

N°620 – 21 Mars 2006

Edito

Journée Export de l'ANIA du 30 mars 2006 Dernières places à saisir ! *Ne manquez pas la grande journée de mobilisation en faveur de l'export organisée par l'ANIA le 30 mars 2006, à l'auditorium du MEDEF, à Paris ! Cette journée qui se déroulera en présence de Dominique Bussereau, Ministre de l'Agriculture, et de Christine Lagarde, Ministre Délégué au Commerce Extérieur, sera un moment important d'échanges et de dialogues entre des entreprises fortement impliquées à l'export, celles qui envisagent d'exporter et les experts publics du sujet. Ce colloque donnera ainsi l'occasion de bien appréhender les facteurs du succès à l'export pour les entreprises de l'industrie alimentaire. Les nouveaux dispositifs publics d'appui seront présentés et de nombreuses entreprises témoigneront sur les moyens de valoriser et d'intégrer ces outils dans leur démarche pour optimiser leur performance.*

LSA, le magazine de la grande consommation en France, diffusera ce même jour un supplément consacré à l'exportation de l'industrie alimentaire : plus de 90 pages dédiées aux acteurs du secteur avec notamment leur retour d'expérience sur l'exportation, les règles d'or de l'exportateur, un panorama complet des derniers chiffres du commerce extérieur pour les IAA françaises. Les résultats de l'enquête menée par l'ANIA auprès d'un échantillon d'entreprises afin de comprendre les freins et les facteurs clés de succès, ainsi que les attentes des entreprises vis-à-vis du dispositif d'appui seront également publiés à cette occasion. Enfin, les correspondants internationaux de LSA ont enquêté dans plus de 20 pays du monde entier pour analyser les forces et les faiblesses de la présence française dans ce secteur.

Relations bilatérales

JL Pelletier, réélu au Comité Commerce et Compétitivité de la CIAA Lors de la dernière réunion du Conseil d'Administration de la CIAA (la Confédération des Industries Alimentaires), le 7 mars dernier, Jean Luc Pelletier, Directeur Général de l'USIPA, Président du groupe OMC de l'ANIA, a été réélu président du comité « Commerce et Compétitivité », en charge des dossiers concernant la Politique Agricole Commune (PAC) et les Echanges Extérieurs (négociations à l'OMC). Dans un contexte international particulièrement difficile, cette implication forte de l'ANIA dans les travaux de la CIAA revêt une importance particulière.

Industrie Commerce

Effectivité attendue de la loi Dutreil La date butoir du 15 février pour finaliser les contrats de coopération commerciale a permis à de nombreux industriels de clôturer des négociations commerciales assez difficiles, engagées depuis plusieurs mois déjà. Le Ministre des PME, Renaud Dutreil, a déclaré envisager une application de cette disposition avec "pragmatisme et compréhension" en raison des difficultés liées à la mise en œuvre d'un nouveau cadre légal. Cependant, il nous paraît **essentiel que les dépassements de délai gardent un caractère d'exception et soient cantonnés à une durée très limitée**. C'est pourquoi, nous avons sensibilisé Monsieur Dutreil sur ce point, en lui rappelant que nous souhaitons que les pouvoirs publics fassent respecter la nouvelle loi.

Délais de paiement Le contexte politique actuel favorise la réflexion sur les délais de paiement. En effet, un groupe de travail a été mis en place par Monsieur Loos, Ministre délégué à l'Industrie, pour aborder la problématique dans le secteur des biens de consommation durable. De plus, un nouvel encadrement des **délais de paiement** dans le secteur des transports a été mis en place début janvier.

L'ANIA a donc profité de ces différentes démarches pour attirer l'attention de Monsieur Dutreil, sur le fait que le secteur alimentaire est très attaché à mener le même type de démarche pour obtenir une harmonisation des délais.

Environnement

Négociations du PNAQ 2008/2012 Les négociations du Plan National d'Affectation des Quotas pour la période 2008/2012 se poursuivent et **l'ANIA reste mobilisée sur le sujet**. Le PNAQ français doit être notifié à la Commission Européenne avant le 30 juin 2006 ; au préalable il aura été soumis à l'avis du public pendant un mois sur Internet. Sur la période 2005/2007, 155 sites de notre secteur sont concernés par le système européen d'échanges de quotas du fait de leurs installations de combustion de plus de 20 MW.

Qualité Consommation

Rapport du CNC sur l'étiquetage Une réflexion a été menée au CNC (Conseil National de la Consommation) agroalimentaire pour faire évoluer la réglementation européenne sur l'étiquetage nutritionnel actuel. Il existe en effet une demande forte des consommateurs de disposer sur les emballages d'informations plus claires et compréhensibles. De multiples

Nutritionnel initiatives sont prises par les Etats membres, les industriels, les distributeurs et la restauration. Le rapport du CNC présenté le 9 mars fait apparaître de **nombreux points de convergence entre les consommateurs et les professionnels**, notamment : la nécessité d'avancer pour enrayer l'installation anarchique de nouveaux systèmes, le rejet de tout marquage (logo...) des aliments qui les positionnerait comme « bon », « moyen » ou « mauvais », un accord pour un système d'information objectif et compréhensible basé sur l'expression des teneurs de l'aliment par rapport aux apports journaliers recommandés, et la nécessité d'un accompagnement pédagogique lors de la mise en place d'un nouvel étiquetage. Le point de divergence majeur reste le caractère obligatoire de l'étiquetage, souhaité par les consommateurs, ou volontaire souhaité par les professionnels qui ont souligné cependant que l'étiquetage nutritionnel est de plus en plus présent sur les aliments. Guillaume Cerutti, directeur général de la DGCCRF, a demandé de poursuivre les travaux pour des propositions plus concrètes qui permettront à la France de se positionner dans les futurs travaux européens. L'ANIA travaillera également en lien avec la CIAA qui s'est engagée à établir des recommandations pour un système cohérent à appliquer par l'industrie européenne.

Création d'un Comité Recherche à l'ANIA L'ANIA vient de se doter d'un **Comité Recherche** qui jouera le rôle de Conseil d'Orientation pour la recherche auprès du Conseil d'Administration. Ce Comité, composé de dirigeants d'entreprises, de directeurs scientifiques et de directeurs recherche et développement est appelé à identifier les grandes thématiques de recherches transversales prioritaires pour l'industrie alimentaire. **Il permettra à l'ANIA de faire valoir le point de vue de l'industrie auprès des grands organismes de recherche publics** lors de la définition de leurs propres objectifs, **et auprès des pouvoirs publics** lorsque seront établies les priorités des dispositifs d'appui à la recherche et donc le contenu des appels d'offre. Ce comité est également appelé à devenir le correspondant national, au niveau de l'industrie, de la plateforme européenne *Food for Life*.

Echanges extérieurs

Plan Gourmet Le Plan Gourmet 2004-2006 est un programme de promotion à l'export sur les USA et le Canada, cofinancé par la Commission européenne auquel participent les fédérations de l'industrie alimentaire italienne, espagnole, portugaise et française. C'est dans ce cadre que les entreprises françaises qui le souhaitent **peuvent participer, à un tarif avantageux, au Fancy Food Show de New York en tant qu'exposant sur le pavillon européen**. Il s'agit du **plus grand salon alimentaire nord américain** et se tiendra du 9 au 11 juillet 2006. Contact : Françoise Gorga au 01.53.83.86.17 (fgorga@ania.net).

Communication

Les Assises : inscriptions en ligne Les **premières Assises de l'industrie alimentaire, organisées par l'ANIA**, auront lieu le **mardi 10 octobre 2006**, à Paris, au **Carrousel du Louvre**. Cet événement inédit, qui réunira plus de 1 000 dirigeants de notre secteur, sera l'occasion d'un dialogue entre industriels, politiques et acteurs économiques et sociaux, avec comme ambition de mettre en perspective les défis stratégiques que notre industrie devra relever au cours des toutes prochaines années. **Un site Internet dédié à cet événement est désormais en ligne** pour vous inscrire et connaître tous les détails de cette journée : www.ania-assises.fr.

Lancement de la Fondation Alimentation & Vitalité Nous avons le plaisir d'annoncer le **lancement par l'ANIA d'« Alimentation & Vitalité », une Fondation dont le dossier de reconnaissance d'utilité publique est en cours de constitution**.

Cette Fondation, par définition transparente en terme de gouvernance et de financement, sera l'organisme fédérateur de toutes les actions menées par nos entreprises et nos partenaires dans le domaine de la prévention et de l'éducation nutritionnelle.

Les objectifs poursuivis par la Fondation **Alimentation & Vitalité** sont simples :

- Engager un véritable partenariat avec tous les acteurs concernés, publics et privés, au service d'une politique de santé publique globale et cohérente.
- Donner rapidement une meilleure visibilité aux actions « nutrition » de l'industrie alimentaire, grâce à un projet global et fédérateur qui traduit le discours positif et responsable du secteur.

De nombreuses entreprises de l'industrie alimentaire ont déjà confirmé leur participation financière.

Une brochure d'information sur les missions de la Fondation, un dépliant concernant les modalités de participation et un formulaire de déclaration formelle d'engagement sont désormais disponibles. Vous pouvez vous les procurer en écrivant à fondation@ania.net ou en téléphonant au 01 53 83 86 00. (Contact : Elsa Chantereau)

Recevez le Flash par Email **Le Flash est également disponible en version électronique**. Si vous souhaitez le recevoir par email, merci de vous inscrire en remplissant le formulaire sur www.ania.net.

FLASH ANIA : REPRODUCTION AUTORISEE SOUS RESERVE D'INDICATION D'ORIGINE