

N°631 – 13 Novembre 2006

## Edito

### **Bilan positif pour les premières Assises de l'industrie alimentaire**

**Les premières Assises de l'industrie alimentaires qui se sont tenues le mardi 10 octobre dernier ont réuni plus de 700 participants**, à la fois des chefs d'entreprise de l'industrie alimentaire, mais aussi des personnalités des Pouvoirs publics, des scientifiques ou encore des médias. L'objectif de cette journée était de montrer la force et le dynamisme de l'industrie alimentaire en France. Il est atteint !

Jean-René Buisson a rappelé que **l'industrie alimentaire est la première industrie française**. Il a été entendu par les Ministres présents : Dominique Bussereau, Ministre de l'Agriculture, Christian Estrosi, Ministre délégué à l'aménagement du territoire qui remplaçait au pied levé Nicolas Sarkozy, Renaud Dutreil, Ministre des PME et du Commerce, et enfin Xavier Bertrand, Ministre de la Santé et des Solidarités.

La journée fut rythmée de tables rondes animées par Yves Puget (LSA), Christian David (L'Expansion), Philippe Flamand (L'Entreprise) et Olivier Jay (L'Usine Nouvelle), auxquelles participaient des intervenants prestigieux : Jacques Chapuis (BCG), Jean-Philippe Girard (Eurogerm), Jean-Michel Lecerf (Institut Pasteur), Jean-Michel Lemétayer (FNSEA), Serge Papin (Système U), Carole Piwnica (Comité de liaison de la CIAA), Stéphane Caine (Veolia), Françoise Grossetête (député européen), Muriel Humberjean (SOFRES), Reine-Claude Mader (CLCV), Jean Martin (CIAA), René Carron (Crédit Agricole SA), Christophe Bonduelle (Bonduelle), Catherine Geslain-Laneelle (EFSA), Xavier Leverve (INRA), Philippe Most (EPODE), Pierre de Poret (Fédération des Banques Alimentaires), Christian Prunier (Prunier), Jean-Philippe Zermati (G.R.O.S), Brice Auckenthaler (Experts Consulting), Yver Bayon de Noyer (AGIS SA), Pascale Briand (AFSSA), Nicolas Forissier (Délégué interministériel aux IAA), Marion Guillou (INRA), Franck Riboud (Danone), qui ont souligné le potentiel de l'industrie alimentaire et les principaux défis des années à venir.

En outre, une enquête exclusive réalisée pour l'ANIA par TNS SOFRES auprès du grand public a démontré que contrairement aux idées reçues l'image de l'industrie alimentaire est bonne (79% d'opinion positive auprès des français). Les Français attribuent la responsabilité de la hausse de l'obésité à leurs propres comportements individuels mais attendent de l'industrie qu'elle participe à la lutte contre celle-ci.

Par ailleurs, l'enquête réalisée auprès d'un échantillon d'industriels montre que ces derniers sont plutôt optimistes sur l'avenir de leur entreprise et enclins à embaucher. Sur le plan des exportations, bien beaucoup d'industriels interrogés ne travaillent pas à l'export, elles constituent une priorité pour les années à venir.

**Enfin, de nombreux partenaires, leaders dans leur domaine d'activité et prestataires traditionnels de l'industrie alimentaire** ont soutenu ce premier évènement auquel ils ont associé leur image, tels que : Absolute Office, l'ACTIA, AG2R ISICA, Alimentec, le BCG, BDO, Bureau Véritas, Crédit Agricole, Clarsys, Crédit Coopératif, Elu Produit de l'année, Experts Consulting, FIDAL, HR Valley, IFRIA, IPA-Emballage, La Salle Beauvais, La Mondiale, Meffre & Grall, RVR Systems, SEREC, SFR, la SFAF, SGS, le SNFBM, la semaine de la Traçabilité, Transcapital, Valtech Axelboss, Veolia Environnement. Ces entreprises nous ont apporté non seulement leur caution professionnelle, mais encore leur soutien financier. Leur renommée a contribué à valoriser cet évènement et nous les remercions chaleureusement d'avoir participé avec nous à cette nouvelle dynamique que nous souhaitons insuffler à l'image de notre secteur.

## Qualité Consommation

**Réunion de démonstration d'Alexi@ : mercredi 13 décembre**

La base de données réglementaires sur Internet de l'ANIA, Alexi@, regroupe l'ensemble du droit alimentaire français et européen, ainsi que les avis de l'administration, les avis scientifiques pertinents et de nombreux codes professionnels. **Un bulletin de veille et d'alerte sur tous les nouveaux textes** en vigueur est également régulièrement communiqué aux abonnés, par email. Aujourd'hui, **il n'existe aucun équivalent de cet outil sur le marché** ! Afin de vous faire une idée plus précise du contenu de cet outil indispensable et de son fonctionnement très didactique, nous vous invitons à une réunion de démonstration le **mercredi 13 décembre, à l'ANIA, de 9h30 à 11h.**

**Inscription gratuite** en téléphonant au 01 53 83 86 12 ou par email : [spillon@ania.net](mailto:spillon@ania.net).

## Nominations

**Nouveau membre associé et nouveaux administrateurs**

Le Conseil d'Administration de l'ANIA, présidé par Jean-René BUISSON s'est réuni jeudi 12 Octobre et a nommé Patrick Ricard, Président Directeur Général de Pernod Ricard, nouvel administrateur de l'ANIA. Le groupe devient également membre associé de l'ANIA.

**Commission Export**

Monsieur Dominique Chargé a également été nommé membre du Conseil d'administration au titre de Coopagra.

Luc Morélon, Directeur de la Communication et des relations extérieures chez Lactalis, vient d'être nommé président de la commission Export de l'ANIA en remplacement de Frédéric Bouisset.

## Communication

**2 nouvelles régions adhèrent au réseau de l'ANIA**

L'ANIA vient d'élargir son maillage régional en acceptant l'adhésion de la Bretagne et de la Corse dans son réseau d'Associations Régionales de l'Industrie Alimentaire (ARIA).

Ces 2 régions qui bénéficient d'une forte identité culturelle, ont chacune des spécificités non négligeables : la Bretagne est la région la plus importante dans le secteur alimentaire avec 56 250 salariés et un peu plus de 15 milliards de Chiffre d'affaire net. La Corse (74,6 millions d'€ de chiffre d'affaire) démontre par cette démarche, le souhait qu'elle a de faire mieux connaître ses produits locaux.

Les ARIA répondent à une demande de proximité des entreprises, prenant en compte les spécificités du métier alimentaire, ainsi que celles de la région concernée. Ces structures, complémentaires aux fédérations de branches, permettent de renforcer la représentation de l'industrie alimentaire ainsi que l'accompagnement des entreprises en région

Avec ces 2 nouvelles adhésions, ce sont désormais **15 ARIA** adhérentes de l'ANIA qui sont actives dans les régions françaises métropolitaines.

**Recevez le Flash par Email**

**Le Flash est également disponible en version électronique. Si vous souhaitez le recevoir par email, merci de vous inscrire en remplissant le formulaire sur [www.ania.net](http://www.ania.net).**

*FLASH ANIA : REPRODUCTION AUTORISEE SOUS RESERVE D'INDICATION D'ORIGINE*