité des messages, clarté du message, loyauté, signes/labels/logos/symboles/auto-déclarations, vocabulaire, présentation visuelle ou sonore, dispositifs complexes, impacts éco-citoyens.

Pour plus d'information : nmangel@ania.net.

Atelier responsabilité environnementale le 2 octobre

La loi du 1^{er} août 2008 relative à la responsabilité environnementale définit le cadre de la responsabilité des industriels vis-à-vis des dommages causés ou susceptibles d'être causés à l'environnement. Quels sont les enjeux de cette législation pour les entreprises agroalimentaires ? Comment les appréhender ? Comment les transférer ?

Afin d'aider les entreprises de l'alimentaire à répondre à ces questions, l'ANIA et Gras Savoye organisent une matinée d'information le vendredi 2 octobre 2009.

Il reste encore quelques places : inscription auprès de Nicole Mangel - nmangel@ania.net.

Communication

Nouvelle offre de couplage publicitaire cross media / Cross web

L'ANIA met en place une nouvelle offre de couplage publicitaire, qui vous permettra d'accroître votre visibilité auprès des acteurs du secteur. Vous pourrez désormais être annonceur sur un ou plusieurs des sites Internet ANIA (www.ania.net, www.ania-export.net) et/ou sur la lettre Flash.

Pour connaître les conditions générales de vente et les tarifs, veuillez contacter Régis Laurent : sepp@wanadoo.fr

Evénements

GOURMET Food and Wine SELECTION by SIAL - 7 et 8 octobre

Les 7 et 8 octobre 2009, le premier salon professionnel consacré au secteur de l'épicerie fine (produits gourmets, vins et plaisir d'offrir) s'ouvrira à Paris, Porte de Versailles. Un événement qui accueillera pour la première fois épiciers, détaillants, cavistes à la recherche du produit gourmand, inédit, esthétique, chic, créatif, rare, innovant, typique ou tendance, bref, le produit d'exception. Avec un chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros, le marché de l'alimentation haut de gamme affiche une croissance régulière faisant de Food & Wine SELECTION by SIAL un rendez-vous professionnel très attendu, avec plus de 120 exposants et 4500 visiteurs. www.gourmet-food-wine.com

Rencontres LSA : "Négociations Commerciales 2010", le 6 octobre

LSA organise comme chaque année une journée d'explications et de débats qui rassemblera industriels et commerçants autour du thème : **"Préparez vos négociations commerciales 2010 !"**.

Conjoncture économique, évolution des marchés, tensions sur les prix, nouvelles stratégies commerciales et politiques d'innovation, respect des règles de concurrence et évolutions des pratiques commerciales sont les grands axes qui seront traités.

Jean-René Buisson, Président de l'ANIA, présentera le point de vue des industriels sur l'application de la LME, le 6 octobre à 11h00.

Pour consulter le programme complet et vous inscrire : <http://www.lsa.fr>