



LES CONVICTIONS DE L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE

Liberté de choix du consommateur

- ✍ Le consommateur souhaite pouvoir choisir lui-même les produits qu'il mange : toutes les informations nécessaires à un **choix responsable** par le consommateur doivent être délivrées
- ✍ C'est aussi le rôle de l'industrie **d'assurer** cette information

Il n'y a pas de bon ou de mauvais aliment

- ✍ **Tout aliment a sa place dans une alimentation équilibrée.**
- ✍ L'interdiction est une méthode qui ne fonctionne pas. Il est **contre-productif d'interdire** tel ou tel aliment, d'autant que le modèle alimentaire français repose sur la diversité, la recherche du goût, du plaisir et de la convivialité
- ✍ C'est la recherche de **l'équilibre alimentaire** qu'il faut privilégier

Droit d'entreprendre, innover et communiquer

- ✍ Pour garantir aux consommateurs des **produits de qualité**
- ✍ Répondre aux attentes et aux exigences croissantes des **consommateurs**

Priorité à l'autodiscipline

- ✍ Les acteurs de l'industrie alimentaire sont des gens **responsables**
- ✍ Ils savent tenir compte et intégrer les **grands enjeux sociétaux** dans leurs modes de production et de commercialisation
- ✍ **L'auto-discipline** est une culture intégrée dans les fondamentaux de l'industrie alimentaire, elle est pratiquée et privilégiée chaque jour