

N°629 – 19 Septembre 2006

## Edito

**Derniers jours pour s'inscrire aux premières Assises de l'industrie alimentaire : mardi 10 octobre au Carrousel du Louvre !**

*Les Premières Assises de l'Industrie Alimentaire auront lieu le mardi 10 octobre prochain au Carrousel du Louvre : il ne vous reste plus que quelques jours pour vous inscrire !*

**Au total, près de 1 000 dirigeants de l'agroalimentaire**, représentants de grands groupes comme de PME, se rassemblent pour la première fois. L'ampleur de la manifestation, les thèmes et les intervenants, ainsi que la présence de plusieurs Ministres en exercice : **Nicolas Sarkozy, Thierry Breton, Xavier Bertrand, Dominique Bussereau, Renaud Dutreil**, sont une occasion exceptionnelle de mettre en valeur l'industrie alimentaire, à un moment où notre secteur initie un véritable partenariat avec le Gouvernement, notamment sur les questions de santé publique.

Des personnalités de très haut niveau seront également présentes aux différentes tables rondes, parmi lesquelles : **Jean-Michel Lemétayer, René Carron, Franck Riboud, Pascale Briand, Catherine Geslain-Laneelle, Marion Guillou, Serge Papin, etc...**, et bien sur **Jean René Buisson, Président de l'ANIA, qui présidera cette journée.**

Les problématiques abordées lors des différents échanges auront comme objectif de :

- **Témoigner de l'importance du secteur Alimentaire** dans le paysage économique, politique et social français.
- **Analyser les forces d'un secteur** dont les produits s'inspirent notamment des notions de plaisir, de convivialité et de qualité de vie.
- **Mettre en perspective les principaux défis que la filière devra relever** dans les années à venir.

Ces premières Assises ont pour vocation **d'initier une série de rendez-vous annuels** afin de poursuivre le débat, de rythmer le dialogue au sein même de la filière, avec le monde politique.

**De nombreux partenaires, leaders dans leur domaine d'activité et prestataires traditionnels de l'industrie alimentaire** soutiennent cet événement auquel ils associent leur image. Ces entreprises nous apportent non seulement leur caution professionnelle, mais encore leur soutien financier. Leur renommée contribue à valoriser cet événement. Vous trouverez dans ce flash spécial, une présentation de chacun d'entre eux, et nous en profitons pour les remercier chaleureusement de participer avec nous, à cette nouvelle dynamique que nous souhaitons insuffler à l'image de notre secteur.

**Inscrivez-vous aux Assises et contribuez par votre présence à démontrer la force, la cohésion et la responsabilisation de notre profession.** Retrouvez toutes les informations concernant cet événement sur le site Internet [www.ania-assises.fr](http://www.ania-assises.fr) ou contactez l'ANIA au 01 53 83 86 00.

## Témoignage de nos partenaires

**Absolute Office** est spécialisée dans l'aménagement des espaces tertiaires. Partenaire privilégié du fabricant de mobilier HERMAN MILLER, l'un des leaders mondiaux dans ce domaine, nous perpétons à travers notre histoire et nos clients les grands principes qui ont fait la renommée et le succès de la marque: Qualité, recherche et innovation. Fort de sa longue expérience dans ce domaine, l'équipe composée d'architectes d'intérieurs, vous invite tout simplement à travailler en commun, pour analyser, réfléchir et proposer des solutions qui contribueront à l'atteinte de vos objectifs. Site Internet : [www.absoluteoffice.fr](http://www.absoluteoffice.fr)

Dans un contexte de forte concurrence internationale, l'avenir de l'industrie alimentaire passe par des capacités d'innovation plus importantes. Or, pour l'**ACTIA** et ses centres techniques, les Assises sont une occasion exceptionnelle d'aborder avec tous les acteurs le défi des moyens à mettre en place pour créer de nouveaux concepts innovants.

Le pôle alimentaire du groupe **AG2R ISICA** permet de veiller à l'amélioration permanente des besoins et des offres de service à apporter aux professionnels et aux salariés des différentes branches le composant. Véritable observatoire social, il approfondit les réglementations et lois qui ont des répercussions sur les différents métiers qui le composent (retraite, santé, prévoyance, épargne...). Ses salariés, ses administrateurs ont le souci du secteur de l'alimentaire et souhaitent partager l'image de confiance et de sécurité qui s'en ressent. Développer, partager, croître, prévenir, voilà des ambitions qui ressemblent en tous points à ceux de l'ANIA et permettent d'ores et déjà une collaboration efficace et sereine. Site Internet : [www.ag2r.com](http://www.ag2r.com)

Pour nous, **Alimentec**, le Technopole par les professionnels de l'alimentation, les commissions mises en place par l'ANIA sont indispensables à l'évaluation de nos activités en emballage, hygiène, et qualité de sorte à orienter les programmes de recherche, d'innovation et de formation que doivent s'approprier les professionnels. Site Internet : [www.alimentec.com](http://www.alimentec.com)

**BDO Marque & Gendrot**, 6è cabinet d'expertise comptable, d'audit et de conseil en France, organisé par secteur d'activité a développé une expertise particulière dans les domaines de l'audit et du conseil aux entreprises du secteur alimentaire, à la fois dans l'industrie et la distribution, notamment en matière de conseil en acquisition et cession, « due diligence » financière lors des acquisitions et cessions et valorisation de sociétés. Site Internet : [www.bdo.fr](http://www.bdo.fr)

**Bureau Veritas Certification**, nouvelle dénomination de BVQI, est heureux de participer aux Assises de l'ANIA. Depuis de longues années, nous sommes un partenaire privilégié de l'industrie agroalimentaire. Nous participons à tous les travaux internationaux visant à l'amélioration de la sécurité alimentaire. Nous avons été ainsi le premier organisme de certification à pouvoir délivrer la norme ISO 22000 sous accréditation. Le 10 octobre, nous serons à l'écoute des acteurs du secteur alimentaire pour répondre à leur préoccupation en matière de qualité. Site Internet : [www.bureauveritas.fr](http://www.bureauveritas.fr)

**Clarsys** accompagne l'ANIA depuis 2004 dans la gestion et l'évolution de son Système d'Information. Il était ainsi naturel pour nous d'être partenaire pour cette première édition des Assises de l'industrie alimentaire, évènement majeur de l'année 2006 organisé par notre client. Site Internet : [www.clarsys.com](http://www.clarsys.com)

Partenaire historique de l'agroalimentaire, le **Crédit Agricole** a su acquérir le statut d'indiscutable leader sur un marché de presque 140 milliards d'euros de chiffre d'affaires, qui devance de loin les industries automobiles, électriques ou électroniques. Les entreprises agroalimentaires françaises doivent aujourd'hui relever plusieurs défis : compétition internationale, mondialisation, taille critique des opérateurs, innovation, recherche et développement, relations à la grande distribution, problématique sanitaire et environnementale... Partout en France, des évolutions profondes sont déjà engagées. Dans le cadre d'une relation durable, le Crédit Agricole est bien décidé à les prendre en compte et à accompagner les nouvelles stratégies pour permettre à ce secteur essentiel aux économies régionales de poursuivre son développement. Le développement des entreprises agroalimentaires dans les années à venir étant au cœur de ses préoccupations, il était donc naturel que le Crédit Agricole s'associe aux premières Assises de l'industrie alimentaire. Site Internet : [www.credit-agricole.fr](http://www.credit-agricole.fr)

---

Le **Crédit Coopératif** a choisi d'être partenaire de l'ANIA pour les Assises de l'industrie alimentaire. Déjà partenaire d'ARIAS, du GIAC ; du Ministère de l'Agriculture, de Coop de France, il est très proche des entreprises du secteur, de leurs organisations professionnelles et de leurs fédérations. Il répond à l'ensemble de leurs besoins bancaires et financiers avec une approche personnalisée. Site Internet : [www.credit-cooperatif.fr](http://www.credit-cooperatif.fr)

Les Produits de l'année sont aux côtés des marques de l'agroalimentaire depuis leur création en 1987. De nombreux produits bénéficient de l'effet booster du logo **Elu Produit de l'année** (+10% à 60% sur les ventes). La présence de l'ANIA au sein du Comité de Parrainage et d'Ethique des Produits de l'année renforce notre engagement dans l'alimentaires et nous voulons, au côté de l'ANIA, participer activement aux premières Assises de l'industrie alimentaire. Site Internet : [www.produitsdelannee.com](http://www.produitsdelannee.com)

Il nous paraissait évident chez **Expertsconsulting** d'être un partenaire actif à ces premières Assises, du fait notre triple expertise innovation, marque et prospective. L'alimentaire est à la fois un marché essentiel aux besoins quotidiens fondamentaux, mais ce marché est « nourri » principalement par les initiatives innovantes des marques qui y interviennent et inventent, jour après jour, le futur de nos assiettes, nos estomacs et notre bien-être... Site Internet : [www.experts-consulting.com](http://www.experts-consulting.com)

Le cabinet d'avocats **FIDAL** a développé depuis 15 ans une véritable expertise en conseil et contentieux pour tous les acteurs de l'agroalimentaire. Nos avocats spécialisés, regroupés au sein de notre département agroalimentaire, interviennent au niveau national (100 bureaux en France), européen et international. Cette présence reconnue sur le marché agroalimentaire nous a naturellement conduit à être partenaire des premières Assises de l'industrie alimentaire. Site Internet : [www.fidal.fr](http://www.fidal.fr)

**HR Valley**, Cabinet Conseil en Ressources Humaines et Management accompagne un nombre important d'entreprises du secteur alimentaire dans des projets déterminants pour la réussite de leur stratégie de croissance : développement des talents et des compétences, accompagnement des hommes et des équipes dans les projets de transformation, élaboration d'outils innovants de formation et de transfert de savoir-faire. HR Valley a souhaité conclure avec l'ANIA un partenariat pour ces premières Assises de l'industrie alimentaire pour à la fois marquer sa présence à l'occasion de cette manifestation d'importance et nouer des contacts avec les décideurs de la profession. Site Internet : [www.hrvalley.com](http://www.hrvalley.com)

Les **IFRIA** témoignent à ces Assises de l'engagement des industries alimentaires à former des jeunes par la voie de l'apprentissage, ainsi que du formidable terrain d'expérience que constitue pour ces derniers ce secteur d'activité, riche en produits, entreprises de toute taille, terroirs et régions, et où des hommes et des femmes y exercent un large éventail de métiers. Site Internet : [www.ifria.asso.fr](http://www.ifria.asso.fr)

Situées au premier rang des industries nationales, les IAA se doivent d'innover et investir en R&D, facteurs clés de réussite incontournable pour les grandes marques mais également et surtout pour les PME. C'est pour permettre à chacun de trouver les meilleurs équipements et solutions que **le salon IPA, le Salon International du Process Alimentaire qui se tiendra du 20 au 23 novembre 2006**, proposera en avant-première les innovations de près de 800 exposants, français et internationaux, à plus de 54 000 visiteurs attendus. C'est ainsi que tout naturellement partenaire privilégié de l'ANIA, IPA 2006 a souhaité s'associer à ses premières Assises. Demandez votre badge sur [www.ipa-web.com](http://www.ipa-web.com)

Depuis 100 ans, **La Mondiale** offre aux entrepreneurs des solutions adaptées à leurs besoins en matière de protection sociale et patrimoniale (épargne, retraite, prévoyance, santé). Accompagner ses sociétaires, c'est aussi contribuer à renforcer leur secteur d'activité. L'engagement de notre Groupe mutualiste aux côtés de l'ANIA s'inscrit pleinement dans cette démarche. Site Internet : [www.lamondiale.com](http://www.lamondiale.com)

---

Réputation des marques, Appellations, Qualité produits, sécurité, traçabilité, normes : l'industrie agroalimentaire, particulièrement vulnérable aux Risques sur la Réputation et la Valeur, se doit d'être irréprochable. **RVR Systems**, éditeur de logiciels, propose des solutions de gestion des risques, de bonnes pratiques, de qualité et de conformité multi réglementaire pour répondre à ces exigences. Site Internet : [www.rvrsystems.com](http://www.rvrsystems.com)

**La semaine de la TRACABILITE**, le grand rendez-vous de toutes les solutions de traçabilité, partenaire des 1ères Assises de l'industrie alimentaire. Dans un souci d'exigence de qualité et de sécurité, la traçabilité est un des enjeux majeurs de la filière agroalimentaire, à ce titre nous sommes ravis d'être partenaire de ce 1<sup>er</sup> événement traitant des forces et du devenir de l'industrie alimentaire. Site Internet : [www.tracabilite2006.com](http://www.tracabilite2006.com)

**SFR Entreprises**, déjà présent au côté de grands acteurs de l'agroalimentaire souhaite, grâce à sa participation à ces premières Assises, s'engager encore davantage et devenir un véritable acteur du développement de l'ensemble de la filière. Nos solutions de mobilité (voix mais aussi data) seront une réelle source d'augmentation de la productivité et de la réactivité des entreprises de ce secteur. Site Internet : [www.sfrentreprises.fr](http://www.sfrentreprises.fr)

Selon Pascal Delater – Président du Groupe **SGS France** : « La sécurité, la qualité, les bénéfices et la traçabilité des produits alimentaires sont des préoccupations phares auxquelles le groupe SGS, par ses services d'audit, de certification, d'inspection et de testing, apporte des solutions innovantes tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Aussi, les premières assises de l'Industrie Alimentaire constituent pour nous une occasion unique et privilégiée d'échanger sur les orientations stratégiques de la filière ». Site Internet : [www.fr.sgs.com](http://www.fr.sgs.com)

Les industries agroalimentaires représentent 85 % de l'activité des membres du **SNFBM** (Syndicat National des Fabricants de Boîtes, Emballages et Bouchages Métalliques). Nous voulons développer notre partenariat avec l'ANIA afin d'aboutir, au travers d'une concertation étroite avec nos industries clientes, à une mise en valeur optimisée des performances de l'emballage métallique dans des domaines tels que la sécurité, la praticité ou le recyclage par exemple ; l'emballage métallique a en effet toutes les qualités pour répondre aux défis du futur des industries agroalimentaires. Site Internet : [www.snfbm.fr](http://www.snfbm.fr)

Depuis deux ans, l'ANIA renforce sa position de centre de réflexion et d'échange au service des dirigeants des industries agroalimentaires françaises et européennes. Ses thèmes de travail prioritaires se situent au cœur des problématiques de nos clients : les relations avec les distributeurs, la compétitivité, les évolutions industrielles et organisationnelles ou la sécurité alimentaire. Ces thèmes et ces axes de réflexion s'inscrivent parmi ceux que nous traitons le plus régulièrement lorsque nous conseillons ces dirigeants. **Valtech-Axelboss** est l'un des acteurs majeurs du conseil dans le domaine des Opérations et de la supply-chain pour les industriels des produits de grande consommation, et notamment les industries agro-alimentaires. C'est pourquoi il est clair que nous devions être partenaire de ces premières Assises de l'industrie alimentaire. Site Internet : [www.valtech.fr](http://www.valtech.fr)

*FLASH ANIA : REPRODUCTION AUTORISEE SOUS RESERVE D'INDICATION D'ORIGINE*