



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Conseil d'Administration de l'ANIA élit un nouveau président : Jean-René Buisson

Paris, le 24 juin 2004. M. Jean-René Buisson, président de la commission sociale de l'ANIA depuis 4 ans et administrateur de l'association depuis mai dernier, est élu ce jour à sa présidence. M. Buisson est actuellement Secrétaire général du Groupe DANONE. Il succède à **Victor Scherrer** qui, après onze années à la tête de l'ANIA et trois réélections, a contribué à faire de l'association un véritable outil collectif de promotion des entreprises alimentaires bénéficiant de la reconnaissance du monde économique et politique.

Agé de 56 ans, Jean-René Buisson a effectué un parcours de premier plan dans l'industrie agro-alimentaire française : il rejoint Danone France en 1979 en tant que responsable des Ressources Humaines et occupe successivement, de 1982 à 1988, les postes de directeur de l'usine Danone du Plessis-Robinson, directeur des Relations Humaines et Sociales de l'Européenne de Brasseries puis des Brasseries Kronenbourg dont il devient Administrateur Directeur Général en 1992. En 1996, il est nommé Directeur Général des Ressources Humaines du Groupe DANONE, membre du Comité Exécutif. Secrétaire général du Groupe depuis octobre 2001, il est en charge de la coordination des directions suivantes : Direction de la Qualité Groupe et la Sécurité Alimentaire, Direction des Relations Extérieures, Direction Juridique Groupe, Direction du Développement Durable et de la Responsabilité Sociale, Direction Sécurité. Le Groupe DANONE réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 13,1 milliards d'euros et rassemble 95 000 collaborateurs dans le monde.

Quittant ses fonctions chez DANONE le 30 juin prochain, Jean-René Buisson souhaite, à la présidence de l'ANIA, poursuivre le travail engagé avec trois objectifs principaux :

- mener une action positive et préventive auprès des pouvoirs publics nationaux et internationaux,
- prioriser les missions de l'association en renforçant notamment le travail engagé dans les relations Industrie/Commerce,
- trouver les sources de financement nécessaires aux actions décidées.

« C'est un grand honneur pour moi d'avoir été désigné à la tête de l'ANIA car celle-ci offre une représentation positive et dynamique de tout le secteur alimentaire. Je souhaite faire partager aux membres de l'association quelques priorités sur lesquelles il est fondamental que nous soyons à même d'anticiper et d'avoir un rôle actif : représentativité auprès des pouvoirs de décision français et européens, poursuite des actions en matière de sécurité alimentaire, de nutrition ou de développement durable notamment, relations avec les acteurs de la grande distribution et du monde agricole... La mise en œuvre d'une politique dynamique et harmonieuse en matière sociale constitue également une priorité », souligne Jean-René Buisson.

L'ANIA rassemble 26 fédérations nationales sectorielles et 12 associations régionales des industries alimentaires représentant l'ensemble des entreprises alimentaires de tous secteurs et de toutes tailles. Elle est le porte-voix de l'Industrie Alimentaire, première industrie française et européenne, et agit pour promouvoir les intérêts des entreprises du secteur.

Contact presse : Armelle de Kerros. Tel : 01 53 83 92 31