

Flash n° 681 - Avril 2010

Edito

Relations commerciales

Les grandes difficultés rencontrées par les entreprises dans la mise en œuvre du volet relations commerciales de la Loi de Modernisation de l'Economie (LME) incitent l'ANIA à rouvrir les discussions avec les pouvoirs publics. Les divergences d'interprétation du dispositif aboutissent en effet à une multiplication des dérives et abus, très dangereux pour l'ensemble de la filière agroalimentaire. Le déséquilibre du rapport de force est encore aggravé, au détriment des 10 000 entreprises du secteur.

Dans ce contexte difficile, le projet de Loi de Modernisation de l'Agriculture et de la Pêche (LMAP) qui porte notamment sur la compétitivité de la filière agricole, pourrait présenter une opportunité pour préciser le dispositif mis en place en 2008 dans le cadre de la LME. Des points d'éclaircissement sont en effet indispensables pour garantir une bonne application des textes. Il est ainsi nécessaire de :

- Réaffirmer la primauté des conditions générales de vente et du tarif,
- Refuser une négociabilité qui ne serait pas assortie de contreparties sur des engagements concrets et vérifiables,
- Garantir une négociation plus équilibrée, par l'obligation d'un formalisme minimum dans la convention annuelle.

L'ANIA demande par ailleurs un renforcement des contrôles pour assurer l'effectivité de la loi.

Industrie - Commerce

Lancement d'un nouvel audit sur l'impact de la LME Deux ans après l'entrée en application du dispositif LME, l'ANIA lance un nouvel audit visant à affiner les tendances déjà identifiées depuis quelques mois. Ce questionnaire propose d'analyser comparativement l'impact de la LME dans les relations commerciales en 2009 et 2010, en abordant, notamment, le bilan des deux années d'application et les attentes des opérationnels pour une application effective du dispositif dans les années à venir. Les résultats de cette enquête devraient être présentés aux adhérents de l'ANIA avant l'été.

Qualité - Nutrition

Le CNA publie un avis sur la qualité nutritionnelle des produits premiers prix et hard discount Après un an de travail, l'avis sur la qualité nutritionnelle des produits premiers prix et hard discount a été adopté par le Conseil National de l'Alimentation (CNA). Sur la base des données analysées, le CNA considère notamment que, pour des produits équivalents, les qualités nutritionnelles des produits ne sont pas, sauf exceptions, liées à leur gamme de prix. L'avis rappelle par ailleurs que la qualité nutritionnelle des aliments n'est que l'un des éléments définissant la qualité globale d'un aliment : cette dernière intègre d'autres éléments (comme le goût, la praticité, etc.) sur lesquels le CNA ne s'est pas penché.

www.cna-alimentation.fr

Recherche

Truefood livre ses résultats

L'ANIA a participé au projet Truefood, dont l'objectif était de favoriser l'innovation dans les produits alimentaires traditionnels. Ce projet de recherche, financé par la Commission européenne, se termine le 30 avril 2010, après quatre ans d'exécution. Vous souhaitez connaître la définition du produit traditionnel pour le consommateur ? Savoir comment rendre plus efficace votre chaîne d'approvisionnement ? Trouver des pistes pour optimiser la composition nutritionnelle de vos produits ? Le projet Truefood vous apporte des réponses. L'ensemble des résultats scientifiques du projet dans les domaines de la nutrition, de la sécurité des aliments, du marketing,... ont fait l'objet d'une fiche vulgarisée accessible sur le site www.ania-recherche.net

Vitafoods & Finished products Expo

Ces deux salons dédiés aux compléments alimentaires se tiendront du 18 au 20 mai 2010 au Palexpo de Genève. L'ANIA a la possibilité de faire bénéficier ses membres et leurs adhérents de 100 invitations. Pour participer à ces salons et recevoir une invitation, contactez Françoise Gorga : fgorga@ania.net

Evénements

“Prix annuel” ISICA 2010 : les inscrip- tions sont ouvertes jusqu'au 30 juin

Le « Prix annuel » de la Fondation d'entreprises ISICA, créé en 2008, encourage les initiatives des entreprises et branches du secteur alimentaire qui, pour les unes, œuvrent en faveur de l'amélioration de la santé de leurs salariés et pour les autres, améliorent la qualité alimentaire offerte aux consommateurs.

Le « Prix annuel » évolue en 2010 et prend désormais en compte les initiatives incitant à la prévention des risques professionnels et améliorant le bien-être et la santé des salariés.

La soirée officielle de remise des Prix se tiendra le 30 septembre 2010 à la Cité des Sciences et de l'Industrie à Paris.

Pour en savoir plus et concourir : www.fondation.isica.fr

Première Journée européenne de l'obésité, les 21 et 22 mai 2010

Le Collectif National des Associations d'Obèses (CNAO) annonce la première Journée européenne de l'obésité, les vendredi 21 et samedi 22 mai 2010. Au-delà du simple dépistage, cet événement a pour objectifs de faire évoluer les mentalités et de faire reconnaître l'obésité comme une maladie chronique.

Pour plus d'informations : www.cnao.fr

ANIA Formation

12 modules de formation en mai et juin 2010

L'ANIA organise plusieurs modules de formation avant l'été 2010 qui permettront de perfectionner ses connaissances sur les thèmes suivants :

- « Gestion et communication de crise » : 7 mai
- « Oser et réussir à l'export » : 11 mai
- « Sensibilisation à la nutrition » : 18 mai
- « Reach » : 26 mai
- « Droit et pratique de l'étiquetage » : 1^{er} juin
- « Media training » : 3 juin
- « Organiser ses opérations de promotion des ventes » : 8 juin
- « Sensibilisation à la nutrition » : 11 juin
- « Comment gérer le risque des prix des matières premières agricoles via les MAT » : 15 juin
- « Quelles exigences pour la conception de vos emballages ? » : 17 juin
- « Conduire vos négociations commerciales 2011 dans le cadre de la LME » : 28 juin et 6 juillet
- « Allégations nutritionnelles et santé : Le nouveau cadre réglementaire » : 29 juin

Pour toute information complémentaire, contactez Sylvie Rabereau : srabereau@ania.net ou au 01 53 83 86 00 ou rendez-vous sur www.ania.net/fr/services-ania/Formation.htm