

N°627 – 21 Juillet 2006

## Edito

### **Recommandations de la CIAA pour un étiquetage nutritionnel**

La confédération européenne des industries alimentaires, la CIAA, vient de publier des recommandations pour une présentation commune et cohérente de l'étiquetage nutritionnel par les entreprises. Cette action est un des engagements de l'industrie pour la plateforme européenne pour la promotion d'une alimentation saine, de l'activité physique et de la santé.

L'objectif est d'améliorer l'étiquetage nutritionnel actuel, réglementé par une directive européenne, en apportant une information plus utile et compréhensible aux consommateurs, dans un format commun pour éviter la multiplication des systèmes, source de complexité dans un domaine qui n'est déjà pas simple.

Les recommandations sont de présenter le plus souvent possible une information :

- sur l'énergie, protéines, lipides, glucides, sucres, acides gras saturés, fibres et sodium
- sur les teneurs par portion, en plus de l'information par 100g ou 100 ml,
- sur les teneurs de l'aliment exprimées en % des apports journaliers recommandés.

Ce schéma sera mis en œuvre de façon progressive, en tenant compte, bien sur, des catégories de produits et des spécificités sectorielles. Ces recommandations sont cohérentes avec les propositions en France du Conseil National de la Consommation de mars 2006.

Dans certains pays, une forte pression s'exerce sur l'industrie pour qu'une information simple figure sur la face avant de l'emballage (« front of pack »). Pour éviter les logos classant les aliments en « bon », « moyen », « mauvais » (type feux tricolores en Grande Bretagne), la CIAA recommande dans ce cas de présenter une information factuelle, non discriminante : la quantité d'énergie par portion de l'aliment et en % des apports journaliers recommandés.

## Relations Industrie Commerce

### **Bilan des premières formations de l'ANIA**

L'ANIA confirme l'élargissement de ses services aux entreprises grâce au succès des **sept journées** de formation intitulées "**Comment rédiger et optimiser ses conditions générales de vente**" qui se sont déroulées de **mi-juin à mi-juillet**.

Cette formation a pour vocation de donner aux entreprises une méthodologie et un "*jeu de cartes*" pour élaborer ou adapter leur stratégie commerciale face à la nouvelle donne de la loi Dutreil et aux demandes pressantes de leurs clients.

Ainsi, 75 entreprises ont suivi cette formation et ont manifesté leur satisfaction au regard du contenu de la journée qui les a sensibilisé sur :

- le rôle déterminant des CGV, point de départ des négociations commerciales mais aussi des contrôles de l'administration,
- l'articulation entre CGV catégorielles et CPV.

L'ANIA est déjà sollicitée pour reconduire cette formation début septembre. Les nouvelles dates seront communiquées dès que possible.

## Qualité Consommation

### **De plus en plus de certificats ISO 22 000 attribués**

Depuis la publication, à l'automne dernier, de la norme ISO 22 000, l'**ANIA souligne l'intérêt et les bénéfices apportés par ce référentiel**. Le nombre de certificats déjà attribués a doublé en quelque mois. L'ANIA en association avec les principaux organismes certificateurs organisera lors du SIAL, en octobre, une conférence sur l'ISO 22 000 afin de faire connaître les avantages de cette règle, unique norme internationale harmonisant les pratiques de gestion de la sécurité des aliments.

### **Lancement de True Food**

L'ANIA participe au projet de recherche européen TRUE FOOD, qui associe onze organisations nationales de l'industrie alimentaire et seize organismes de recherche. D'une durée de 4 ans, il a pour but de favoriser le développement des innovations améliorant la sécurité et la qualité des produits alimentaires traditionnels, tout en répondant aux attentes des consommateurs. L'ANIA sera le **relais entre les entreprises agroalimentaires et les centres de R&D**. Les industriels pourront ainsi exprimer leurs besoins en la matière, directement aux acteurs de la recherche, partenaires du projet et bénéficier à terme, d'un transfert plus systématique des technologies vers les industries. Les 18 premiers mois du projet sont consacrés au volet recherche. Les séminaires et les conférences à destination des industriels débiteront fin 2007.

## Echanges Extérieurs

### Succès pour le Plan Gourmet

Dans le cadre de la dernière année d'exécution du Plan Gourmet européen auquel participe l'ANIA avec ses homologues espagnols, italiens et portugais, 17 entreprises françaises ont participé au plus grand salon alimentaire nord américain, le **Fancy Food Show à New York** du 9 au 11 juillet dernier. Elles ont exposé leurs produits sur le pavillon européen et ont bénéficié de l'appui financier de la Commission européenne. Cette opération a été couronnée de succès et se poursuit en 2006 avec l'organisation pour les entreprises participantes d'une mini exposition privée à laquelle seront conviés des professionnels locaux (importateurs, distributeurs) à Toronto en novembre.

Les entreprises intéressées peuvent contacter Françoise Gorga, par mail : [fgorga@ania.net](mailto:fgorga@ania.net) ou par tel : 01 53 83 86 17.

## Communication

### Intervention du Président de l'ANIA à l'AG de l'ARIA Bourgogne

A l'invitation de l'ARIA Bourgogne qui organisait son Assemblée Générale le 28 juin dernier, Jean-René Buisson est intervenu sur le thème : « **Nutrition : les enjeux nutrition de l'industrie alimentaire** ». Cette rencontre de proximité avec les acteurs du tissu économique et politique local a été l'occasion de rappeler que le modèle alimentaire français reste aujourd'hui encore avant tout basé sur le plaisir et la convivialité. Cependant, dans un contexte économique et social en pleine mutation, l'abondance et la sédentarité deviennent très souvent les fondements de nos modes de vie, et des pathologies telles que l'obésité se développent de façon croissante et préoccupante. Le Président de l'ANIA a précisé que la nutrition et le développement des bons comportements alimentaires constituaient plus que jamais une priorité pour l'ensemble du secteur qui a un véritable rôle à jouer aux côtés des pouvoirs publics. C'est ce que l'industrie alimentaire souhaite démontrer, en suscitant la création de la *Fondation Alimentation & Vitalité*, auprès de laquelle de très nombreuses entreprises déclarent leur engagement.

Jean-René Buisson a conclu son propos en rappelant qu'alimentation et santé ne sont pas incompatibles comme tendrait à le faire croire un certain nombre de discours. Bien au contraire !

### Les premières Assises de l'industrie alimentaire

L'ANIA tiendra ses premières Assises le mardi 10 octobre prochain au Carrousel du Louvre. Le thème fédérateur, **Force et devenir de l'industrie alimentaire : un atout pour la France**, mobilisera plus de 1 000 industriels, chefs d'entreprises et principaux décideurs du secteur.

De nombreux partenaires, leaders dans leur domaine d'activité et prestataires traditionnels de l'industrie alimentaire (téléphonie, banque, assurance, conseil ou informatique) soutiennent d'ores et déjà cet événement auquel ils associent leur image.

**Retrouvez le programme des Assises** mais aussi ses partenaires et toutes les informations concernant cet événement sur le site Internet [www.ania-assises.fr](http://www.ania-assises.fr).

### Consommation - Distribution : en savoir plus.

Dans un contexte économique de plus en plus tributaire des aléas et exigences des marchés financiers, il est important de connaître la vision des analystes sur ce sujet. La Société Française des Analystes Financiers, avec laquelle l'ANIA vient de mettre en place un partenariat, publie deux revues en lien direct avec les problématiques commerciales de notre secteur.

**INDUSTRIE DE GRANDE CONSOMMATION : L'ÈRE DU CHOIX ET DE LA QUALITE** (Analyse Financière n°19). *Quels sont les nouveaux enjeux des mutations que connaît actuellement cette industrie ? Ce numéro présente le point de vue des industriels, à travers notamment une interview de Jean-René BUISSON, Président de l'ANIA, sur les relations entre industriels et distributeurs depuis l'entrée en vigueur de la loi Jacob-Dutreil. Sont analysés également les comportements des consommateurs et leur incidence sur les évolutions ainsi que les nouveaux territoires qui s'ouvrent dans les pays d'Europe centrale et orientale ou encore en Asie.*

**LE TOURNANT DE LA DISTRIBUTION** (Analyse Financière n°17). *Ce numéro dresse le bilan de l'évolution des contraintes réglementaires, du durcissement du contexte économique et de l'environnement réglementaire qui pousse au développement de nouveaux concepts (hard discount) et aux progrès technologiques (développement du commerce en ligne sur Internet).*

Pour l'achat d'un package comprenant ces deux revues, une remise de 20% est accordée aux adhérents de l'ANIA, des Fédérations et des ARIA. Les revues peuvent être commandées à l'ANIA, auprès de Tiphaine d'Arras : [tdarras@ania.net](mailto:tdarras@ania.net) / 01 53 83 92 33 ou directement sur le site Internet de la SFAF : [www.sfaf.com](http://www.sfaf.com) (en précisant « adhérent ANIA »).

### Recevez le Flash par Email

**Le Flash est également disponible en version électronique.** Si vous souhaitez le recevoir par email, merci de vous inscrire en remplissant le formulaire sur [www.ania.net](http://www.ania.net).

FLASH ANIA : REPRODUCTION AUTORISEE SOUS RESERVE D'INDICATION D'ORIGINE