

N°671 – 23 avril 2009

L'édito : Ambitions pour l'Agroalimentaire : le secteur à l'honneur

Le 24 mars dernier, une journée consacrée aux enjeux de notre secteur a réuni plus de 300 personnes à Rungis, à l'initiative du Ministre de l'Agriculture et de la Pêche, Michel Barnier.

En février et en mars, à travers les Assises régionales de l'Agroalimentaire, le Ministre de l'Agriculture avait tenu à associer les entreprises en région pour établir un diagnostic des forces et faiblesses de l'industrie agroalimentaire française.

Un premier retour des travaux menés au cours de ces Assises a été présenté à Rungis, par le biais de trois tables rondes correspondant aux principaux enjeux du secteur : "compétitivité et relance", "alimentation et nutrition", et enfin : "travail, emploi et attractivité".

Jean-René Buisson a rappelé à cette occasion les forces du premier secteur industriel français : plus de 10 000 entreprises ancrées dans nos territoires et 410 000 salariés, une faible délocalisation avec 80% des produits alimentaires consommés qui sont fabriqués en France, et une relation étroite avec l'amont de la filière, puisque nous transformons 70% de la production agricole française. Enfin, les entreprises de l'alimentaire sont au cœur des grands enjeux de société (alimentation, santé, modes de vie...) et sont un symbole de l'image de la France à l'étranger, avec un excédent de la balance commerciale de plus de 6 milliards d'euros.

La dynamique qui est en train de se créer autour du secteur agroalimentaire, due en grande partie à la mobilisation de Michel Barnier, est d'autant plus importante que nous n'échappons pas à un **contexte difficile**... En plus du **ralentissement économique** actuel, ces deux dernières années ont en effet été marquées par des tendances lourdes : le rapport de forces entre 10 000 entreprises et sept distributeurs reste déséquilibré et les négociations 2009 ont été particulièrement tendues. Nos entreprises ont également dû intégrer une nouvelle donne avec la forte volatilité des matières premières... Enfin, nous devons faire face à de nombreuses accusations : nos entreprises contribueraient à la dégradation du pouvoir d'achat par des hausses de prix injustifiées, fabriqueraient des produits trop gras, trop sucrés, dont la qualité est sans cesse remise en cause. Bref, nous souffrons d'un déficit d'image réel. Nous avons donc, plus que jamais, besoin de toutes les bonnes volontés pour rétablir les vérités et valoriser un secteur économique qui en vaut la peine !

L'ANIA a été associée en amont à ce processus de réflexion et a joué un rôle essentiel dans les débats du 24 mars. L'ensemble des travaux donnera lieu à un plan d'actions ambitieux d'ici l'été, auquel nous allons bien entendu participer.

Industrie commerce

Lancement d'un nouveau GT Logistique

A la demande de ses adhérents, l'ANIA vient de mettre en place un nouveau groupe de travail « logistique » dans le cadre de sa Commission Industrie-Commerce. Un tel groupe de travail est indispensable pour avoir une approche exhaustive de la relation commerciale, qui commence par les négociations annuelles et se poursuit par la mise en œuvre des accords commerciaux. Les questions logistiques sont nombreuses au regard des exigences de rentabilité, réactivité, sécurité, traçabilité et respect de l'environnement auxquelles sont confrontées les entreprises de notre secteur.

Trois axes prioritaires ont été définis pour 2009 :

- L'évolution des schémas logistiques des distributeurs,
- Les pénalités : quelles sont les pratiques des distributeurs, est-ce que les modalités de gestion des industriels peuvent influencer sur le montant et comment ?
- La réception entrepôt clients.

La fonction logistique, véritable colonne vertébrale de l'entreprise, représente un enjeu encore mal mesuré par de nombreux opérationnels. C'est pourquoi un premier document de sensibilisation devrait être formalisé avant l'été. Toute entreprise intéressée par cette démarche sera la bienvenue au sein de ce groupe de travail présidé par Yves Moine, directeur Supply Chain de l'entreprise Mont Blanc/Materne, et animé par Rachel Blumel.

Contact : srabereau@ania.net

Audit en cours sur l'impact de la LME

L'ANIA vient de lancer un questionnaire auprès de ses adhérents pour mesurer l'impact de la Loi de Modernisation de l'Economie sur les négociations commerciales 2009. L'objectif est de présenter avant l'été une synthèse des réponses et d'identifier les points positifs, les contraintes et éventuelles dérives du dispositif applicable depuis août 2008.

Contact : srabereau@ania.net

ANIA Formation

Les nouveautés du printemps

"Protéger ses marques" : L'ANIA vous propose d'aborder, le **27 avril**, les différentes étapes pour construire une véritable stratégie de marque sans risque juridique pour l'entreprise, dans un contexte aujourd'hui international.

"Médiatrainning de crise" : le **28 avril**, ce module de formation permettra aux participants d'élaborer la stratégie de communication à adopter en cas de crise, la première prise de parole étant décisive en termes d'image de l'entreprise.

"Contrôles et visites en entreprises" : cette session programmée le **25 mai** vise à faire acquérir les réflexes nécessaires pour anticiper et faire face aux différents contrôles de l'administration.

"Sensibilisation à la nutrition" : Le **28 mai**, l'ANIA vous propose d'aborder les sujets liés à la nutrition, devenus des enjeux majeurs pour l'industrie agroalimentaire. Dans le contexte actuel, il est en effet nécessaire d'acquérir des connaissances de base sur la nutrition, l'alimentation et l'équilibre alimentaire, qui pourront être prises en compte dans toutes les phases de la vie d'un produit.

Les programmes détaillés sont disponibles sur le site www.ania.net ou sur demande auprès de Sylvie Rabereau (srabereau@ania.net).

Qualité Nutrition

Projet de règlement information du consommateur : report des discussions au Parlement européen

En janvier 2008, la Commission européenne a présenté un projet de règlement sur l'information du consommateur, visant à remanier les règles d'étiquetage en vigueur. Ce texte a été discuté par plusieurs commissions du Parlement européen tout au long de l'année 2009 et devait être examiné en première lecture en mai prochain. Compte-tenu de son importance et des échéances électorales, son examen est finalement repoussé à septembre 2009. L'ANIA reste mobilisée aux côtés de la CIAA pour relayer sa position auprès des parlementaires européens.

Profils nutritionnels : un calendrier retardé

Le calendrier concernant les profils nutritionnels est retardé du fait de la complexité du sujet. Le texte final ne devrait être publié qu'au cours du second semestre 2009. S'ensuivra une période de transition de deux ans, prévue pour la mise en conformité des produits.

Compétitivité

Premier "Rendez-vous économiques de l'ANIA" : le compte-rendu

Les premiers rendez-vous économiques de l'ANIA ont été organisés en partenariat avec Deloitte. L'objectif de cette première rencontre était d'amorcer un débat sur la **valorisation des entreprises agroalimentaires** dans un objectif de regain de confiance des marchés (financier et consommateur). A cette occasion, Deloitte a présenté l'étude "**quels enjeux de l'immatériel pour les industries agroalimentaires ?**", réalisée avec des étudiants de Sciences Po. Cette dernière révèle, contrairement aux idées reçues, l'importance des actifs immatériels pour les entreprises agroalimentaires, mais l'insuffisante valorisation qui en est faite. Les différents entretiens réalisés dans le cadre de cette étude auprès des dirigeants du secteur mettent en évidence **trois actifs immatériels majeurs : le capital "humain", le capital "innovation et recherche", le capital "réputation, marque et valeurs"** ; trois leviers de compétitivité et créateurs de valeur durable sur lesquels il est important que le secteur capitalise à l'avenir.

Rendez-vous le 13 mai pour la seconde édition !

La prochaine édition des "Rendez-vous économiques de l'ANIA" prendra la forme d'une conférence-débat/petit-déjeuner et visera à répondre à la question suivante : "**Comment trouver des financements alternatifs pour une PME en période de crise ?**". La parole sera notamment donnée à un représentant d'Oséo ainsi qu'à un courtier en Assurance Crédit.

Pour vous inscrire : nmangel@ania.net. Pour rappel, les "Rendez-vous économiques de l'ANIA" sont ouverts aux professionnels du secteur uniquement (fédérations, entreprises).

Communication

Conférence de presse de l'ANIA le 27 avril

L'ANIA organise sa conférence de presse annuelle le 27 avril prochain, autour du thème "**Les entreprises françaises de l'alimentaire : performances, engagements et perspectives d'un secteur clé de l'économie française**". L'occasion pour le secteur agroalimentaire de présenter son bilan économique 2008 mais également les enjeux, actions et projets phares des mois à venir.

Dîner de l'ANIA le 13 mai

Le dîner de l'ANIA, rendez-vous bisannuel de la profession, aura lieu le 13 mai prochain. Comme en 2007, il réunira les dirigeants des entreprises et organisations professionnelles de l'industrie alimentaire et nos principaux interlocuteurs de la sphère politique, de la haute administration et de la filière alimentaire. Jean-René Buisson, Président de l'ANIA, décernera à cette occasion la médaille d'honneur de l'industrie alimentaire, remise traditionnellement à des personnalités ayant contribué de manière significative au développement de l'industrie alimentaire en France.

Le dîner prendra cette année la forme d'une croisière : occasion unique de (re)découvrir les monuments de Paris à la nuit tombée.

L'agenda des conférences

L'ANIA est partenaire de la conférence annuelle Les Echos Conférences, "**Grande consommation et distribution : prix, volume, qualité : quels nouveaux arbitrages ?**", qui se tiendra le **vendredi 15 mai à Paris** au Club d'Iena, Maison des Arts et Métiers. Les adhérents de l'ANIA bénéficient d'un tarif préférentiel. Pour consulter le programme et s'inscrire : <http://www.ania.net/fr/ania/agenda.htm>

L'ANIA s'associe également à la cinquième édition de la conférence "**Marketing Alimentaire & Nutrition : Stratégies Gagnantes pour séduire le consommateur**", organisée par Stratégies le **mardi 30 juin à Paris**. **25 acteurs référents témoignent et présentent leurs Best practices**. Les inscriptions sont ouvertes : <http://www.ania.net/fr/ania/agenda.htm>

Recherche

Première participation de l'ANIA au SERI

La recherche et l'innovation sont des leviers très puissants de compétitivité pour les entreprises agroalimentaires. L'ANIA a donc choisi de participer pour la première fois au **Salon Européen de la Recherche et de l'Innovation (SERI)** qui se tiendra à Paris, Porte de Versailles, du 3 au 5 juin 2009. Le SERI est un salon tous secteurs qui réunit environ 360 exposants et 25 000 visiteurs. En cinq ans d'existence, il est devenu un lieu de rencontres privilégiées unique en Europe, pour l'ensemble des acteurs de la R&D-R&I, et joue un rôle de maillage qui favorise le développement des projets publics et privés.

Venez nombreux sur le stand de l'ANIA !

L'ANIA y présentera le secteur agroalimentaire, ses priorités stratégiques en termes de recherche, les actions de sa Commission Recherche (tel le site Internet www.ania-recherche.net), ainsi que les résultats des projets de recherche qu'elle suit (Truefood et Icare notamment...).

Une conférence sur le thème "**L'entreprise agroalimentaire et la recherche**" sera également organisée le **mercredi 13 juin à 14h30**. Pour en savoir plus : www.salon-de-la-recherche.com

Contact ANIA : fgorga@ania.net

Entreprises agroalimentaires qui souhaitez exposer : pour bénéficier des avantages du partenariat établi entre l'ANIA et le SERI, adressez vous à votre fédération sectorielle.