

N°632 – 22 Novembre 2006

Edito

SIAL 2006 : bilan positif pour l'ANIA

*Voici une nouvelle édition du SIAL Paris qui vient de fermer ses portes et qui a été une réussite ! Une des recettes du succès du SIAL est une fois encore d'accompagner le marché et ses acteurs par la **mise en valeur de l'innovation**, la mise en évidence des facteurs d'évolution des produits et des tendances de consommation et par l'attention portée à tout ce qui, dans le domaine de l'alimentation, est sur le point de naître ou amené à se développer.*

*L'ANIA y était présente, du 22 au 26 octobre dernier, au travers de son stand, sous la forme d'un espace fermé favorisant avant tout un **accueil privilégié de ses adhérents et interlocuteurs**. Ce stand, de 80 m², en partenariat avec l'ISICA, était situé dans l'espace institutionnel sur lequel les experts de l'ANIA se sont relayés toute la semaine.*

*Le SIAL a été l'occasion pour l'ANIA de **nombreuses prises de contacts intéressantes mais aussi d'accueillir de nombreux interlocuteurs privilégiés**, particulièrement à l'occasion de déjeuners auxquels ont participé à la fois des industriels, mais aussi les pouvoirs publics ou encore des journalistes. L'ANIA a aussi participé et organisé **plusieurs conférences** au cours de cette semaine : Jean-René Buisson est intervenu sur une conférence de l'agora nutrition intitulée « **Industries alimentaires et Distributeurs, acteurs des programmes publics** » ; ainsi que Benoît Mangenot qui a participé à l'agora dans le cadre d'une intervention sur le thème « **L'autodiscipline de la communication : expérience française** ».*

*En outre, l'ANIA a organisé en collaboration avec le Ministère de l'Agriculture et l'INRA un colloque intitulé « **La qualité nutritionnelle des aliments : industrie et recherche** ».*

Enfin, elle a organisé un colloque sur l'ISO 22 000 qui a fait salle comble.

Mais le SIAL a aussi été l'occasion d'un grand déjeuner européen qui a réuni plus de 100 personnes parmi lesquelles figuraient des membres du Board de la CIAA, du Conseil d'Administration de l'ANIA, du Bureau de la FNSEA, du Bureau et le Comité permanent de la FCD, du Conseil de Surveillance du SIAL et quelques journalistes.

Qualité Consommation

ISO 22 000, la norme internationale sur la sécurité sanitaire reconnue par un large public

L'ANIA a organisé le 25 octobre dernier, au SIAL, un colloque sur l'ISO 22 000. Tous les acteurs de la chaîne alimentaire étaient présents, des producteurs d'emballage aux fabricants de produits finis, en passant par les fournisseurs d'ingrédients. L'administration, elle aussi, a participé à cet événement. Pour la première fois, **la DGAL, par la voix de Loïc Evain, son sous-directeur de la sécurité sanitaire des aliments, a soutenu qu'elle envisageait, lorsqu'elle aura le recul nécessaire sur la certification ISO 22 000, d'en tenir compte dans la programmation de ses contrôles officiels**. Ce qui ne sera pas le cas des outils contractuels que sont les standards privés. Cette déclaration corrobore la position de l'ANIA qui incite les industriels à s'engager dans ce processus de certification. En permettant de répondre aux légitimes attentes des consommateurs, des clients et des distributeurs en matière de sécurité des aliments, ce standard international assure en effet la maîtrise des risques tout en s'adaptant aux réalités des entreprises.

Guide de bonnes pratiques de communication nutritionnelle

Le Conseil d'administration de l'ANIA a validé une nouvelle version du guide de bonnes pratiques de communication nutritionnelle, disponible sur le site de l'ANIA (www.ania.net). L'objectif de ce guide est **d'aider les entreprises à mettre en œuvre la déontologie et l'autodiscipline en matière de communication nutritionnelle que la profession s'est engagée à développer**. C'est un outil pratique présentant des recommandations de clarté, de véracité, d'objectivité et de loyauté, illustrées d'exemples concrets. Ce guide sera largement diffusé par les fédérations auprès des entreprises.

Résultats de l'enquête SMEs Net en français

Les résultats de l'enquête SMEs Net **en français** sont désormais consultables sur le site de l'ANIA sous la rubrique Qualité (www.ania.net).

L'étude, probablement la plus complète jamais réalisée, s'appuie sur une enquête menée dans 11 pays européens, dont la France, auprès de 1300 entreprises afin de déterminer les besoins des PME en matière d'innovation. Au même titre que le projet TrueFood, l'enquête SMEs Net s'inscrit dans le cadre des travaux de la plateforme européenne de technologie Food For Life à laquelle est associée l'ANIA et qui a pour objectif de développer l'innovation en Europe. 130 entreprises françaises y ont participé.

Semaine de la la Traçabilité – du 23 au 25 janvier 2007

La **semaine de la Traçabilité**, le grand rendez-vous de toutes les solutions de traçabilité, se tiendra, conjointement **du 23 au 25 janvier 2007 au CNIT-Paris La Défense**, au salon Progilog, le grand rendez-vous du supply chain management. Dans un souci de qualité et de sécurité, la traçabilité est l'un des enjeux majeurs de la filière agro-alimentaire ; à ce titre, l'ANIA est partenaire de la semaine de la Traçabilité depuis sa création. Dans le cadre du congrès Traçabilité, la norme ISO 22 000 bénéficiera d'un focus complet et sera étayé de témoignages d'utilisateurs. **L'ANIA et l'AFAQ-AFNOR organiseront le mercredi 24 janvier 2007, de 9H à 10H30, une conférence dédiée à sa mise en place dans les PME et grands groupes de l'industrie agro-alimentaire.** Interviendront à cette occasion : DANONE, PHODE, GROSDOIT, SAINT GOBAIN EMBALLAGE.

Pour demander votre badge visiteur et vous inscrire au Congrès, nous vous proposons de visiter le site www.tracabilite2007.com. Contact : Nadia TALEB – responsable communication Traçabilité 2007 / Progilog – 01 49 68 52 76 – ntaleb@exposium.fr.

Echanges Extérieurs

Signature d'une convention ANIA/Crédit Agricole pour le développement international des entreprises

L'ANIA et le Crédit Agricole ont signé le 23 octobre dernier au SIAL une convention en faveur du développement international des entreprises. Cette convention constitue un pas de plus vers le renforcement du partenariat entre le Crédit Agricole et l'ANIA pour le développement des entreprises.

Le Crédit Agricole vient en effet d'enrichir le nouveau site de l'ANIA dédié à l'export : www.ania-export.fr. Ce site, à destination des PME primo exportatrices, met en ligne désormais **un ensemble de 87 fiches pays élaboré par le réseau des délégués à l'étranger du Crédit Agricole.**

Ces fiches intègrent des informations très pratiques sur les pays avec un ensemble de données démographiques, politiques, économiques, sur la vie pratique ainsi que les moyens de paiement recommandés dans ces différents pays.

L'ANIA souhaite ainsi renforcer le caractère pratique et opérationnel de son nouvel outil lancé en juillet dernier.

Déjà visité par près de 6000 internautes avec plus de 18 000 pages téléchargées, ce site gratuit, constitue une véritable plateforme relais vers l'ensemble des structures et organismes d'appui à l'export. Son objectif est de permettre aux entreprises d'accéder en un minimum de temps (et de clics ...) à un maximum d'informations et de conseils sur l'export avec notamment :

- les « règles d'or de l'exportateur », issues des enseignements tirés d'un panel d'entreprises
- des informations sur les structures d'appui à chaque étape de la démarche export
- un guide en ligne sur ce qu'il faut savoir des procédures douanières
- des informations sur les procédures à suivre en matière de réglementation sanitaire, et les services compétents en fonction des produits exportés
- des liens vers des guides en ligne sur l'export et des sites spécialisés apportant des informations très pratiques à destination des exportateurs

Communication

Trophées de l'Esprit alimentaire

A l'occasion du SIAL, dans le cadre prestigieux du Palais des Affaires étrangères, près de 300 personnalités ont acclamé les lauréats des 4èmes Trophées de l'Esprit alimentaire, au cours d'une cérémonie organisée sous le haut patronage du Ministre de l'agriculture. **L'Inde, le Canada, la Thaïlande et la Russie ont été distingués cette année** ; après le Royaume Uni, les Etats-Unis, le Japon, la Belgique, Taïwan, l'Allemagne, le Brésil en 2003, 2004 et 2005.

L'Association des Amis de l'Esprit alimentaire, présidée par Jean-René BUISSON, Président de l'ANIA, a créé ces Trophées, pour encourager des personnalités étrangères qui, dans leur domaine, contribuent au rayonnement de la culture alimentaire française et de ses valeurs.

Ainsi Karen ANAND (Inde) a reçu le Trophée Culture pour ses écrits, reportages et émissions de télévision. Hubert SACY (Canada) Directeur Général d'Educ'alcool, s'est vu attribuer le Trophée Science pour sa communication pour une consommation raisonnée d'alcool qu'il rappelle d'une signature « La modération a bien meilleur goût ». Kitti Cha SANGMANE (Thaïlande) a remporté le Trophée Entreprise pour avoir ranimé une ancienne société d'importation de thé, Mariages Frères, en créant le concept d'«art français du thé». Enfin, un Trophée Spécial du Jury a été attribué au professeur de français et restaurateur russe Alexandre SMELIANSKIY (Russie).

Concluant la cérémonie, M. Nicolas Forissier a mis en avant la pertinence de cette action de communication, animée par Jean-Pierre d'Estienne d'Orves, qui est une contribution au développement des exportations agro-alimentaires.

**Virginie Guérin,
nouvelle chef de
projet Qualité &
Consommation**

Virginie Guérin, jusqu'alors journaliste à L'Usine Nouvelle, a rejoint l'ANIA le jeudi 2 novembre dernier en qualité de chef de projet Qualité et Consommation de l'ANIA en remplacement de Thierry Geslain qui a quitté l'Association.

**Recevez le Flash
par Email**

Le Flash est également disponible en version électronique. Si vous souhaitez le recevoir par email, merci de vous inscrire en remplissant le formulaire sur www.ania.net.

FLASH ANIA : REPRODUCTION AUTORISEE SOUS RESERVE D'INDICATION D'ORIGINE