

Pour en savoir plus



Fabienne LE GOC

fabienne.legoc@sopexa.com

Tél : 01 55 37 51 44

Fax : 01 55 37 51 02

24H Expo by **sopexa**



PROGRAMMATION
1^{ER} SEMESTRE 2014



Pour vous inscrire

Renvoyez vite le bulletin
d'inscription joint
par fax au 01 55 37 51 02
ou par courrier à
Sopexa - Fabienne LE GOC
11 bis, rue Torricelli
75017 PARIS

SOPEXA - 10713 - Photos non contractuelles.

Découvrez le programme
des Mini-Expositions
du 1^{ER} semestre 2014 !

www.sopexa.com

www.franceagroalimentaire.com

sopexa

11 bis, rue Torricelli - 75017 PARIS

Tél. : 01 55 37 50 00 - Fax : 01 55 37 51 00



sopexa

GRUPE MARKETING INTERNATIONAL
ALIMENTAIRE, VIN & ART DE VIVRE

Participez aux **24H Expo**

Dans le cadre de l'accompagnement à l'export des entreprises françaises, **les 24H Expo Sopexa sont incontournables !**

Ces manifestations sont en effet un moyen simple, économique et efficace pour vous accompagner dans votre prospection à l'international.

Notre expérience dans ce domaine remonte à plus de 40 ans et c'est en 2005 que notre programme d'actions a été optimisé pour toujours mieux répondre à vos attentes.

Depuis cette date, les Mini-Expos Sopexa ont attiré **pas moins de 25 000 visiteurs** et permis à **3 000 producteurs français** de prospecter de nouveaux marchés et d'accroître leur activité !

Alors, pourquoi pas vous ?

Découvrez nos services et le programme des manifestations du premier semestre 2014 dans les pages suivantes...

Au plaisir de vous accompagner à l'occasion de ces manifestations.

Fabienne Le Goc,
Chargée des 24H Expo Sopexa



C'est quoi ?

- Les Mini-Expos sont organisées sur une journée **dans un lieu adapté** (hôtel, salle de conférence...) **autour d'une thématique porteuse.**
- Un espace est mis à votre disposition pour **présenter et faire déguster vos produits** aux visiteurs professionnels.
- Nos interlocuteurs locaux, spécialistes de leur région, se chargent de **vous faire rencontrer les intervenants majeurs du marché** : importateurs, grossistes, cavistes, agents, acheteurs de la distribution, journalistes spécialisés, etc...

Services 
VIA SOPEXA

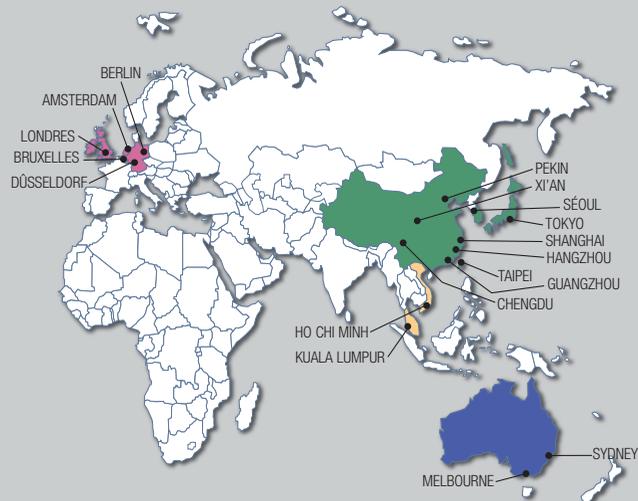
- **Un accompagnement logistique** pour faciliter votre mission :
 - Groupage des échantillons, dédouanement et livraison sur place
 - Proposition de packs vols + hébergements
- **Édition d'un catalogue produits** dans la langue du pays, distribué à tous les visiteurs de la manifestation et envoyé aux professionnels locaux.
- **Communication autour de l'événement et de vos produits** : communiqués de presse, information dans les magazines spécialisés, invitation de journalistes...

Et pour aller encore plus loin...

- Sont également prévues à l'occasion de certaines manifestations :
 - **Une présentation du marché** : séminaire d'information, remise d'une note de marché...
 - **Des visites de points de vente**
- Sopexa peut aussi à la demande **traduire** vos fiches techniques, cartes de visite ou tout autre support commercial
- Nous pouvons également mettre à votre disposition **un interprète individuel** pour chacune des manifestations.



Vins & Spiritueux



EUROPE

Janvier

France-Vins - **PAYS-BAS**
20 janvier - Amsterdam

Janvier

France-Vins - **BELGIQUE**
21 janvier - Bruxelles

Février

Tour des Vins de France
ALLEMAGNE
Les 10 et 11 février - Berlin / Düsseldorf

Février

First Date For France
GRANDE-BRETAGNE
18 février - Londres

Septembre

Tour des Vins de France*
ALLEMAGNE
Septembre - Villes à confirmer

ASIE

Mars

The French Wines Trade Show
CHINE
Du 11 au 14 mars - Xi'an / Hangzhou / Guangzhou

Sopexa se réserve le droit d'annuler une ou plusieurs manifestations si le nombre de participants était insuffisant. Actions réalisées dans le cadre de la Délégation de Service Public confiée par le Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt à Sopexa.

**Programme prévisionnel sous réserve de modifications. Dates et villes à confirmer.*

ASIE

Avril

The French Wines Trade Show
MALAISIE / VIETNAM
Du 14 au 16 avril - Kuala Lumpur / Ho Chi Minh

Juin

The French Wines Trade Show
JAPON / CORÉE
Du 16 au 18 juin - Tokyo / Séoul

Juillet

The French Wines Trade Show
CHINE / TAÏWAN
Du 30 juin au 4 juillet - Pékin / Shanghai / Chengdu / Taipei

AMÉRIQUE

Septembre

Rencontres Acheteurs*
ÉTATS-UNIS
New York

Septembre

The French Wines Trade Show*
MEXIQUE
Mexico / Cancun

Octobre

The French Wines Trade Show*
BRÉSIL
Sao Paulo / Belo Horizonte / Rio de Janeiro

Novembre

A Taste of French Terroirs*
AUSTRALIE
Sydney / Melbourne



France-Vins

PAYS-BAS

20 janvier - Amsterdam



10^{ème}
EDITION

Tarif* : 1 100 € HT par exposant

Inscription obligatoire sur le site :

www.france-vins.eu

Règlement obligatoire par virement bancaire.

Aucun chèque ne sera accepté en règlement de ces manifestations

* Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons.

France-Vins : le plus grand salon annuel pour les vins français aux Pays-Bas ouvert exclusivement aux professionnels du vin.

Les Pays-Bas : un marché en expansion

- Les Pays Bas ont un **PIB par habitant parmi les plus élevés d'Europe**. Les consommateurs ont un fort pouvoir d'achat et le prix du vin est resté relativement stable.
- **La consommation de vin a plus que doublé en 20 ans** avec 21,8 litres / habitant / an en 2012 et continue de croître légèrement au détriment de la bière et des spiritueux, grâce au développement de la consommation pendant les repas.
- Le marché néerlandais des vins est **exclusivement un marché d'importation** car même si les Pays-Bas ont aujourd'hui environ 175 ha de vignes, ces volumes restent anecdotiques.
- Les Pays-Bas sont un **marché stratégique pour les vins français**. Tous les segments de l'offre française y sont représentés, mais la concurrence des vins provenant du Nouveau Monde s'accroît.
- Les **vins français jouissent toutefois d'une bonne notoriété**. Les importateurs sont intéressés par la variété de l'offre française qui demeure la référence. Toutefois, les importateurs insistent sur la nécessité de renforcer le dialogue et de communiquer sur les spécificités des vins français, leur histoire, les terroirs, etc.
- La **part de marché des vins français** était en 2010 de 32,9 % en volume et 35,1 % en valeur.

Créer une plateforme d'échanges fructueux et intenses entre producteurs français et metteurs en marché néerlandais afin de nouer et renforcer des contacts commerciaux.



France-Vins

BELGIQUE

21 janvier - Bruxelles



10^{ème}
EDITION

Tarif* : 1 100 € HT par exposant

Inscription obligatoire sur le site :

www.france-vins.eu

Règlement obligatoire par virement bancaire.

Aucun chèque ne sera accepté en règlement de ces manifestations

* Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons.

France-Vins : le plus grand salon annuel pour des vins français en Belgique ouvert exclusivement aux professionnels du vin.

La Belgique : un marché de connaisseurs

- La Belgique reste un **marché exceptionnel** et est le **2^{ème} client en valeur pour les vins français** qui représentent 60 % des vins consommés.
- Si **les vins effervescents** ont le vent en poupe ces dernières années, les vins blancs sont également très recherchés.
- Toutefois le contexte économique incite les acheteurs à se tourner vers des **produits dans des gammes de prix "raisonnables"**.

France-Vins

- Le salon France-Vins est né de la volonté de **créer un événement à dimension humaine** qui puisse aider les producteurs français à trouver un importateur sur le marché belge.
- France-Vins est donc un **événement unique en Belgique** et réunit en une seule journée des producteurs, des caves coopératives ou des négociants de toutes les régions viticoles françaises afin de nouer des contacts commerciaux avec les acheteurs de la grande distribution, les importateurs et les professionnels du secteur Horeca.

En Belgique le salon France-vins soufflera ses 10 bougies en 2014. A cette occasion un **souffle nouveau** s'installe! Venez vite découvrir ces nouveautés sur www.france-vins.eu



Tour des Vins de France

ALLEMAGNE

10 février - Berlin*

11 février - Düsseldorf*

*L'ordre des villes reste à confirmer.



13^{ème}
EDITION

Tarif*: 1 400 € HT le tour par exposant

* Hors frais de déplacement, d'hébergement. * Frais d'envoi des échantillons inclus

L'Allemagne reste la 1^{ère} puissance économique européenne et la 4^{ème} mondiale !

Le marché du vin :

- **La consommation de vin n'a cessé d'augmenter** ces 10 dernières années et est de 24,4 litres par tête/an dont 12,1 % de vins importés.
- Progression du chiffre d'affaires vin dans la **Grande Distribution** de 4 % en 2012 (progression du segment milieu de gamme).
- Croissance également dans le **circuit traditionnel** : + 3,7 en volume et + 9,8 % en valeur en 2012.
- L'Allemagne devrait devenir le **2^{ème} marché de consommation au monde** derrière les USA (*Vinexpo/International Wine & Spirit Research*).
- En 2012 l'Allemagne restait le plus grand importateur de vin au monde avec 14,9 millions d'hl.
- L'Allemagne demeure le **premier marché en volume et le troisième en valeur pour les vins français**.

Tendances de consommation

- Le **vin rouge** est la couleur préférée des Allemands avec 50 % de parts de marché. 40 % reviennent aux blancs et 10 % aux rosés.
- **Les Allemands adorent les bulles** avec une consommation de vins effervescents de 4 l par tête/an ! Tendance à la hausse !
- L'on observe en Allemagne un mouvement culturel qui place depuis quelques années la **recherche d'une vie saine**, du plaisir, de la qualité et du bien-être au centre des intérêts du consommateur.
- **Bio, développement durable, commerce équitable** : des thèmes incontournables.

Profitez vous aussi de ce nouvel essor du marché allemand !



First Date For France

GRANDE-BRETAGNE

18 février - Londres



10^{ème}
EDITION

Tarif*: 1 100 € HT par exposant

* Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons.

Dégustation professionnelle mettant en avant des vins non encore distribués sur le marché britannique et d'une valeur de plus de £ 7 (soit plus de 2 € environ en prix sortie de cave).

Les opportunités sur le marché britannique

- Le Royaume-Uni est le **second débouché des exportations françaises** de vin tranquille en volume et le premier en valeur.
- **Le vin** continue à être la **boisson la plus prisée des britanniques**, consommée par plus de la moitié de la population (*Source : Mintel-septembre 2012*).
- Les vins plus haut de gamme ont progressé significativement en termes de ventes, notamment pour les vins avec un prix supérieur à \$ 7 (prix sortie de cave > 2 €) - les consommateurs britanniques sont prêts à payer plus (*Source : WSTA / Niesel Juin*).
- **Le secteur des cavistes est plus dynamique** : une nouvelle génération de cavistes motivés, imaginatifs et fin connaisseurs inspire une nouvelle curiosité du vin à leurs clients et les encourage à expérimenter et à dépenser plus sur leurs achats vin, notamment sur les vins français (*Source : The Drinks business-Août 2011*).

Cette manifestation est exclusivement réservée aux producteurs dont les vins ne sont pas encore distribués sur le marché britannique.



The French Wines Trade Show

MALAISIE / VIETNAM

14 avril - Kuala Lumpur
16 avril - Ho Chi Minh

3^{ème}
EDITION

5^{ème}
EDITION



Tarif* : 1 500 € HT le tour par exposant

*Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons

La Malaisie, un pays développé pour les vins français !

- Un pays développé dont le **taux de croissance** du PIB annuel est de 5,6 % (2012).
- En 2012, la Malaisie figure 9^{ème} dans le top 50 des destinations les plus touristiques dans le monde.
- La consommation de vin a explosé entre 2006 et 2011, affichant une **augmentation de + 56 %**.
- En 2011 le marché du vin est estimé à 57,3 millions d'euros.
- **La France est le 2^{ème} fournisseur de vin de Malaisie** avec 12,177 HL en 2012.

Le Vietnam, un marché incontournable pour les vins français !

- Après une reprise difficile en 2009 la **croissance économique** s'est élevée à 6,78 % en 2010.
- Entre 2010 et 2011, **les importations vietnamiennes de vin ont augmenté de + 56 % en volume**.
- **Les vins français continuent à dominer le marché** des vins importés et sont très appréciés par les Vietnamiens.
- Il est prévu que le marché du vin connaisse une **croissance d'environ 15 % d'ici à fin 2013**.



Wine & Spirits Asia Singapore
SINGAPOUR - Du 8 au 11 avril

Afin de profiter de votre présence en Asie du Sud Est et d'élargir votre prospection sur la zone ASEAN, nous vous proposons en complément de participer au salon W&S Asia qui se tiendra à Singapour du 8 au 11 avril 2014.

- Le WSA est la plate-forme dédiée pour mieux répondre aux besoins croissants du marché des vins et spiritueux en Asie.
- **Profitez de la croissance à Singapour :**
 - Une population multiculturelle avec un niveau de vie et un pouvoir d'achat élevés largement supérieurs à la moyenne régionale.
 - + 4,9 % de croissance en 2012.
- **L'édition 2012 du salon :**
 - 250 exposants de 25 pays.
 - 23 000 visiteurs sur 7 000 m².

Contactez nous pour connaître les modalités de notre offre sur Wine & Spirits Asia Singapore.



The French Wines Trade Show

JAPON / CORÉE

16 juin - Tokyo
18 juin - Séoul



8^{ème}
EDITION

Tarif* : 1 600 € HT le tour par exposant

* Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons.

Le marché du vin au Japon :

- Le marché japonais est le marché **mature d'Asie** et attire de nombreux exportateurs du monde entier.
- Malgré les difficultés économiques, tous les **segments restent dynamiques** et les importations de vin sont en croissance constante depuis 2008.
- En 2012, le Japon a importé 2,27 millions d'hectolitres, soit + 31 % pour les vins tranquilles et + 38 % pour les vins effervescents par rapport à 2011.
- Avec 31,8 % de part de marché (vol), **la France demeure le leader incontesté**, toutefois la pression de la concurrence (Espagne, Chili, Italie) se fait toujours plus forte.
- Dans un contexte où la pression sur les prix persiste, **les vins français jouissent toujours d'un capital image très fort** mais leur challenge consiste aujourd'hui à démontrer un rapport qualité-prix attractif.
- **Trois appellations dominent le marché :** Bordeaux, Bourgogne et Beaujolais.

Le marché du vin en Corée :

- Sur les six premiers mois 2013, **la France reste le leader en valeur** avec 30 % de PdM et le 4^{ème} en volume avec 13 %.
- Parmi les vins français, ce sont les **Bordeaux** (44 % en volume) suivis par les vins de la **Vallée du Rhône** (7 %) qui dominent le marché. Néanmoins, **la demande pour les nouveautés ne cesse de progresser**.
- Depuis l'entrée en vigueur de l'**Accord de Libre Échange** entre la Corée et l'Union Européenne en juillet 2011, la France bénéficie désormais d'une suppression immédiate des droits de douane (15 %).
- Les consommateurs coréens se tournent de plus en plus vers des alcools de degré moins important et donc le vin perçu notamment comme **une boisson saine et un produit culturel**.
- Les Coréens sont très attentifs à ce qu'ils consomment et considèrent que bien manger pourrait prévenir beaucoup de maladies. Ils sont ainsi plus réceptifs aux **vins** que d'autres pays de l'Asie.
- La renaissance **des petits bistros et restaurants français** depuis 2012 est un bon présage pour les vins français car ces enseignes peuvent jouer un rôle important dans l'introduction et la consommation des vins.

Les vins français continuent de bénéficier d'un excellent capital image dans ces deux pays.



The French Wines Trade Show

CHINE / TAÏWAN

30 juin - Pékin

1^{er} juillet - Shanghai



8^{ème}
EDITION

Tarif* : 1 700 € HT le tour par exposant

*Hors frais de déplacement, d'hébergement et d'envoi des échantillons

Un pays en mutation, attaché à ses traditions mais tourné vers l'avenir et l'occident !

Pékin

- **Pékin est la capitale de la République populaire de Chine** et est considéré comme le centre politique et culturel de la Chine. Avec les Jeux Olympiques en 2008, de nombreuses entreprises étrangères ont basé leur siège à Pékin.
- **Pékin est la 3^{ème} ville chinoise la plus consommatrice de vin** : 14 % des consommateurs de vin en Chine sont Pékinois. Les critères d'achat sont le **prix, la qualité**, mais surtout **la marque**. L'on dénombre plus de 300 marques domestiques pour une centaine de marques étrangères venant de 30 pays.
- **Les ventes de vins importés** augmentent de 30 à 45 % chaque année, le marché représente 1 milliard de yuan.

Shanghai

- Shanghai constitue l'une des plus grandes mégapoles du monde avec plus de 23 millions d'habitants.
- Elle accueille les sièges de grandes multinationales présentes en Chine, dont de **nombreux importateurs et distributeurs**.
- **Le marché du vin y est l'un des plus mûrs de Chine** : l'offre est abondante et les points de vente nombreux. Le CHR est très développé et la culture gastronomique française bien ancrée : l'on dénombre 20 chefs français dans des restaurants de haut standing, 30 000 karaokés, 54 000 restaurants et 310 hôtels étoilés.
- **La part de la consommation des vins importés** dans la restauration ainsi que dans les clubs et bars y est très importante, ce qui en fait des points de vente incontournables pour les vins français.
- **Carrefour** affirme y réaliser plus de 50 % de son chiffre d'affaires de produits importés, avec 20 hypermarchés dans la ville pour 200 sur toute la Chine.
- **Les consommateurs ont entre 25 et 44 ans**, ils sont pour plus de 50 % des hommes et consomment en priorité des vins rouges.

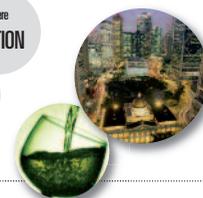


3 juillet - Chengdu

4 juillet - Taipei

1^{ère}
EDITION

5^{ème}
EDITION



Chengdu

- Chengdu est la capitale de la province du Sichuan, située dans le centre de la Chine. Elle compte environ 9 millions d'habitants et est un **important centre économique** et de communication.
- Elle est devenue en quelques années une des villes favorites pour l'investissement dans plusieurs secteurs comme l'électronique, la finance et l'énergie et elle continue à attirer beaucoup de capitaux.
- Chengdu a une **longue tradition dans la fabrication de boissons alcoolisées** : la grande majorité des grandes marques de "BaiJiu" chinois sont issues du Sichuan.
- Elle enregistre une **forte croissance de la consommation de boissons alcoolisées** (c'est d'ailleurs la ville où Pernod-Ricard a réalisé sa plus forte croissance).
- **Le marché est très ouvert aux vins importés** : multiplication des lieux de consommation (grands hôtels et restaurants) et des supermarchés haut-de-gamme.

Le marché du vin à Taïwan

- La croissance pour 2010 aurait atteint 10 %, une performance jamais vue depuis 21 ans.
- Elle s'est stabilisée à 1,32 % en 2012 - estimation de 2,49 % pour 2013.
- **Le marché du vin** devrait progresser sur la période 2011-2016 de 20 % en volume.
- **L'importation de vin** a connu une croissance de 32,84 % en 2011 vs 2010.
- **La France est au 1^{er} rang des fournisseurs** de vins et spiritueux à Taïwan et représente 54 % des importations taiwanaises.
- Entre 2007 et 2012, **les importations de vins français ont augmenté de 57 %** en valeur.
- Avec 23 millions de consommateurs très éduqués ayant un fort pouvoir d'achat (4^{ème} d'Asie), Taïwan représente une **excellente opportunité pour les producteurs** de vins et spiritueux français.
- Si le vin rouge reste prédominant, les habitudes de consommation évoluent vers des vins légers (blancs et rouges légers). **La demande en vins effervescents** connaît aussi une forte croissance.
- **La distribution tend également à être de plus en plus structurée** et l'on compte environ 60 importateurs fiables

Des marchés en pleine expansion de plus de 250 millions de consommateurs potentiels.